

INFORME QUE RINDE LA SECRETARÍA EJECUTIVA AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL Y DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA DEL ESTADO DE JALISCO, RELATIVO AL PRIMER Y SEGUNDO REPORTES QUINCENALES PRESENTADOS POR LA COMISIÓN DE PRERROGATIVAS A PARTIDOS POLÍTICOS, SOBRE LOS SERVICIOS DE MONITOREO DE LAS TRANSMISIONES QUE SOBRE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES SE REALIZA EN LOS PROGRAMAS QUE DIFUNDEN NOTICIAS DE RADIO, TELEVISIÓN Y PRENSA ESCRITA, DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL ORDINARIO 2014-2015.

Con fecha veintisiete de febrero del presente año, mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-022/2015, se aprobó por el Consejo General de este instituto, la realización de monitoreos efecto de contar con los elementos técnicos mínimos necesarios y con los servicios indispensables para realizar los muestreos de las transmisiones de los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita sobre las campañas electorales, y con ello cumplir con la atribución en cita.

Así mismo, se aprobó por el Consejo General de este instituto, la propuesta para que fueran la Universidad de Guadalajara y el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente, instituciones de educación superior, quienes realizarán los muestreos sobre el contenido de las transmisiones en los programas de radio y televisión, así como de prensa escrita, que difundan noticias durante las campañas electorales del proceso electoral local ordinario 2014-2015, con base en las especificaciones técnicas que fueron aprobadas mediante acuerdo identificado con la clave alfanumérica IEPC-ACG-023/2015 y modificadas con el acuerdo IEPC-ACG-091/2015.

Con base en lo anterior, las Universidades en cita, han presentado ante este instituto el primer y segundo informe quincenal sobre los resultados relativos al muestreo de las transmisiones de los programas que difundan noticias en radio, televisión y prensa escrita que sobre las campañas electorales del presente proceso electoral se ha llevado a cabo y los cuales, atendiendo lo dispuesto en los artículos 134, párrafo 1, fracción XXXIV y 143, párrafo 2, fracciones I y

XXXVII del código electoral local, se acompañan como anexos al presente informe, mismos que se publicarán en la página oficial de internet de este organismo electoral.

ATENTAMENTE
Guadalajara, Jalisco; 28 de mayo de 2015.



LUIS RAFAEL MONTES DE OCA VALADEZ.
SECRETARIO EJECUTIVO.

TJB/mamg

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS

ELECCIONES LOCALES 2014-2015

INFORME PARCIAL 2
19 DE ABRIL AL 2 DE MAYO



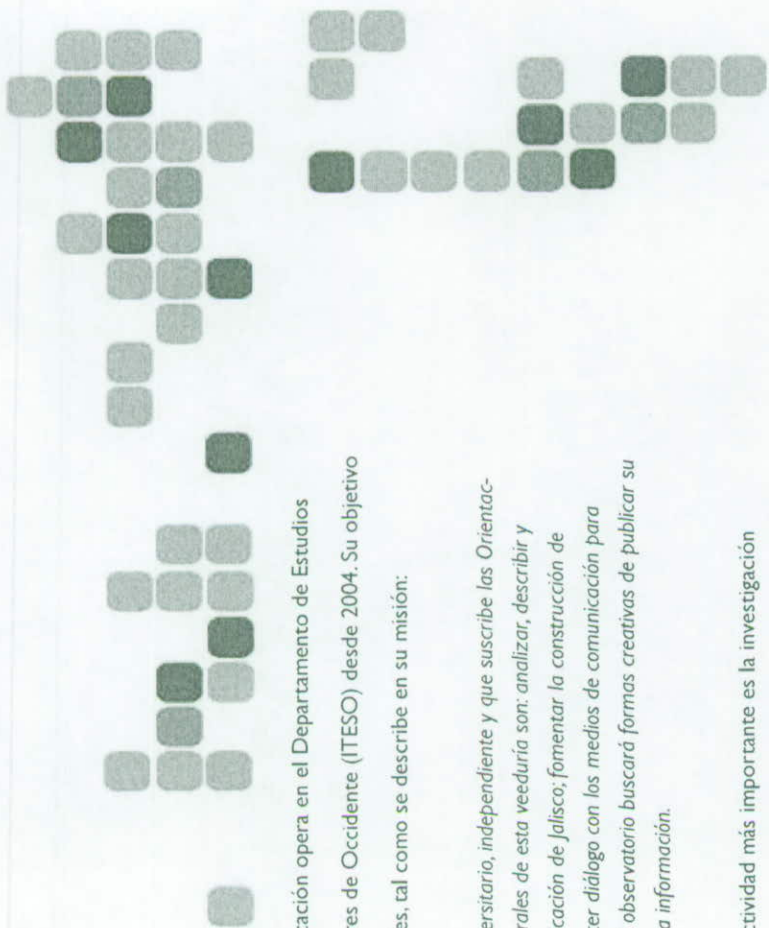
ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO
DE MEDIOS
Departamento de
Estudios SocioCulturales



INTRODUCCIÓN

Este documento compila los resultados del monitoreo a 49 medios impresos jaliscienses en relación con sus respectivas coberturas al proceso electoral ordinario 2014-2015 del estado de Jalisco. Corresponde a la segunda quincena del periodo formal de campañas (del 19 de abril al 2 de mayo de 2015). Refiere datos generales sobre los géneros periodísticos en que se distribuyen las piezas informativas registradas; la cobertura y el tratamiento que los partidos recibieron de parte de las publicaciones impresas; así como la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto tanto los candidatos a municipios como los candidatos a diputados locales. En ese sentido se hace un énfasis específico en la variable de género. Es decir, en el tratamiento del que fueron objeto las candidatas con respecto a los varones.

La presente información permite a los actores interesados, como los partidos políticos, los medios de comunicación, el propio Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) y la sociedad en general, evaluar el papel de los medios impresos como instrumentos que validen el derecho a la información de los jaliscienses.



Antecedentes

El observatorio Q ITESO: análisis crítico de medios de comunicación opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) desde 2004. Su objetivo fundamental es el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: analizar, describir y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.

El observatorio tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La segunda línea de trabajo es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. A su vez, su tercera línea de trabajo está centrada en la formación de audiencias críticas. Los resultados de sus investigaciones se publican anualmente en un informe denominado *Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco*.

Este observatorio ya ha realizado trabajos de investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 se realizó un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, Q ITESO está desarrollando proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.

Diseño y criterios metodológicos

La elaboración del presente monitoreo responde a los lineamientos y criterios de operación que se describen a continuación:

Objetivo general

Proporcionar al IEPC y a la sociedad jalisciense información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas del proceso electoral local ordinario 2014-2015 de los candidatos a municipios y de los candidatos a diputados para el congreso local en los medios impresos definidos por el Instituto, durante el periodo del 5 de abril al 7 de junio de 2015.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos locales y los del resto del estado establecidos en el catálogo proporcionado por el IEPC.

Elaborar cuatro informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y el tratamiento que estos medios impresos otorgan a los "sujetos" establecidos por el IEPC (individuales: candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a municipios; institucionales: diez partidos políticos y dos coaliciones que contienen en el proceso electoral). Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa sobre el tratamiento periodístico que se da al proceso electoral y a los sujetos de interés (candidatos y partidos), desagregada por género.

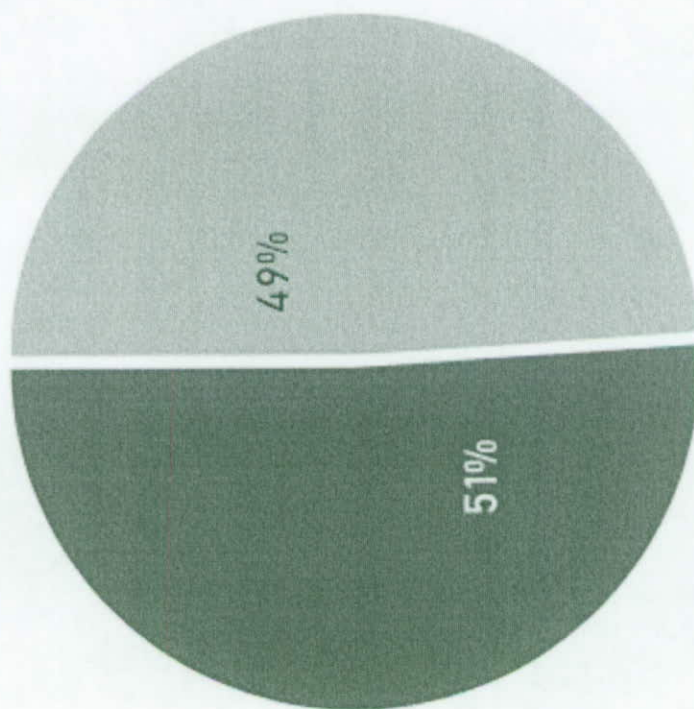
Universo:

Se registraron todas las piezas informativas o de opinión que refirieron el proceso electoral local ordinario 2014-2015, publicadas en los medios del listado proporcionado por el IEPC, a saber

Editadas en la Zona Metropolitana de Guadalajara

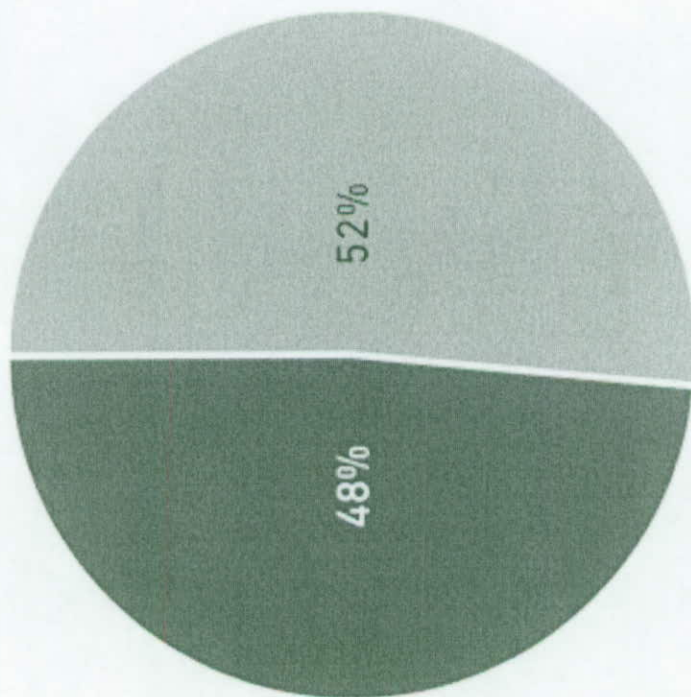
Editadas en el resto del estado

Conciencia Pública	7 Días (Tepic/Jalisco)
Crítica	Diario de los Altos (Jalisco/Jalisco)
El Diario NTR	Diario de Zapotlán (Zapotlán el Grande)
El Informador	El Arandense (Arandas)
El Informante	El Eco (La Barca)
El Occidental	Guadalajara Reporter (Ribera de Chapala)
El Respetable	Informativo del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
El Tren	La Otra Opinión (Zacoalco de Torres)
Esto de Jalisco	La Ribera (Ocotlán)
Guadalajara Hoy	La Voz del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
La Crónica de Hoy Jalisco	Laguna (Ajijic)
La Jornada Jalisco	Meridiano (Puerto Vallarta)
Más por Más GDL	Noticiarios (Arandas)
Metro	Opiniones de la Costa (región Costa Alegre)
Milenio Jalisco	Página que si se lee (Chapala)
Mural	Periódico A. M. (Lagos de Moreno)
Nuestra Región	Puntos Suspectivos (Arandas)
Página 24	Redes del Lago (Ajijic)
Política	Semanario Costero (Autlán de Navarro)
Proceso Jalisco	Semanario Ecos del Sur (Tamazula de Gordiano)
Publicmetro	Siempre Libres (Puerto Vallarta)
Reporte Índigo	Tribuna de la Bahía (Puerto Vallarta)
Semanario de la Arquidiócesis de Guadalajara	Vallarta Opina (Puerto Vallarta)
Trayecto Informativo	Zócalo de Hoy (Zacoalco de Torres)
Tribuna Libre	



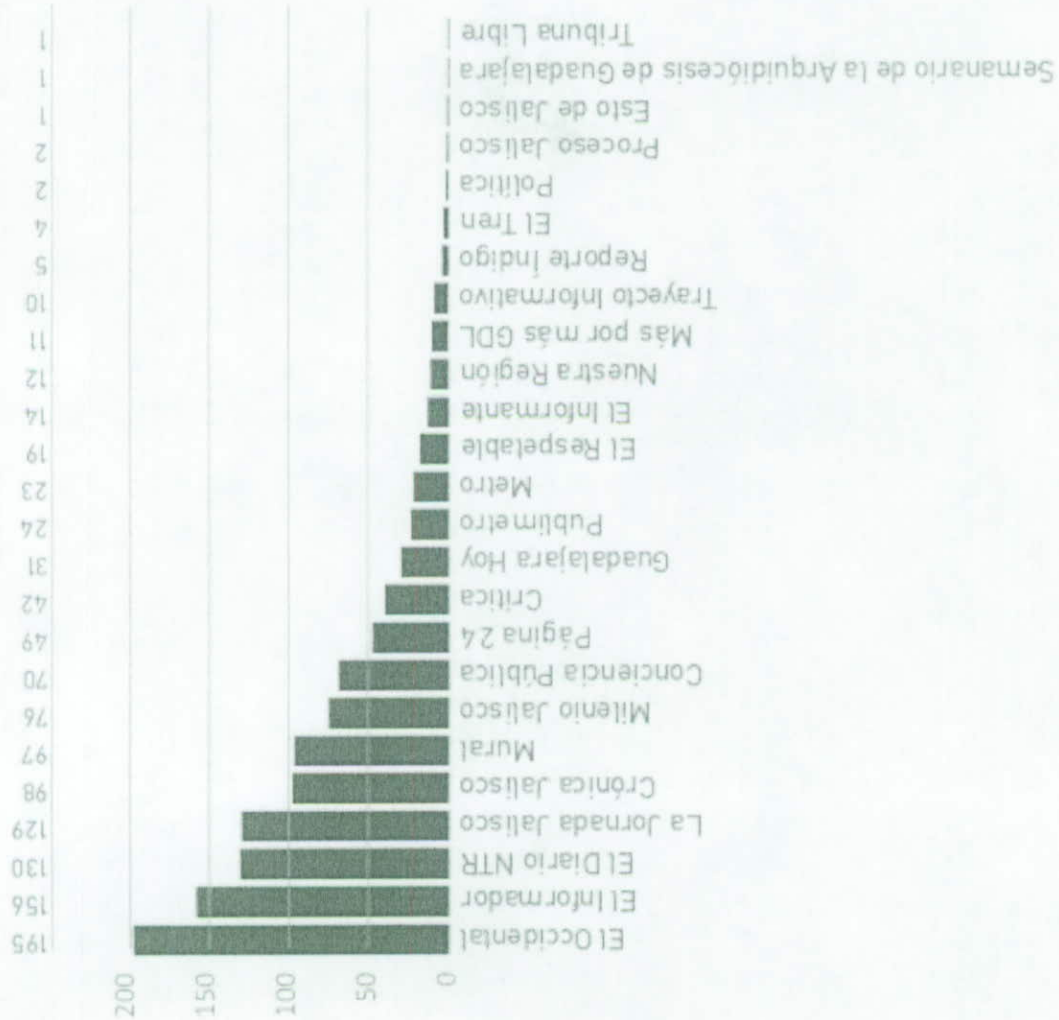
■ Impresos editados en la ZMG
■ Impresos editados en el interior del estado

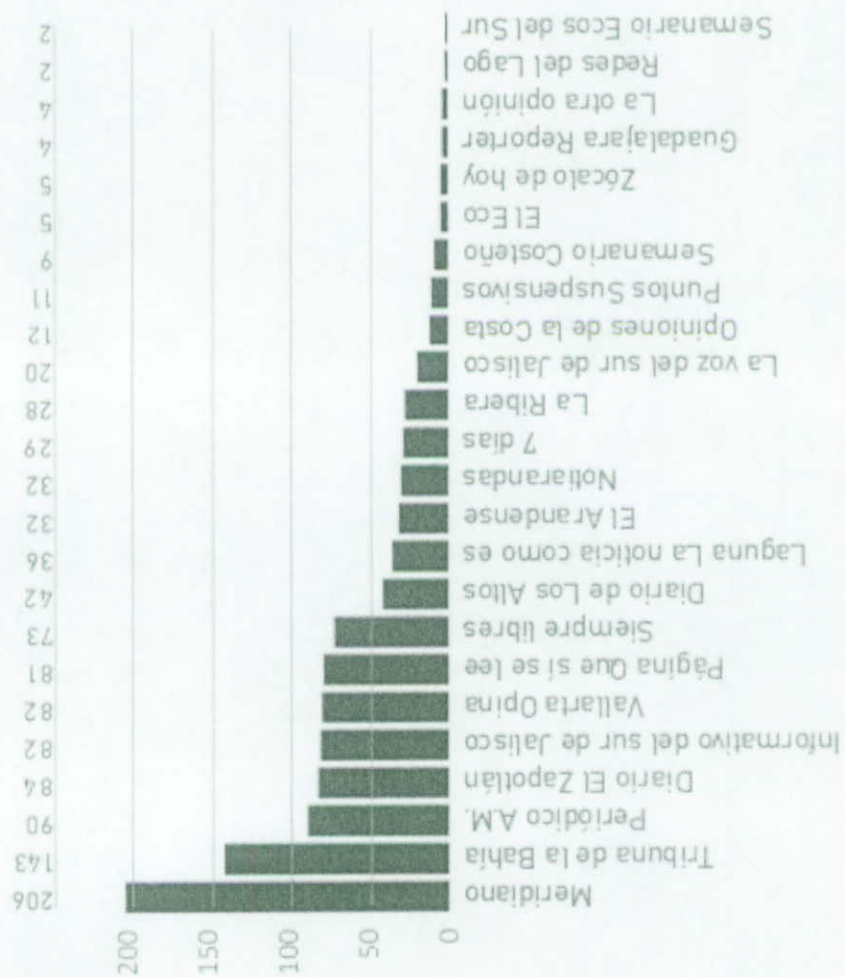
N= 49



Piezas en la ZMG 1202
Piezas en el resto del estado 1114

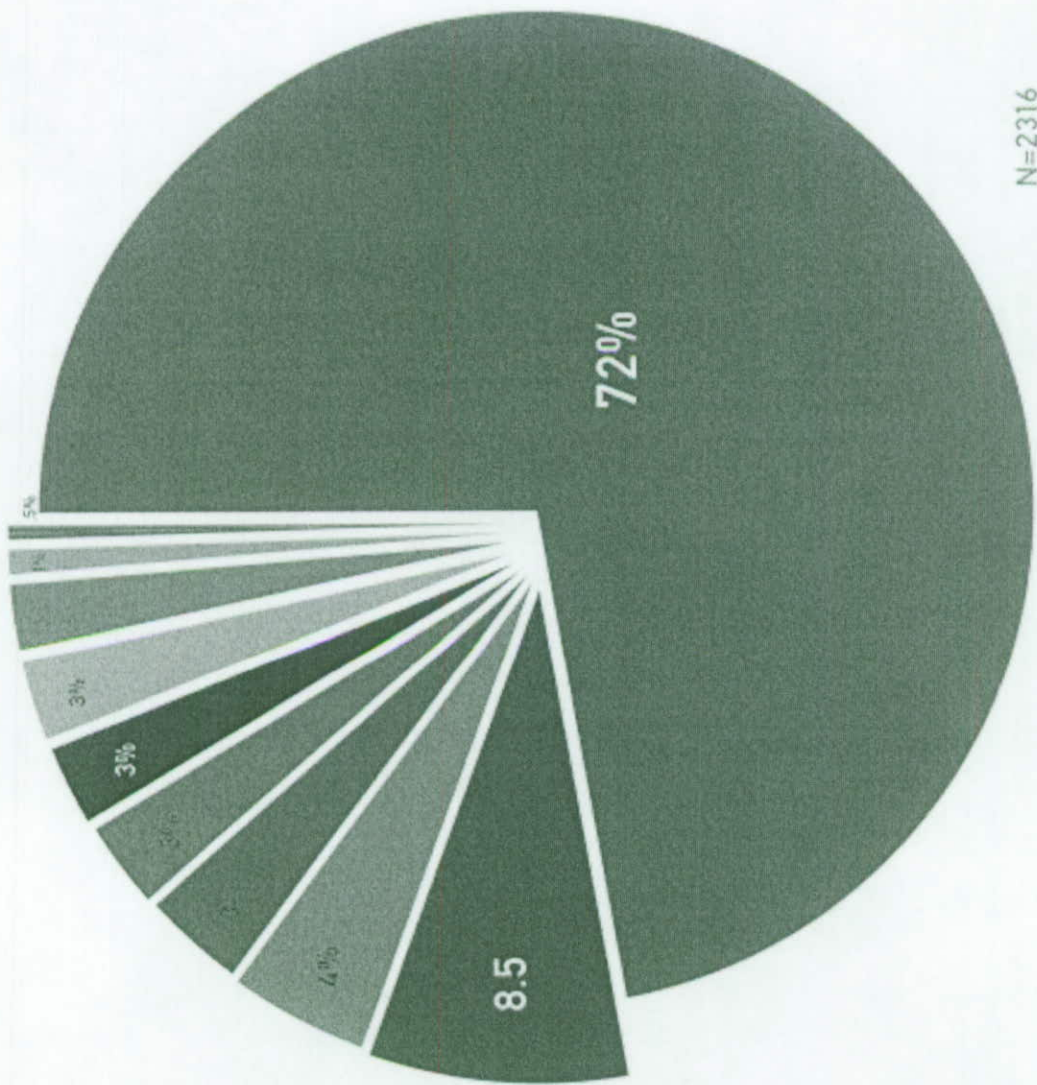
N= 2316



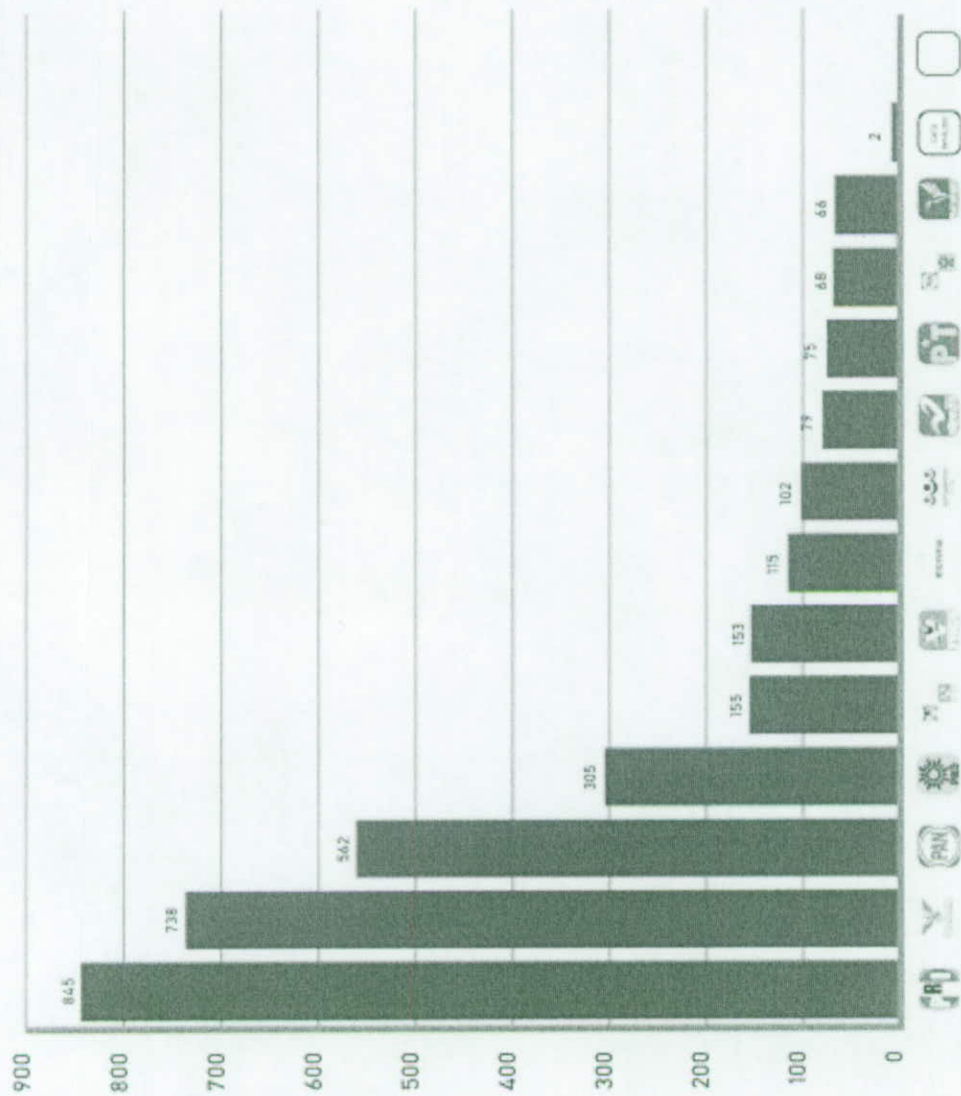


N=1114

NÚMERO DE PIEZAS SOBRE TEMA ELECTORAL EN IMPRESOS DEL RESTO DEL ESTADO

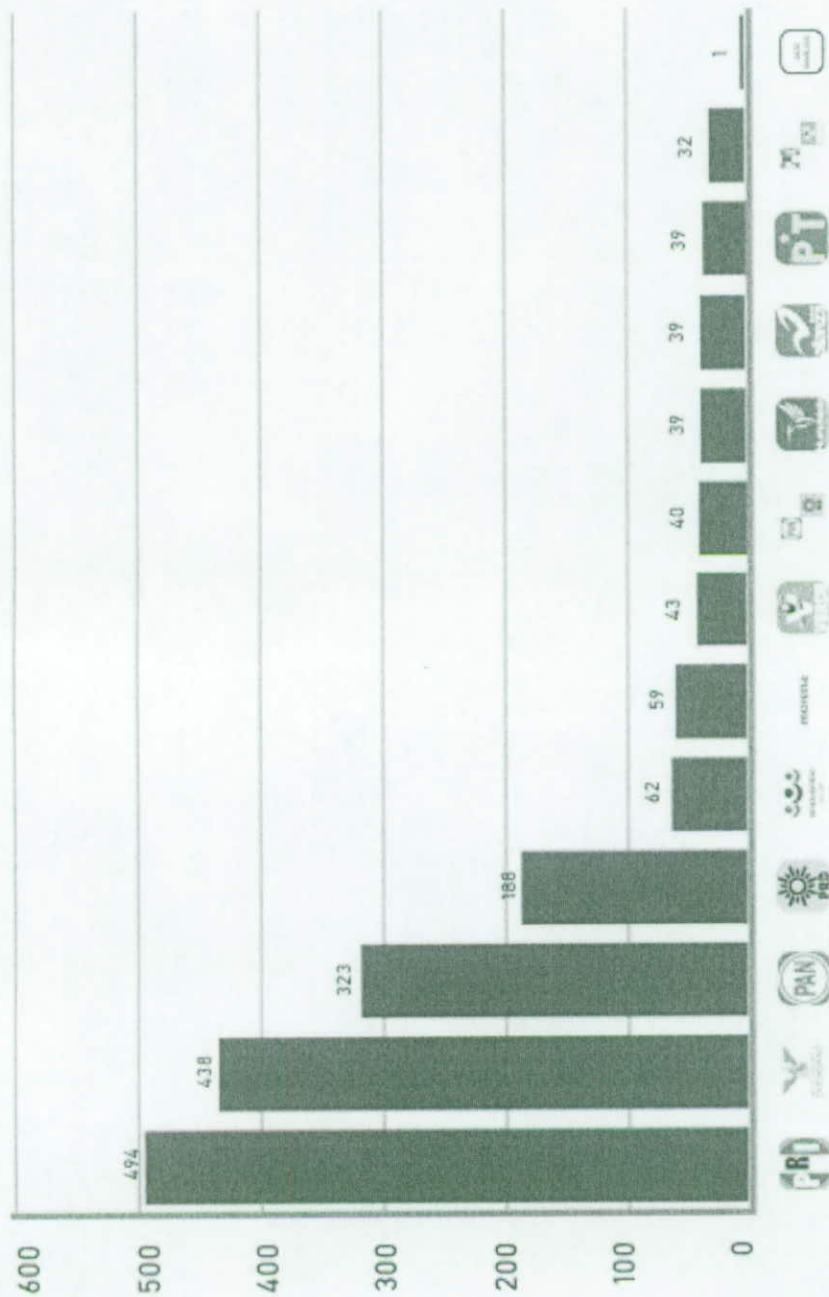


- Nota informativa
- Columna de Opinión
- Entrevista
- Fotografía
- Editorial
- Artículo de Opinión
- Correo del lector
- Cartón político
- Reportaje
- Otro



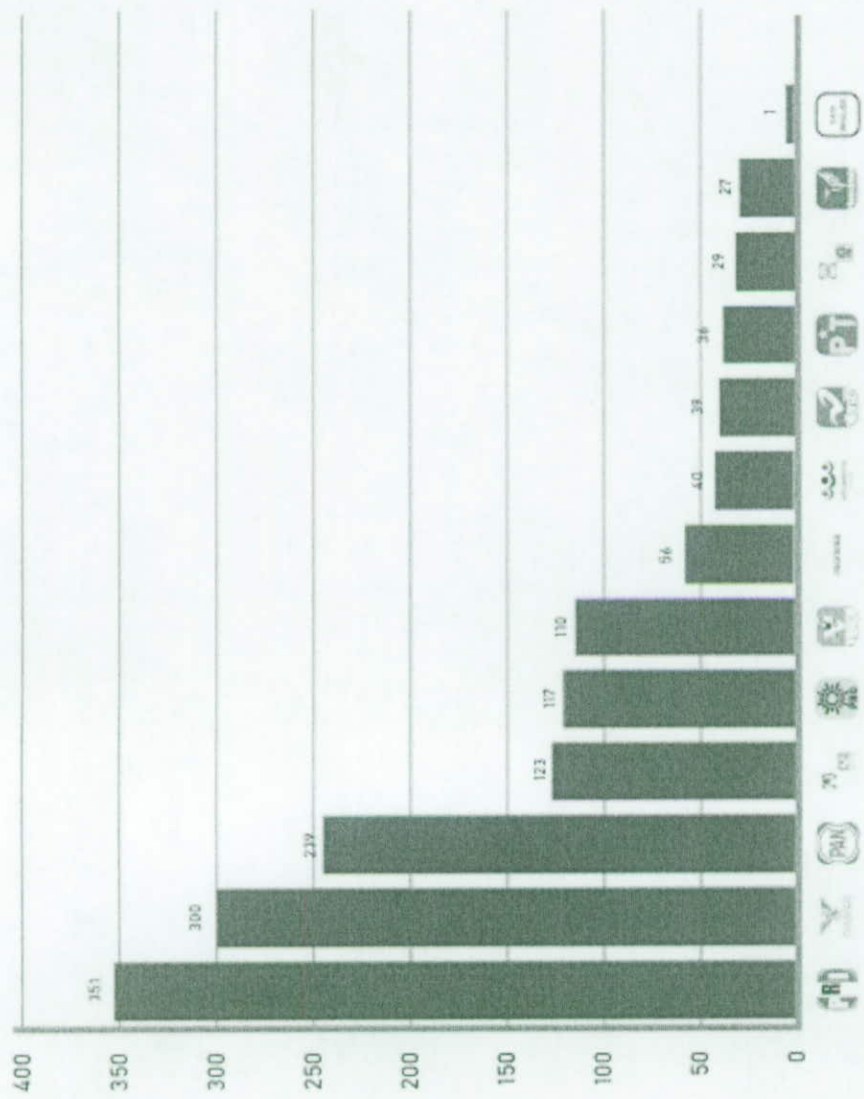
N=3265

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE APARECEN LOS PARTIDOS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N=1797

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SON REFERIDOS LOS PARTIDOS EN LOS IMPRESOS DE LA ZMG



N=1468

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SON REFERIDOS LOS PARTIDOS EN LOS IMPRESOS DEL RESTO DEL ESTADO

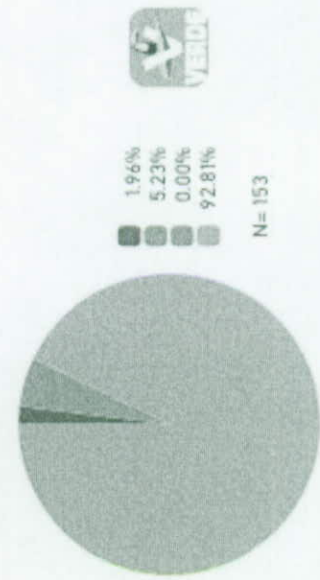
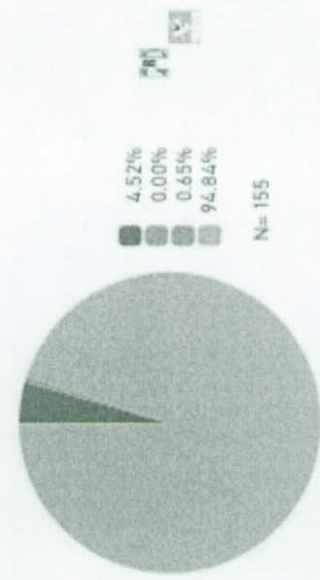
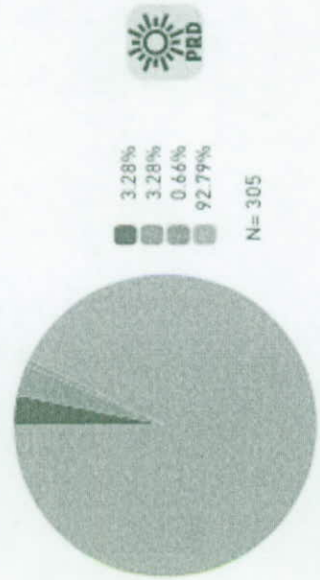
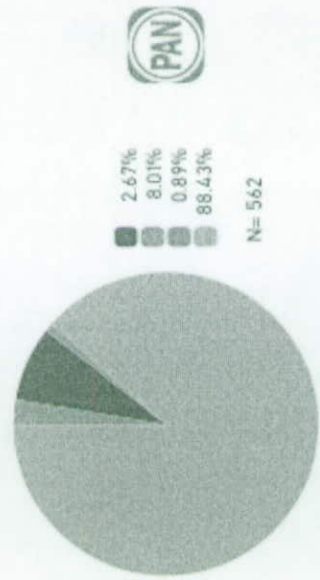
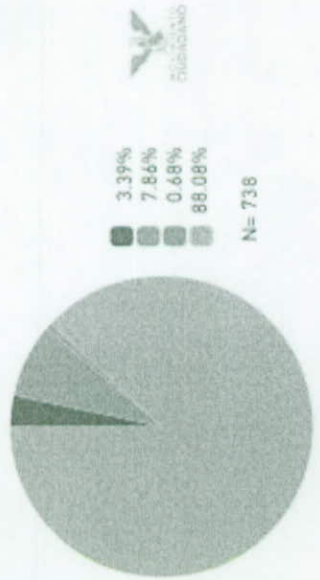
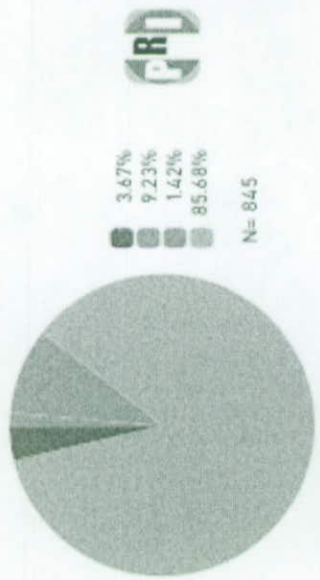


POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

TRATAMIENTO A LOS PARTIDOS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS.

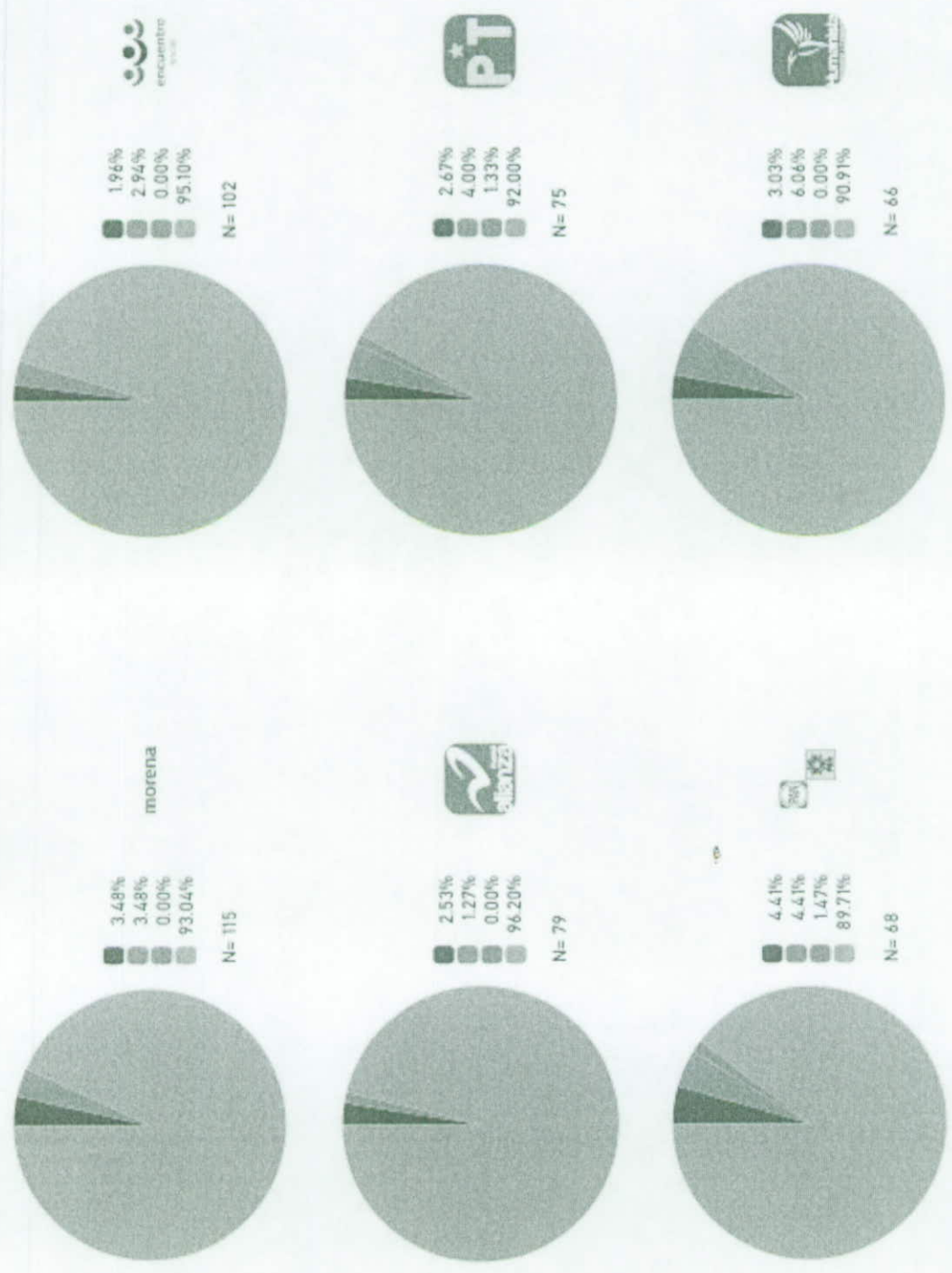
POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

TRATAMIENTO A LOS PARTIDOS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



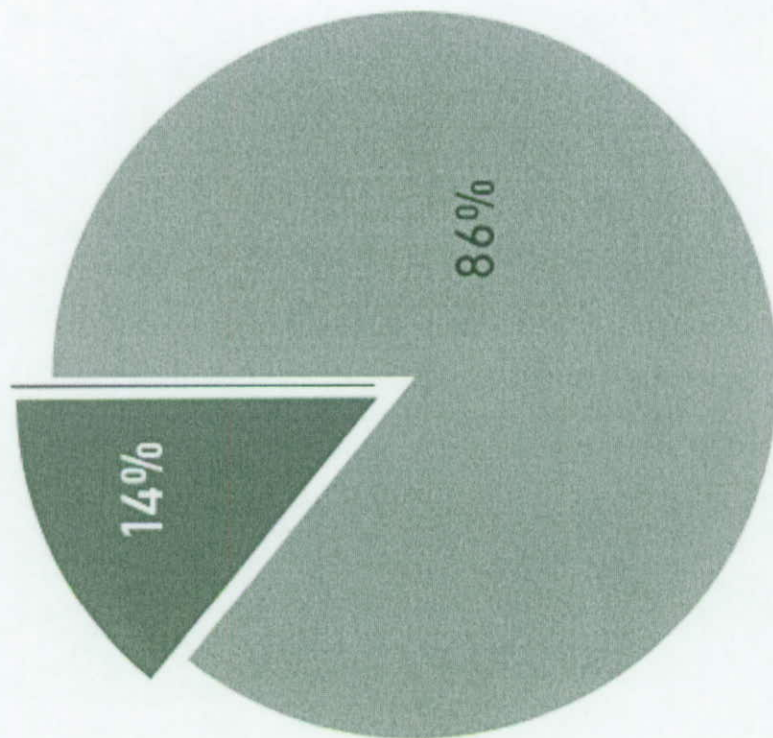
- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

TRATAMIENTO A LOS PARTIDOS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



Candidato	Municipio por el que contiene	Piezas informativas	Porcentaje de las piezas
 Enrique Alfaro Ramírez	Guadalajara	345	9.74%
 Ricardo Villanueva Lomeli	Guadalajara	304	8.59%
 Alfonso Petersen Farah	Guadalajara	173	4.89%
 Andrés González Palomera	Puerto Vallarta	155	4.38%
 Salvador Rizo Castelo	Zapopan	146	4.12%
 Jesús Pablo Lemus Navarro	Zapopan	136	3.84%
 Arturo Dávalos Peña	Puerto Vallarta	126	3.56%
 Juan José Cuevas García	Puerto Vallarta	113	3.19%
 Luis Guillermo Martínez Mora	Zapopan	113	3.19%
 Celia Fausto Lizaola	Guadalajara	91	2.57%
 Enrique Velázquez González	Zapopan	85	2.40%
 Roberto Mendoza Cárdenas	Zapotlán el Grande	56	1.58%
 Luis Armando Córdova Díaz	San Pedro Tlaquepaque	46	1.30%
 Alberto Uribe Camacho	Tlajomulco de Zúñiga	45	1.27%
 Gerardo Quirino Velázquez Chávez	Tlajomulco de Zúñiga	41	1.16%
 Sergio Armando Chávez Dávalos	Tonalá	39	1.10%
 Juan Carlos Pelayo Pelayo	Chapala	41	1.16%
 Carmen Lucía Pérez Camarena	San Pedro Tlaquepaque	33	0.93%
 Javier Degollado González	Chapala	41	1.16%
 Jorge Ignacio Chavoya Gama	Puerto Vallarta	32	0.90%
Resto de los candidatos	--	1,380	38.97%
TOTALES		3,541	100%

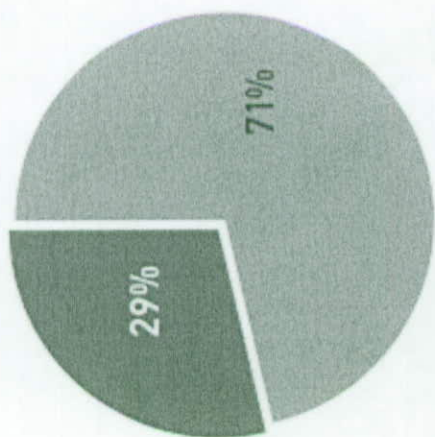
Candidato	Municipio por el que contiene	Notas en que se menciona
 Enrique Alfaro Ramírez	Guadalajara	87
 Ricardo Villanueva Lomeli	Guadalajara	75
 Andrés González Palomera	Puerto Vallarta	57
 Juan José Cuevas García	Puerto Vallarta	55
 Alfonso Petersen Farah	Guadalajara	51
 Arturo Dávalos Peña	Puerto Vallarta	45
 Celia Fausto Lizaola	Guadalajara	39
 Salvador Rizo Castelo	Zapopan	35
 Enrique Velázquez González	Zapopan	30
TOTAL		474



N= 4152

Femenino 587
 Masculino 3562
 No se sabe 3

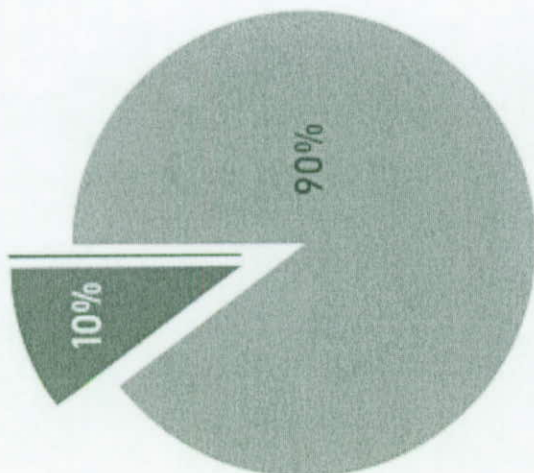
DISTRIBUCIÓN POR GÉNERO EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



Diputados locales

■	Femenino	43
■	Masculino	107

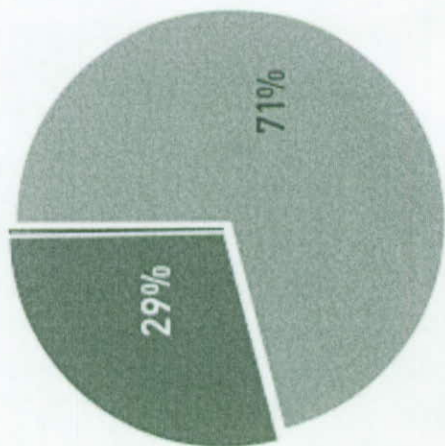
N= 150



Municipíipes

■	Femenino	200
■	Masculino	1765
□	No se sabe	2

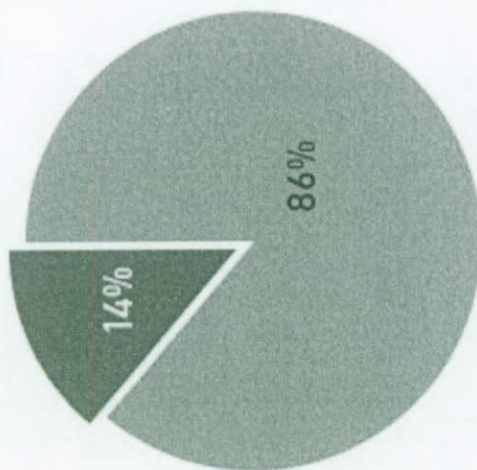
N= 1967



Diputados locales

Femenino	123
Masculino	303
No se sabe	1

N= 427



Municipes

Femenino	204
Masculino	1276

N= 1480

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO POR TIPO DE CANDIDATURA EN EL RESTO DEL ESTADO

21

Enrique Alfaro Ramirez	345
Ricardo Villanueva Lomeli	304
Alfonso Petersen Farah	173
Andrés González Palomera	155
Salvador Rizo Castelo	146
Jesús Pablo Lemus Navarro	136
Arturo Dávalos Peña	126
Juan José Cuevas García	113
Luis Guillermo Martínez Mora	113
Celia Fausto Lizaola	91
Enrique Velázquez González	85
Roberto Mendoza Cárdenas	56
Luis Armando Córdova Díaz	46
Alberto Uribe Camacho	45
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	41
Sergio Armando Chávez Dávalos	39
Juan Carlos Pelayo Pelayo	41
Carmen Lucía Pérez Camarena	33
Javier Degollado González	41
Jorge Ignacio Chavoya Gama	32

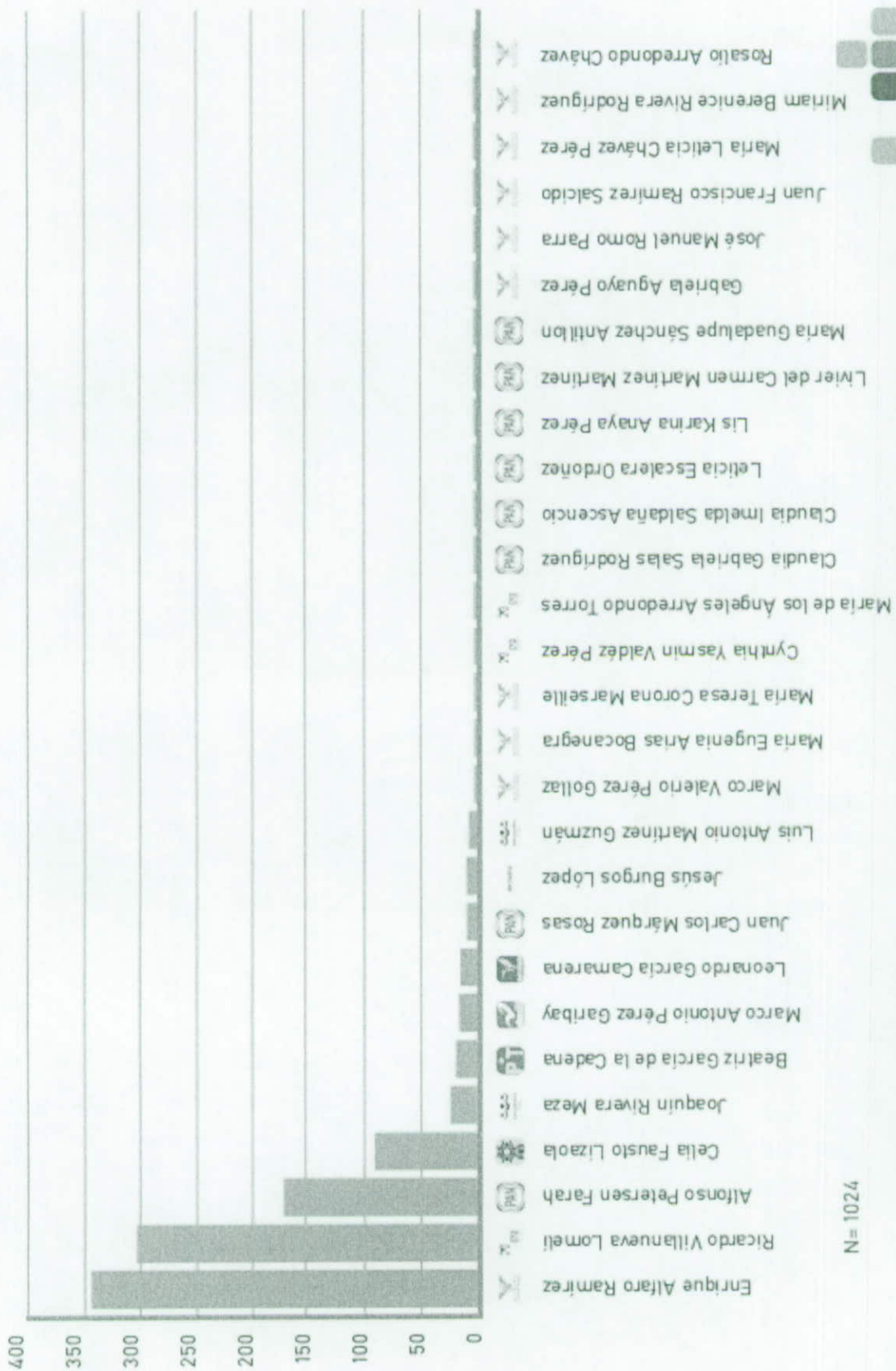


CANDIDATOS A MUNÍCIPES CON MÁS DE 30 APARICIONES EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 474

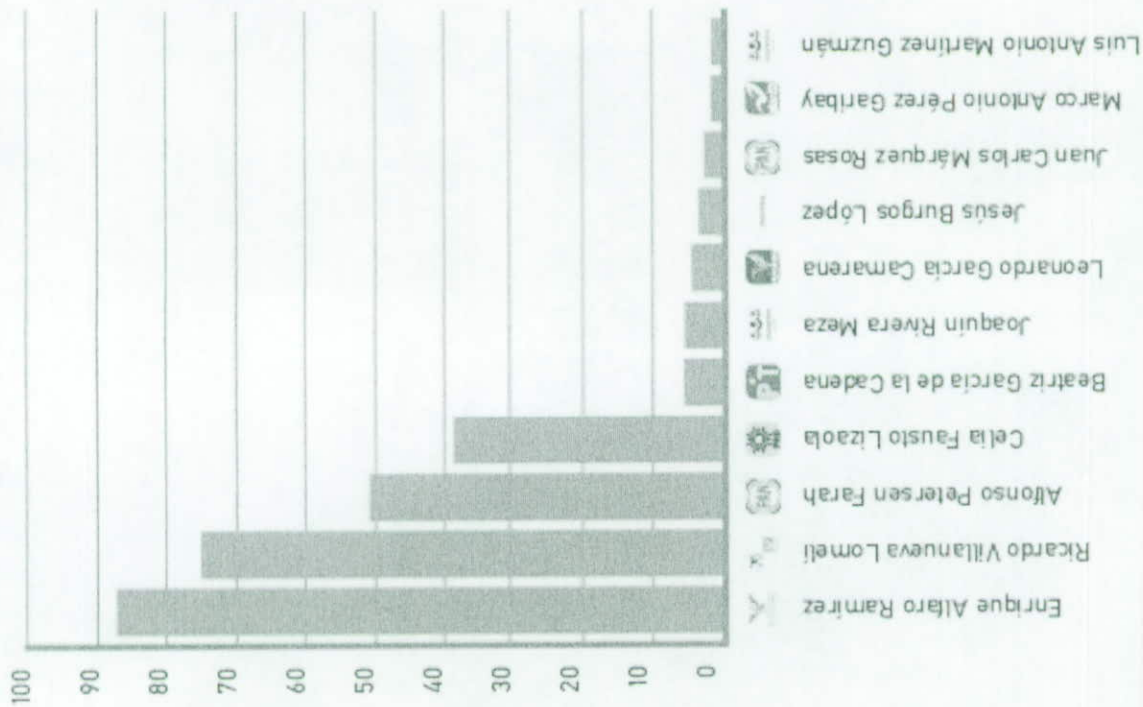
CANDIDATOS A MUNÍCIPALES LOS QUE SE CITÓ EN 30 O MÁS NOTAS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A MUNICIPE DE GUADALAJARA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

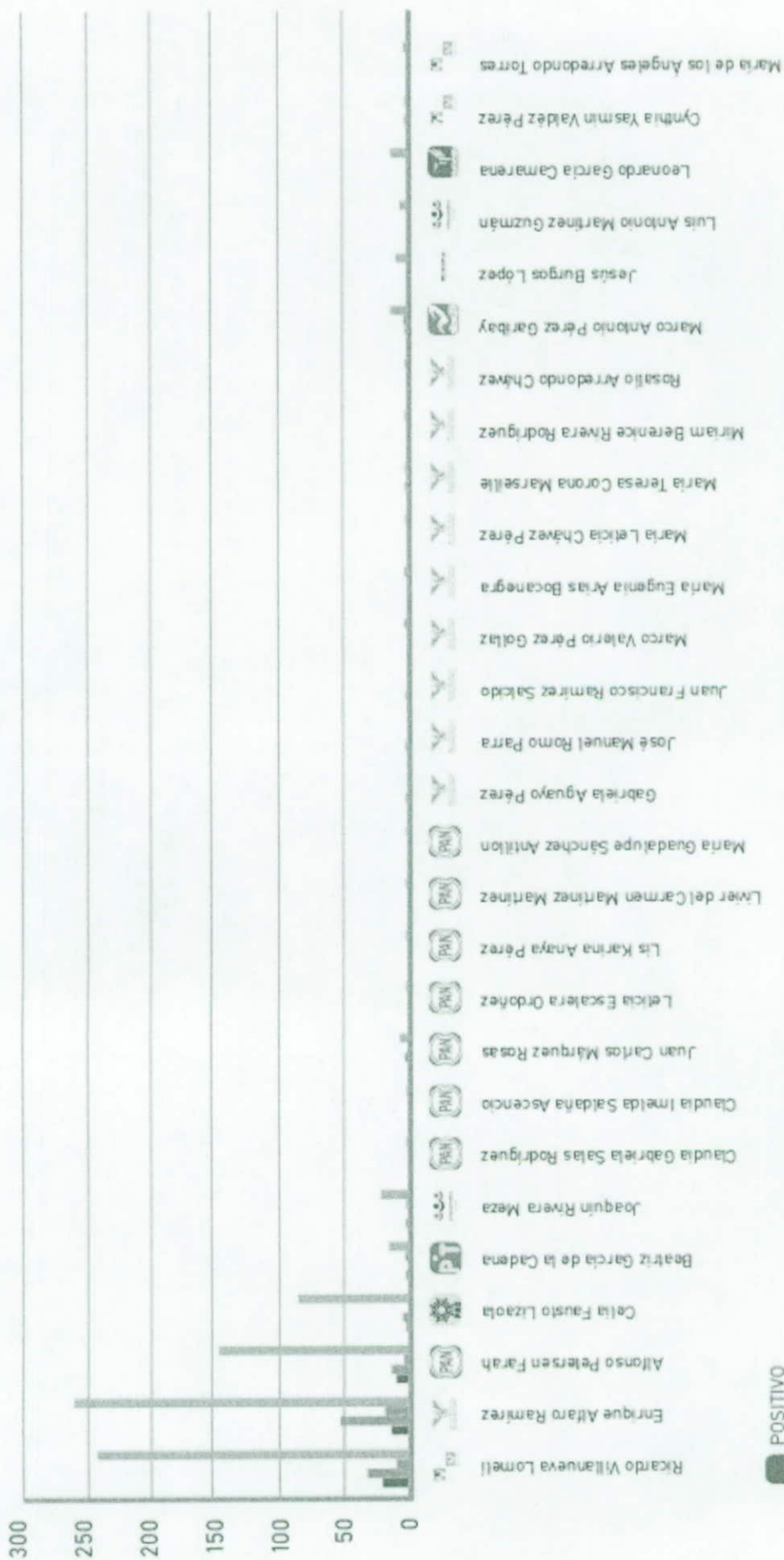
Enrique Alfaro Ramirez	345
Ricardo Villanueva Lomeli	304
Alonso Petersen Farah	173
Celia Fausto Lizaola	91
Joaquin Rivera Meza	23
Beatriz Garcia de la Cadena	18
Marco Antonio Pérez Garibay	15
Leonardo García Camarena	12
Juan Carlos Márquez Rosas	8
Jesús Burgos López	8
Luis Antonio Martínez Guzmán	5
Marco Valerio Pérez Gollaz	2
Maria Eugenia Arias Bocanegra	2
Maria Teresa Corona Marseille	2
Cynthia Yasmin Valdez Pérez	2
Maria de los Angeles Arredondo Torres	2
Claudia Gabriela Salas Rodríguez	1
Claudia Imelda Saldana Ascencio	1
Leticia Escalera Ordoñez	1
Lis Karina Anaya Pérez	1
Livier del Carmen Martínez Martínez	1
Maria Guadalupe Sánchez Antillon	1
Gabriela Aguayo Pérez	1
José Manuel Romo Parra	1
Juan Francisco Ramirez Salcido	1
Maria Leticia Chávez Pérez	1
Miriam Berenice Rivera Rodríguez	1
Rosalio Arredondo Chávez	1

N= 1024



N= 280

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA AL CANDIDATO A MUNICIPE DE GUADALAJARA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

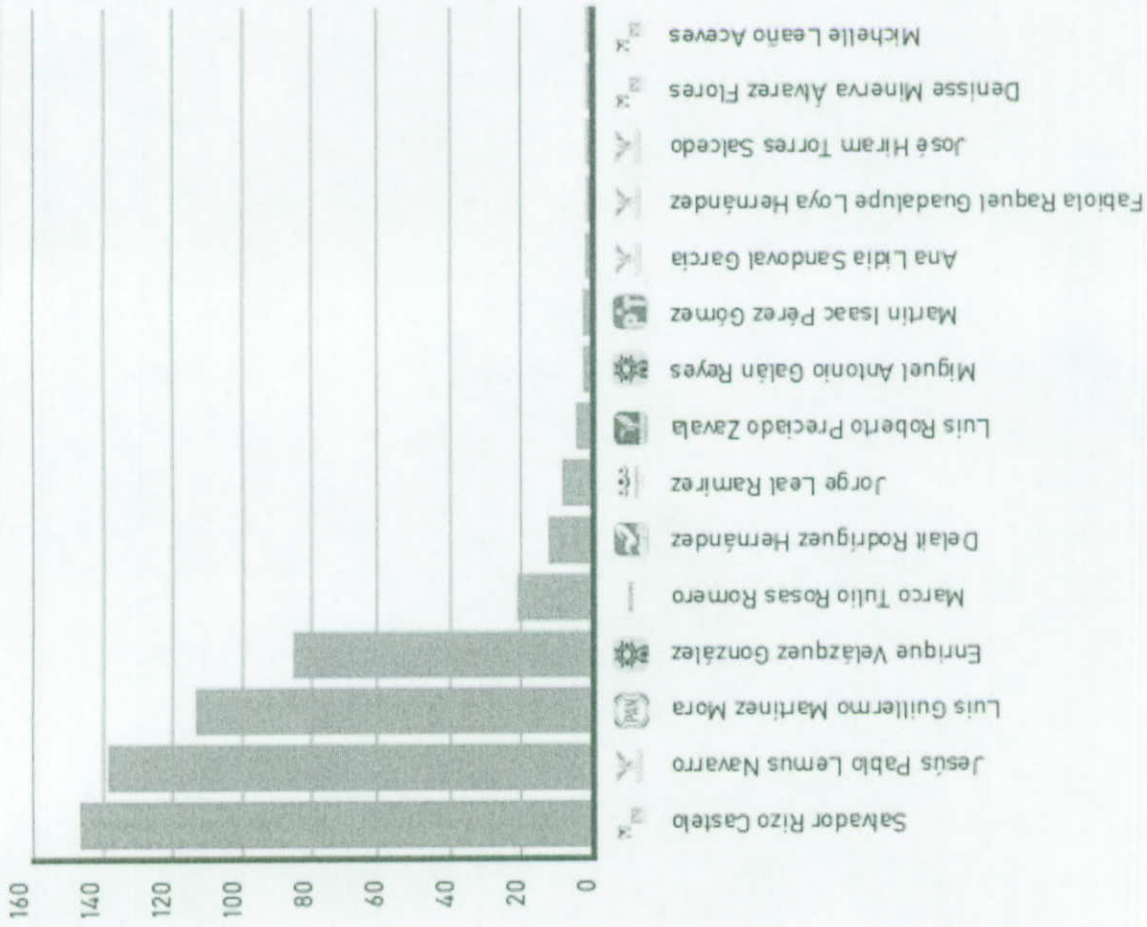


N= 1024

TRATAMIENTO A LOS CANDIDATOS A MUNICIPE POR GUADALAJARA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

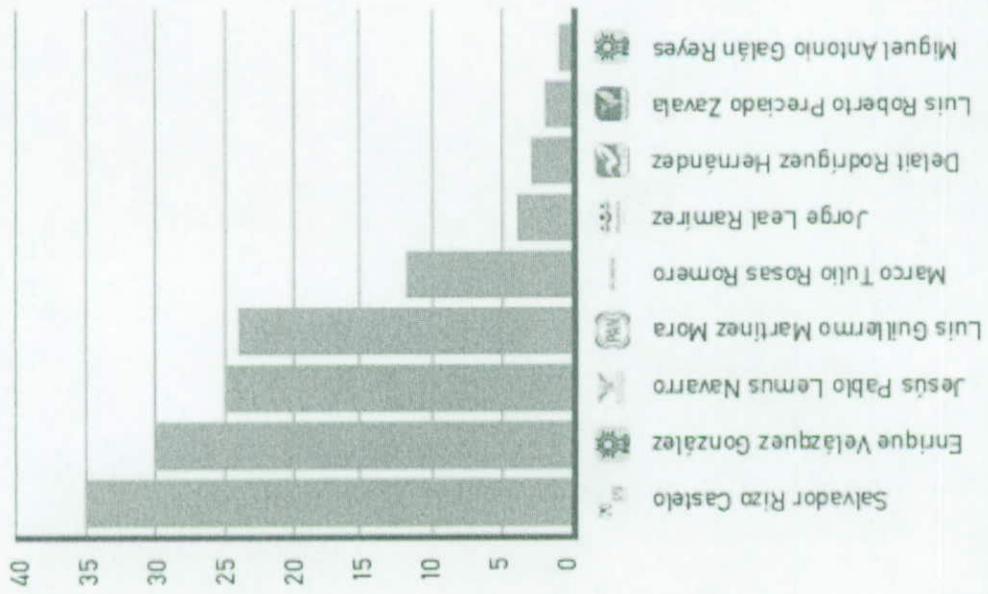
PR	Ricardo Villanueva Lomeli	20	32	9	243	304
PR	Enrique Alfaro Ramírez	13	53	18	261	345
PAN	Alfonso Petersen Farah	9	13	3	148	173
PR	Celia Fausto Lizaola	1	4	0	86	91
PR	Beatriz García de la Cadena	1	0	2	15	18
PR	Joaquín Rivera Meza	1	0	1	21	23
PAN	Claudia Gabriela Salas Rodríguez	0	0	0	1	1
PAN	Claudia Imelda Saldaña Ascencio	0	0	0	1	1
PAN	Juan Carlos Márquez Rosas	0	2	0	6	8
PAN	Leticia Escalera Ordoñez	0	0	0	1	1
PAN	Lis Karina Anaya Pérez	0	0	0	1	1
PAN	Livier del Carmen Martínez Martínez	0	0	0	1	1
PAN	María Guadalupe Sánchez Antillon	0	0	0	1	1
PR	Gabriela Aguayo Pérez	0	1	0	0	1
PR	José Manuel Romo Parra	0	1	0	0	1
PR	Juan Francisco Ramírez Salcido	0	1	0	0	1
PR	Marco Valerio Pérez Gollaz	0	0	0	2	2
PR	María Eugenia Arias Bocanegra	0	0	0	2	2
PR	María Leticia Chávez Pérez	0	0	0	1	1
PR	María Teresa Corona Marseille	0	1	0	1	2
PR	Miriam Berenice Rivera Rodríguez	0	0	0	1	1
PR	Rosalio Arredondo Chávez	0	0	0	1	1
PR	Marco Antonio Pérez Garibay	0	1	2	12	15
PR	Jesús Burgos López	0	0	0	8	8
PR	Luis Antonio Martínez Guzmán	0	0	0	5	5
PR	Leonardo García Camarena	0	0	0	12	12
PR	Cynthia Yasmin Valdéz Pérez	0	1	0	1	2
PR	María de los Ángeles Arredondo Torres	0	0	0	2	2
	TOTAL	45	110	35	834	1024

TRATAMIENTO A LOS CANDIDATOS A MUNICIPE POR GUADALAJARA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 536

NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A MUNICIPE DE ZAPOPAN EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N = 136

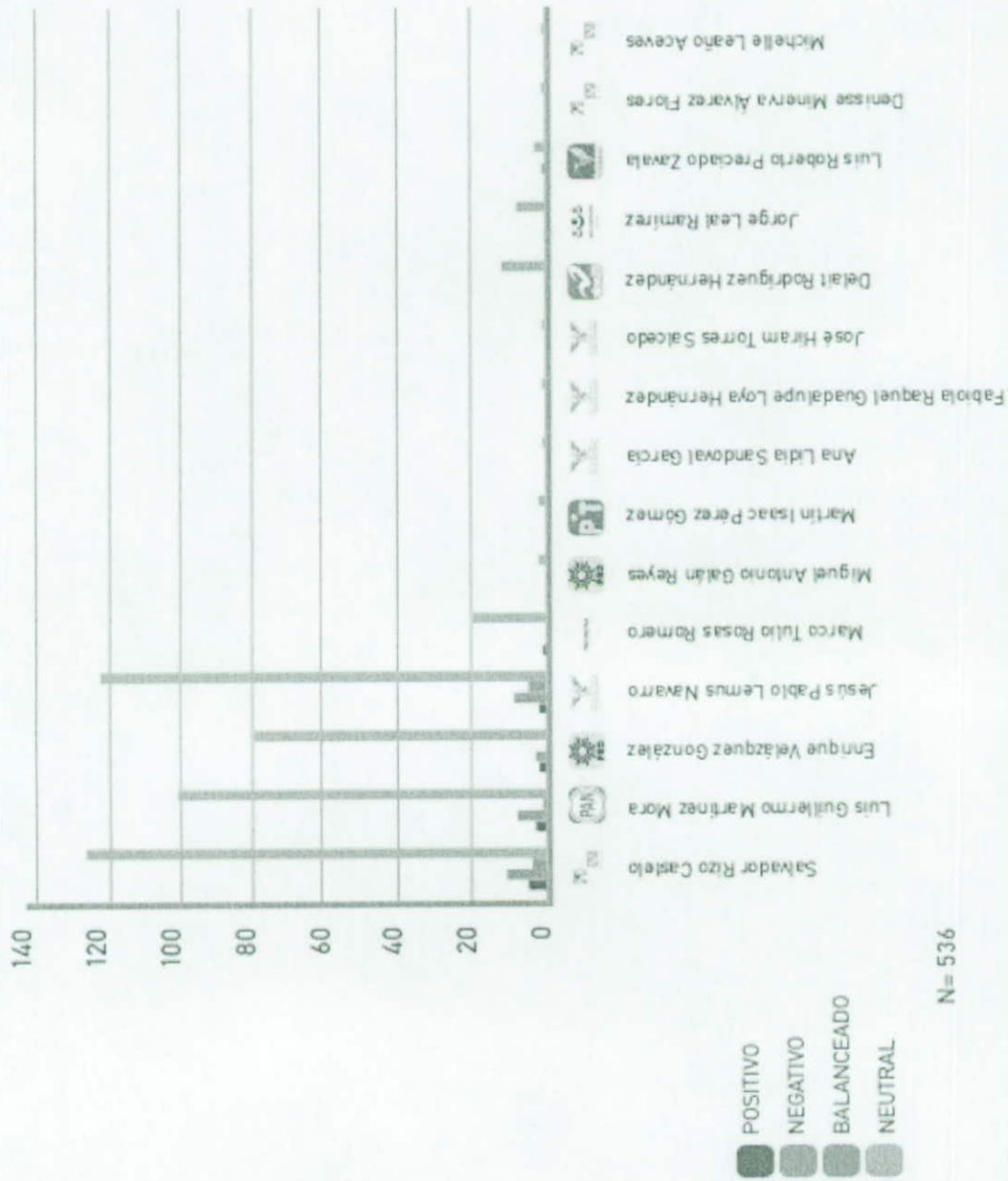
NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA AL CANDIDATO A MUNICIPE DE ZAPOPAN EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

[Handwritten signature]



TRATAMIENTO A LOS CANDIDATOS A MUNICIPE POR ZAPOPAN EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

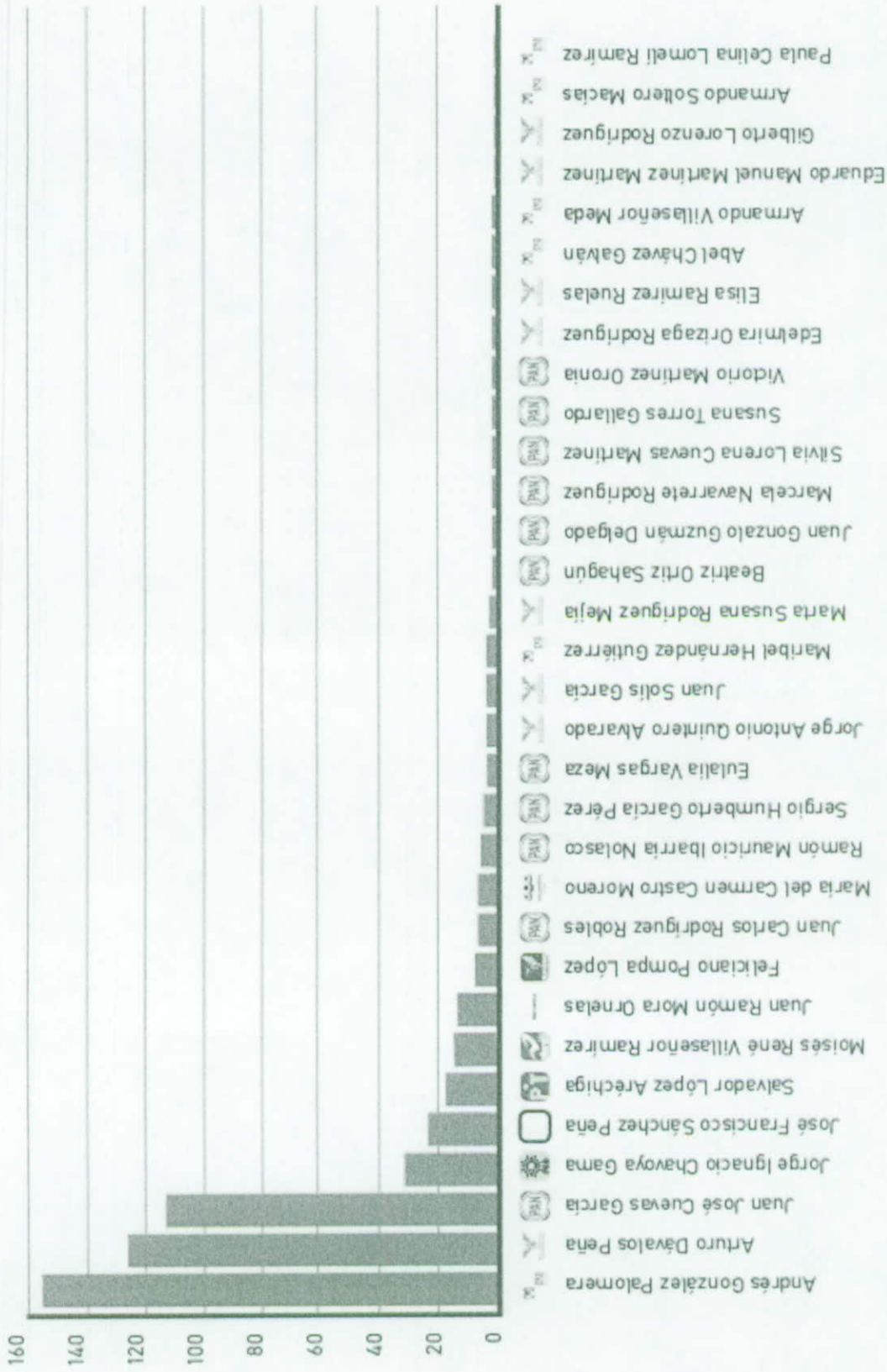
N= 536



Salvador Rizo Castelo	5	11	4	126	146
Luis Guillermo Martínez Mora	3	8	1	101	113
Enrique Velázquez González	2	3	0	80	85
Jesús Pablo Lemus Navarro	2	9	5	122	138
Marco Tulio Rosas Romero	1	0	0	20	21
Miguel Antonio Galán Reyes	0	0	0	2	2
Martín Isaac Pérez Gómez	0	0	0	2	2
Ana Lidia Sandoval García	0	0	0	1	1
Fabiola Raquel Guadalupe Loya Hernández	0	0	0	1	1
José Hiram Torres Salcedo	0	0	0	1	1
Delait Rodríguez Hernández	0	0	0	12	12
Jorge Leal Ramírez	0	0	0	8	8
Luis Roberto Preciado Zavala	0	1	0	3	4
Denisse Minerva Álvarez Flores	0	0	0	1	1
Michelle Leño Aceves	0	0	0	1	1
TOTAL	13	32	10	481	536

 POSITIVO
 NEGATIVO
 BALANCEADO
 NEUTRAL

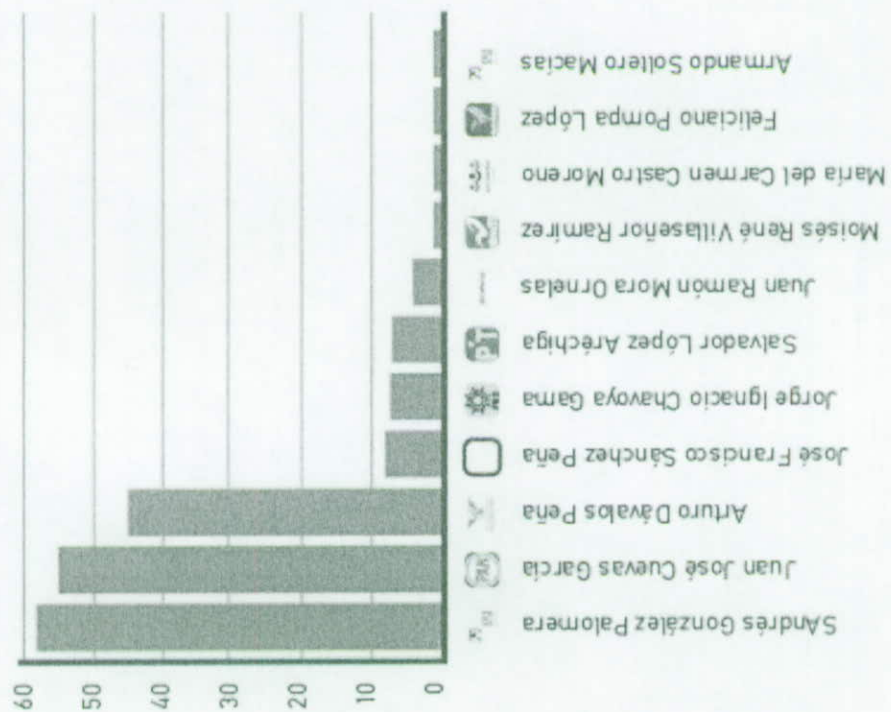
TRATAMIENTO A LOS CANDIDATOS A MUNICIPE POR ZAPOPAN EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 573

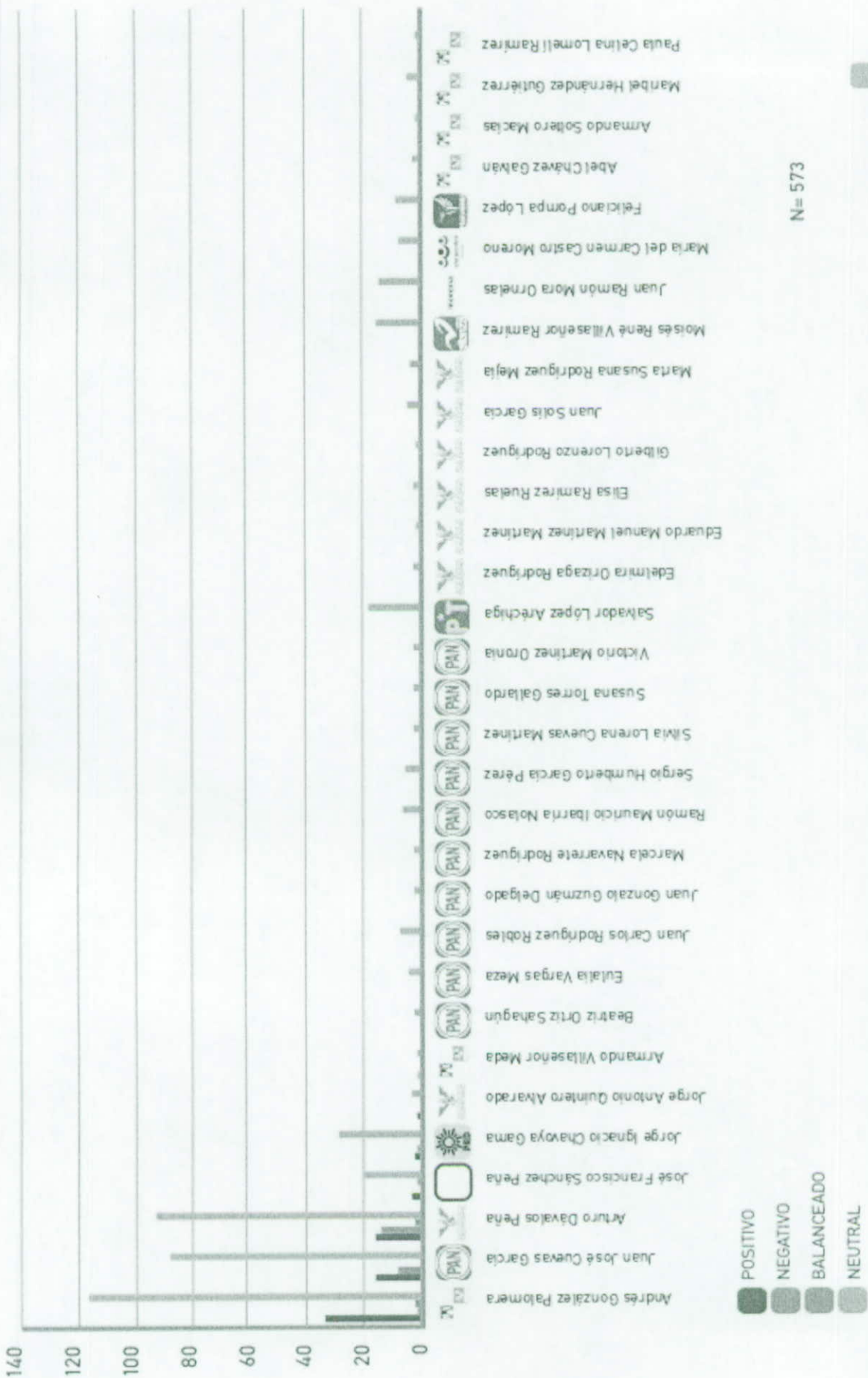
NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A MUNICIPE DE PUERTO VALLARTA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

Andrés González Palomera	155
Arturo Dávalos Peña	126
Juan José Cuevas García	113
Jorge Ignacio Chavoya Gama	32
José Francisco Sánchez Peña	24
Salvador López Aréchiga	18
Moisés René Villaseñor Ramírez	15
Juan Ramón Mora Ornelas	14
Feliciano Pompa López	8
Juan Carlos Rodríguez Robles	7
Maria del Carmen Castro Moreno	7
Ramón Mauricio Ibarria Nolasco	6
Sergio Humberto García Pérez	5
Eulalia Vargas Meza	4
Jorge Antonio Quintero Alvarado	4
Juan Solís García	4
Maribel Hernández Gutiérrez	4
Maria Susana Rodríguez Mejía	3
Beatriz Ortiz Sahagún	2
Juan Gonzalo Guzmán Delgado	2
Marcela Navarrete Rodríguez	2
Silvia Lorena Cuevas Martínez	2
Susana Torres Gallardo	2
Victorio Martínez Oronia	2
Edelmira Onzaga Rodríguez	2
Elisa Ramírez Ruelas	2
Abel Chávez Galván	2
Armando Villaseñor Meda	2
Eduardo Manuel Martínez Martínez	1
Gilberto Lorenzo Rodríguez	1
Armando Soltero Macías	1
Paula Celina Lomell Ramírez	1



N= 180

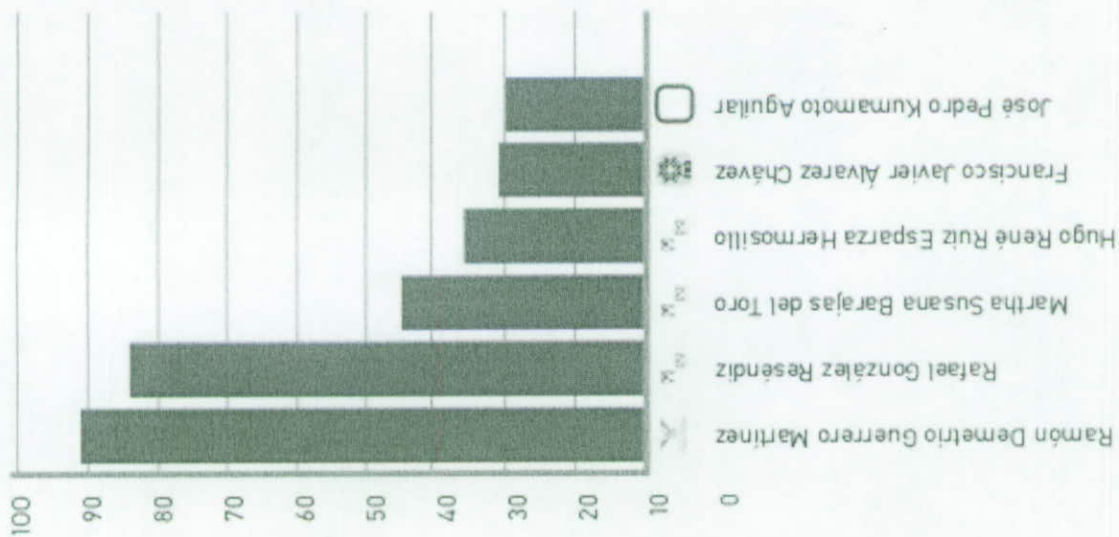
NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA AL CANDIDATO A MUNICIPE DE PUERTO VALLARTA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



TRATAMIENTO A CANDIDATOS A MUNICIPE DE PUERTO VALLARTA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

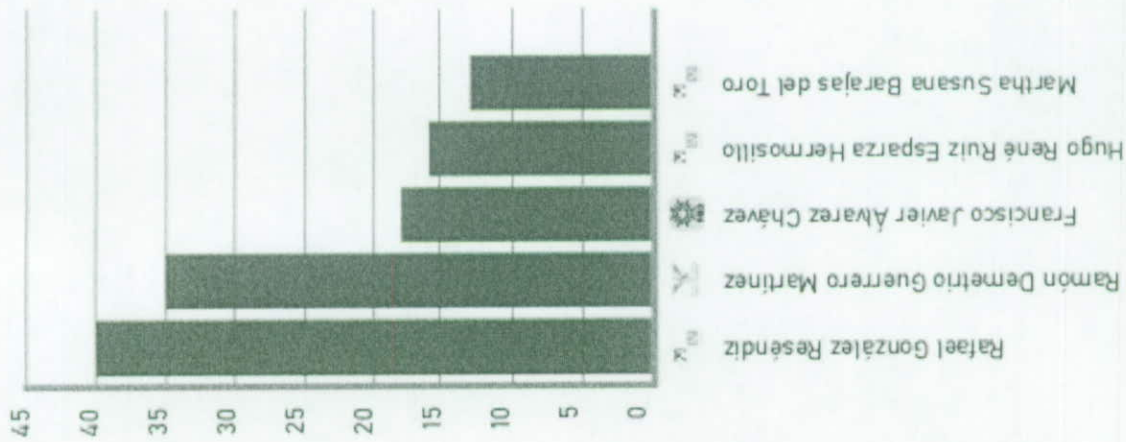
Andrés González Palomera	34	1	2	118	155
Juan José Cuevas García	16	8	0	89	113
Arturo Dávalos Peña	16	14	2	94	126
José Francisco Sánchez Peña	3	0	1	20	24
Jorge Ignacio Chavoya Gama	2	1	0	29	32
Jorge Antonio Quintero Alvarado	1	0	0	3	4
Armando Villaseñor Meda	1	0	0	1	2
Beatriz Ortiz Sahagún	0	0	0	2	2
Eulalia Vargas Meza	0	0	0	4	4
Juan Carlos Rodríguez Robles	0	0	0	7	7
Juan Gonzalo Guzmán Delgado	0	0	0	2	2
Marcela Navarrete Rodríguez	0	0	0	2	2
Ramón Mauricio Ibarra Nolasco	0	0	0	6	6
Sergio Humberto García Pérez	0	0	0	5	5
Silvia Lorena Cuevas Martínez	0	0	0	2	2
Susana Torres Gallardo	0	0	0	2	2
Victorio Martínez Oronia	0	0	0	2	2
Salvador López Aréchiga	0	0	0	18	18
Edelmira Orizaga Rodríguez	0	0	0	2	2
Eduardo Manuel Martínez Martínez	0	0	0	1	1
Elisa Ramírez Ruelas	0	0	0	2	2
Gilberto Lorenzo Rodríguez	0	0	0	1	1
Juan Solís García	0	0	0	4	4
Marta Susana Rodríguez Mejía	0	0	0	3	3
Moisés René Villaseñor Ramírez	0	0	0	15	15
Juan Ramón Mora Ornelas	0	0	0	14	14
María del Carmen Castro Moreno	0	0	0	7	7
Feliciano Pompa López	0	0	0	8	8
Abel Chávez Galván	0	0	0	2	2
Armando Soltero Macías	0	0	0	1	1
Maribel Hernández Gutiérrez	0	0	0	4	4
Paula Celina Lomeli Ramírez	0	0	0	1	1
TOTAL	73	24	5	471	573

TRATAMIENTO A CANDIDATOS A MUNICIPE DE PUERTO VALLARTA EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 317

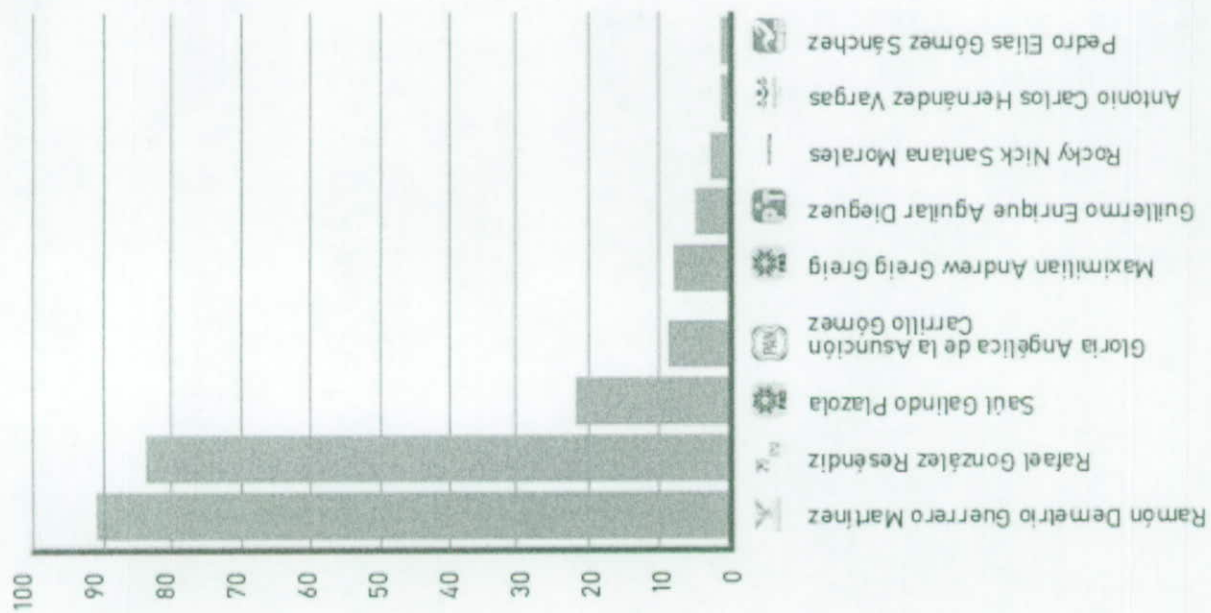
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	91
Rafael González Reséndiz	84
Martha Susana Barajas del Toro	45
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	36
Francisco Javier Álvarez Chávez	31
José Pedro Kumamoto Aguilar	30



N= 122

Rafael González Reséndiz	40
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	35
Francisco Javier Álvarez Chávez	18
Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo	16
Martha Susana Barajas del Toro	13

CANDIDATOS A DIPUTADOS A LOS QUE SE CITÓ EN 10 O MÁS NOTAS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



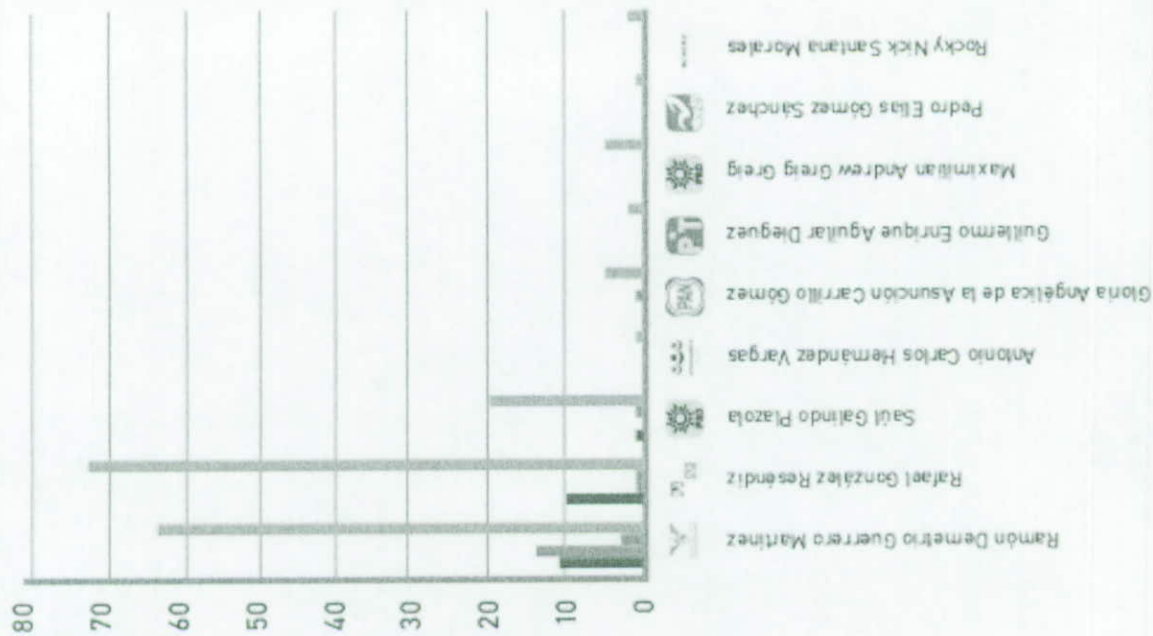
N= 214

NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO 5 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 81

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA A CANDIDATOS A DIPUTADOS DEL DISTRITO 5 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



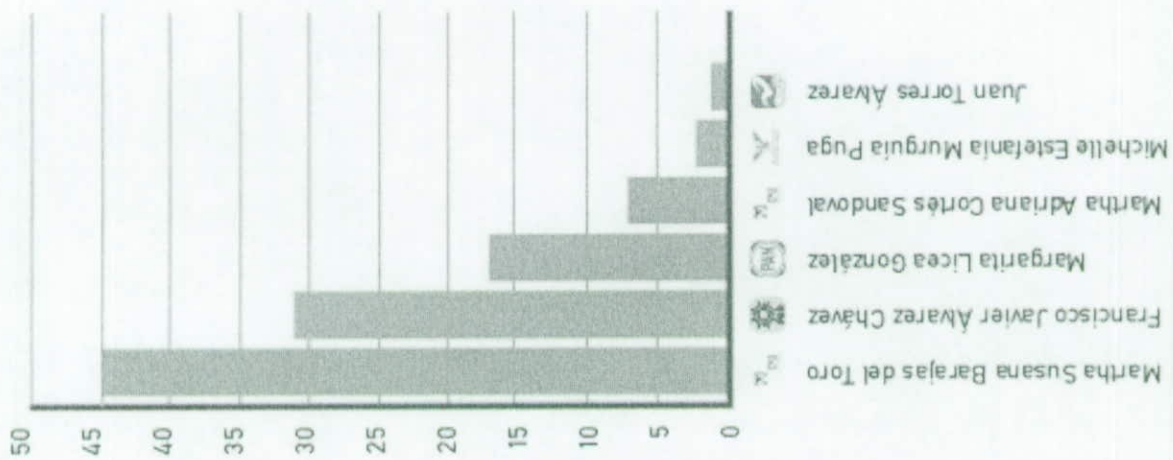
- ✓ Ramón Demetrio Guerrero Martínez
- ✗ Rafael González Reséndiz
- ✗ Saúl Galindo Plazola
- ✗ Antonio Carlos Hernández Vargas
- ✗ Gloria Angélica de la Asunción Carrillo Gómez
- ✗ Guillermo Enrique Aguilar Dieguez
- ✗ Maximilian Andrew Greig Greig
- ✗ Pedro Elias Gómez Sánchez
- ✗ Rocky Nick Santana Morales
- TOTAL

11	14	3	63	191
10	1	1	72	84
1	0	1	20	22
0	0	0	1	1
0	1	0	5	6
0	0	0	2	2
0	0	0	5	5
0	0	0	1	1
0	0	0	2	2
22	16	5	171	214

N = 214

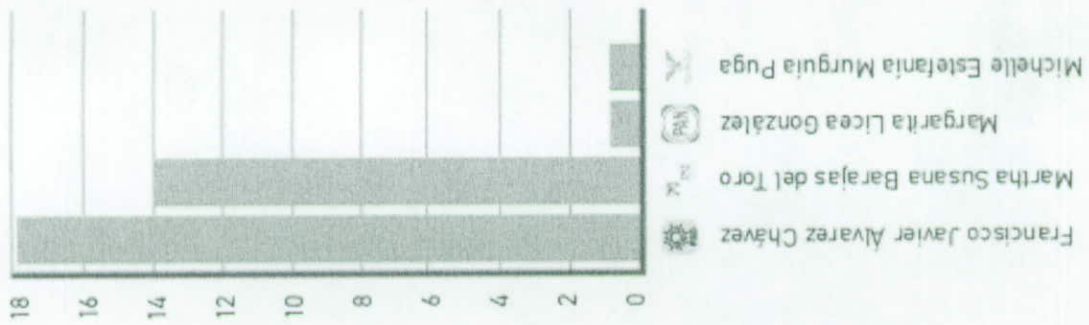
- POSITIVO
- NEGATIVO
- BALANCEADO
- NEUTRAL

TRATAMIENTO A CANDIDATOS A DIPUTADO DEL DISTRITO 5 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 103

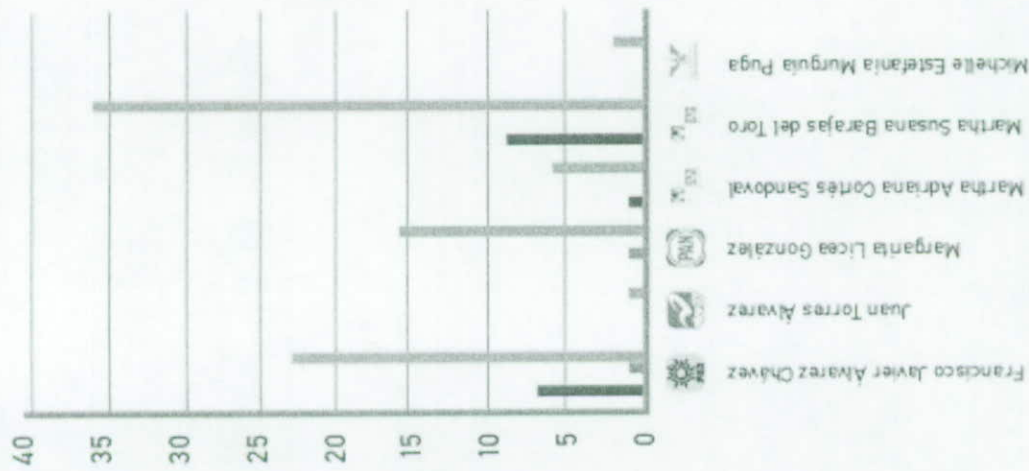
NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO 19 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 34

Francisco Javier Álvarez Chávez	18
Martha Susana Barajas del Toro	14
Margarita Licea González	1
Michelle Estefanía Murguía Puga	1

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA A CANDIDATOS A DIPUTADOS DEL DISTRITO 19 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



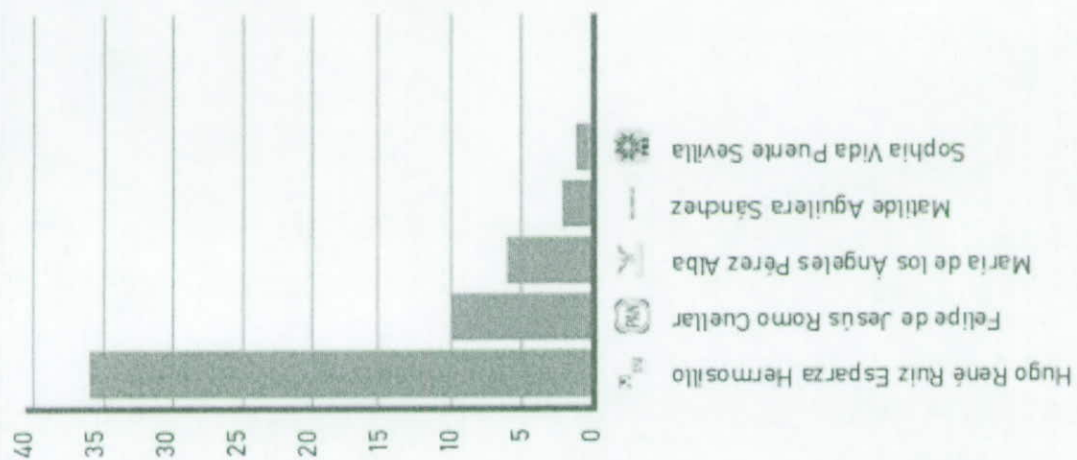
Francisco Javier Álvarez Chávez
 Juan Torres Álvarez
 Margarita Licea González
 Martha Adriana Cortés Sandoval
 Martha Susana Barajas del Toro
 Michelle Estefanía Murguía Puga
TOTAL

POSITIVO
 NEGATIVO
 BALANCEADO
 NEUTRAL

N= 103

TRATAMIENTO A CANDIDATOS A DIPUTADO DEL DISTRITO 19 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

45



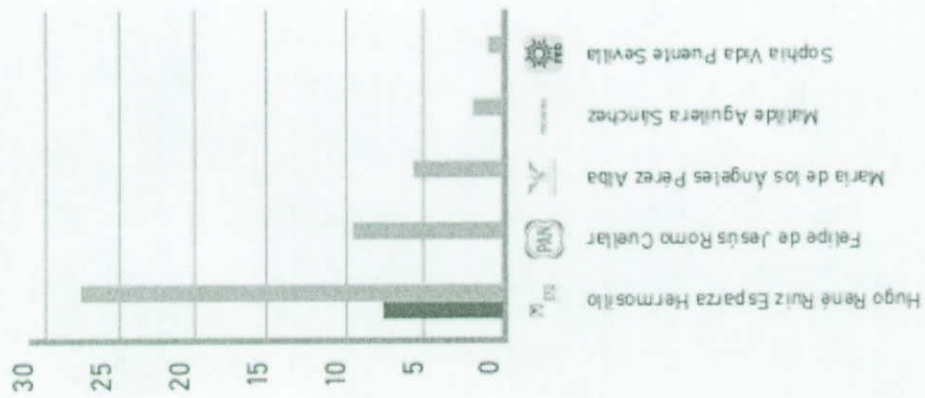
N= 55

NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO 2 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 23

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA A CANDIDATOS A DIPUTADOS DEL DISTRITO 2 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



N= 55

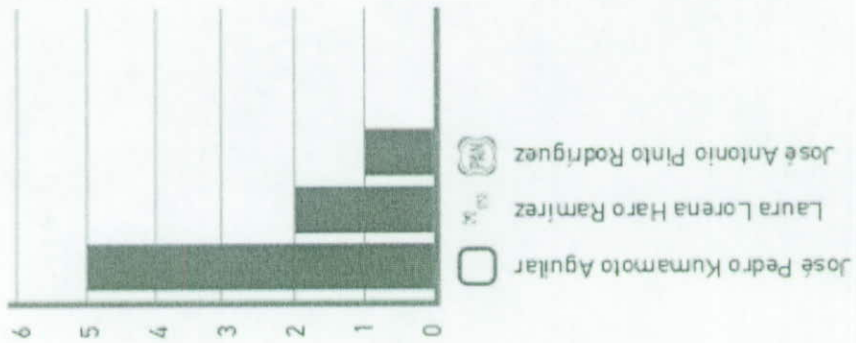
POSITIVO
NEUTRAL

 Hugo René Ruiz Esparza Hermosillo
 Felipe de Jesús Romo Cuellar
 María de los Ángeles Pérez Alba
 Matilde Aguilera Sánchez
 Sophia Vida Puente Sevilla
TOTAL



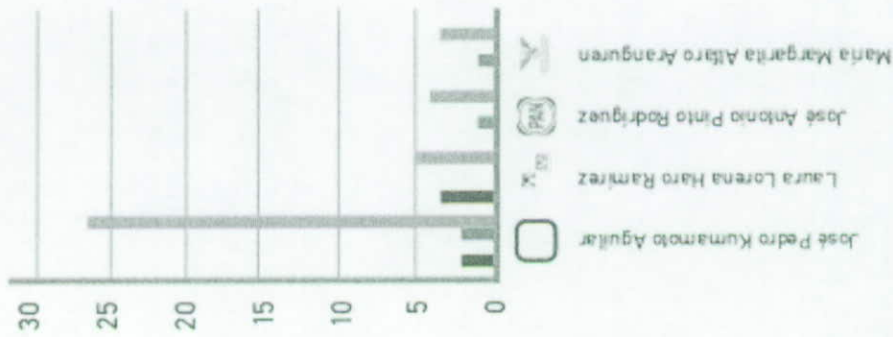
N= 47

NÚMERO DE PIEZAS POR CANDIDATO A DIPUTADO DEL DISTRITO 10 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



José Pedro Kumamoto Aguilar	5
Laura Lorena Haro Ramírez	2
José Antonio Pinto Rodríguez	1

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE SE CITA A CANDIDATOS A DIPUTADOS DEL DISTRITO 10 EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS



☒ José Pedro Kumamoto Aguilar
☐ Laura Lorena Haro Ramírez
☒ José Antonio Pinto Rodríguez
☒ María Margarita Alfaro Aranguren
TOTAL

N= 47

POSITIVO
 NEGATIVO
 BALANCEADO
 NEUTRAL

PUBLICACIÓN	PR	PT	PS	PD	PE	PF	PG	PH	PI	PJ	PK	PL	PM	PN	PO	PP	PQ	PR	PS	PT	PV	PW	PX	PY	PZ	TOTAL
El Occidental	46	71	24	4	2	5	10	72	14	5	14	18	0	285												
Meridiano	33	54	22	9	18	8	7	60	7	5	1	29	0	253												
El Diario NTR	44	73	27	3	3	4	9	60	6	1	5	2	0	237												
Tribuna de la Bahía	36	44	20	8	25	1	6	66	12	3	0	14	0	235												
La Jornada Jalisco	39	60	24	5	6	2	7	53	6	4	11	2	1	220												
Milenio Jalisco	31	48	23	9	8	14	14	40	17	14	0	0	0	218												
El Informador	30	40	21	2	0	2	4	50	2	1	2	1	0	155												
Periódico A.M.	25	25	3	0	0	1	0	34	14	0	13	31	0	146												
Vallarta Opina	27	16	11	8	0	7	4	30	3	3	0	21	0	130												
Informativo del Sur de Jalisco	15	46	19	0	25	1	1	11	1	0	0	0	1	120												
La Crónica de Hoy Jalisco	27	26	15	2	2	2	3	22	1	1	1	0	0	102												
Crítica	19	29	8	5	2	4	2	19	2	2	0	1	0	93												
Conciencia Pública	18	26	8	1	4	0	1	23	0	1	3	3	0	88												
Diario de Zapotlán	8	34	15	0	1	3	1	8	0	1	5	9	0	85												
Página 24	14	28	6	0	3	1	1	24	2	0	0	1	0	80												
Laguna	15	11	4	2	5	5	2	13	5	0	0	5	0	67												
Página que sí se lee	13	19	1	3	10	3	0	14	3	0	0	0	0	66												
Siempre Libres	4	21	3	1	15	0	0	13	1	1	0	0	0	59												
7 Días	14	11	1	0	0	5	4	12	1	5	0	1	0	54												
Guadalajara Hoy	8	17	3	1	2	1	1	14	2	1	1	0	0	51												
El Respetable	9	10	5	3	2	1	3	10	2	1	1	0	0	47												
Metro	5	12	5	1	1	1	2	13	1	1	0	1	0	43												
Mural	6	18	4	0	3	0	0	10	1	1	0	0	0	43												
La Ribera	8	14	4	1	1	1	1	7	1	1	0	2	0	41												
Diario de Los Altos	12	13	2	1	1	0	1	3	1	1	0	5	0	40												
El Informante	7	12	4	1	2	1	1	8	1	3	0	0	0	40												
Notarías	9	7	0	0	4	2	5	6	1	4	0	1	0	39												
El Arandense	8	10	0	0	1	1	5	5	0	1	0	0	0	31												
Publimetro	6	8	4	0	0	0	0	1	6	0	2	0	1	28												
La Voz del Sur de Jalisco	3	11	5	0	0	0	0	5	0	0	2	1	0	27												
Opiniones de la Costa	2	1	2	3	0	0	1	6	3	1	5	3	0	27												
Nuestra Región	5	4	2	2	2	1	0	2	0	0	0	2	0	20												
Semanario Costeño	1	4	2	0	1	1	0	3	1	1	0	0	0	14												
Puntos Suspensivos	2	4	1	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	11												
Trayecto Informativo	2	2	0	0	0	0	1	2	1	1	0	0	0	10												
Proceso Jalisco	2	2	1	0	1	0	1	1	1	0	0	1	0	9												
Zócalo de Hoy	0	0	2	0	2	0	0	0	2	0	3	0	0	9												
Guadalajara Reporter	1	2	0	0	1	0	0	2	0	0	0	1	0	7												
Reporte Índigo	1	3	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	6												
El Eco	2	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4												
La otra opinión	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4												
Más por más GDL	1	1	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	4												
El Tren	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2												
Esto de Jalisco	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2												
Semanario Ecos del Sur	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2												
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	1												
TOTAL	562	845	305	75	153	79	102	738	115	66	68	155	2	3,265												

PIEZAS INFORMATIVAS QUE CADA PUBLICACIÓN DESTINÓ A CADA PARTIDO O CALIFICACIÓN

PUBLICACIÓN	PIEZAS DESTINADAS A HOMBRES	PIEZAS DESTINADAS A MUJERES	TOTAL
Meridiano	369	38	407
El Occidental	263	41	304
El Diario NTR	241	28	269
La Jornada Jalisco	215	30	245
Tribuna de la Bahía	216	16	232
El Informador	194	26	220
Milenio Jalisco	194	19	213
Crítica	160	26	186
Mural	174	6	180
Vallarta Opina	159	14	173
Periódico A.M.	152	10	162
Informativo del sur de Jalisco	91	56	147
Siempre libres	121	11	132
Página Que sí se lee	109	20	129
Laguna La noticia como es	84	28	112
La Crónica de Hoy Jalisco	84	21	105
Diario de Zapotlán	70	32	102
Conciencia Pública	73	15	88
7 días	46	22	68
Página 24	59	3	62
Diario de Los Altos	50	8	58
La Ribera	34	24	58
El Respetable	45	10	55
Guadalajara Hoy	52	1	53
Notarías	28	23	51
Metro	43	3	46
Opiniones de la Costa	36	5	41
El Arandense	23	10	33
El Informante	29	2	31
Más por más GDL	24	7	31
La Voz del Sur de Jalisco	15	11	26
Publimetro	24	2	26
Semanario Costeño	15	1	16
Trayecto Informativo	12	4	16
Nuestra Región	13	1	14
Puntos Suspectivos	11	2	13
Zócalo de Hoy	6	6	12
Política	7	1	8
El Eco	4	1	5
Guadalajara Reporter	4	0	4
La Otra Opinión	4	0	4
Proceso Jalisco	3	1	4
Reporte Indigo	4	0	4
Semanario Ecos del Sur	1	2	3
El Tren	2	0	2
Esto de Jalisco	1	0	1
Redes del Lago	1	0	1
TOTAL	3,562	587	4,152

PIEZAS INFORMATIVAS QUE CADA PUBLICACIÓN DESTINÓ A HOMBRES VERSUS MUJERES



PUBLICACIÓN						TOTAL
Conciencia Pública	2	3	0	13	18	
La Jornada Jalisco	2	7	2	28	39	
Tribuna de la Bahía	2	2	0	32	36	
7 Días	1	0	0	13	14	
El Arandese	1	2	0	5	8	
El Occidental	1	3	0	42	46	
Notiariandas	1	0	0	8	9	
Perifoneo A.M.	1	1	0	23	25	
Publimetro	1	0	0	5	6	
Trayecto Informativo	1	0	0	1	2	
Vallarta Opina	1	2	0	24	27	
Crítica	0	2	0	17	19	
La Crónica de Hoy Jalisco	0	7	0	20	27	
Diario de Los Altos	0	1	0	11	12	
Diario de Zapatlán	0	1	0	7	8	
El Diario NTR	0	2	0	42	44	
El Eco	0	1	0	1	2	
El Informador	0	0	0	30	30	
El Informante	0	0	1	6	7	
El Respaldo	0	2	0	7	9	
El Tren	0	0	0	1	1	
Esto de Jalisco	0	0	0	1	1	
Guadalajara Hoy	0	0	0	8	8	
Guadalajara Reporter	0	0	0	1	1	
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	15	15	
La otra opinión	0	0	0	0	0	
La Ribera	0	1	0	7	8	
Laguna	0	1	2	12	15	
Más por más GDL	0	0	0	1	1	
Meridiano	0	1	0	32	33	
Metro	0	0	0	5	5	
Milenio Jalisco	0	0	0	31	31	
Mural	0	0	0	6	6	
Nuestra Región	0	0	0	5	5	
Opiniones de la Costa	0	0	0	2	2	
Página 24	0	2	0	12	14	
Página que si se lee	0	2	0	11	13	
Política	0	0	0	1	1	
Proceso Jalisco	0	1	0	1	2	
Puntos Suspectivos	0	0	0	2	2	
Reporte Indigo	0	0	0	1	1	
Semanario Costeño	0	0	0	1	1	
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	1	1	
Siempre Libres	0	1	0	3	4	
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	
Zócalo de hoy	0	0	0	0	0	
TOTAL	15	45	5	497	562	

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



PUBLICACIÓN						TOTAL
Informativo del sur de Jalisco	4	0	0	0	42	46
La voz del sur de Jalisco	4	0	0	1	6	11
Meridiano	4	3	0	0	47	54
La Jornada Jalisco	3	15	2	2	40	60
Crónica Jalisco	2	2	0	0	22	26
El Azandense	2	2	0	0	6	10
El Occidental	2	9	0	0	60	71
Siempre libres	2	0	0	0	19	21
7 días	1	0	0	0	10	11
El Diario NTR	1	1	0	0	71	73
El Informador	1	1	5	5	33	40
El Informante	1	0	1	1	10	12
La otra opinión	1	0	0	0	3	4
Publimetro	1	0	0	0	7	8
Trayecto Informativo	1	0	0	0	1	2
Tribuna de la Bahía	1	5	0	0	38	44
Conciencia Pública	0	11	0	0	15	26
Crítica	0	0	0	0	29	29
Diario de Los Altos	0	1	0	0	12	13
Diario El Zapotlán	0	0	0	0	34	34
El Eco	0	0	0	0	1	1
El Respetable	0	2	0	0	8	10
El Tren	0	0	0	0	1	1
Esbo de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	17	17
Guadalajara Reporter	0	1	0	0	1	2
La Ribera	0	4	0	0	10	14
Laguna La noticia como es	0	0	0	0	11	11
Más por más GDL	0	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	0	12	12
Milenio Jalisco	0	6	0	0	42	48
Mural	0	6	0	0	12	18
Notiariandas	0	2	0	0	5	7
Nuestra Región	0	0	1	1	3	4
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	1	1
Página 24	0	2	1	1	25	28
Página Que si se lee	0	3	0	0	16	19
Perifoneo A.M.	0	1	1	1	23	25
Política	0	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	1	0	0	1	2
Puntos Suspensoivos	0	0	0	0	4	4
Reporte Indigo	0	0	0	0	3	3
Semanario Costeño	0	0	0	0	4	4
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	16	16
Zócalo de hoy	0	0	0	0	0	0
TOTAL	31	78	12	12	724	845

POSITIVO

NEGATIVO

BALANCEADO

NEUTRAL



PUBLICACIÓN									TOTAL
Informativo del Sur de Jalisco	2	0	0	0	17	19			
La Jornada Jalisco	2	1	1	1	20	24			
Tribuna de la Bahía	2	0	0	0	18	20			
Conciencia Pública	1	2	0	0	5	8			
La Voz del Sur de Jalisco	1	0	0	0	4	5			
Meridiano	1	0	0	0	21	22			
Opiniones de la Costa	1	0	0	0	1	2			
7 Días	0	0	0	0	1	1			
Crítica	0	0	0	0	8	8			
La Crónica de Hoy Jalisco	0	1	0	0	14	15			
Diario de Los Altos	0	0	0	0	2	2			
Diario de Zapotlán	0	0	0	0	15	15			
El Avandese	0	0	0	0	0	0			
El Diario NTR	0	1	0	0	26	27			
El Eco	0	0	0	0	0	0			
El Informador	0	0	0	1	20	21			
El Informante	0	0	0	0	4	4			
El Occidental	0	2	0	0	22	24			
El Respetable	0	1	0	0	4	5			
El Tren	0	0	0	0	0	0			
Esto de Jalisco	0	0	0	0	1	1			
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	3	3			
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	0			
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0			
La Ribera	0	0	0	0	4	4			
Laguna	0	0	0	0	4	4			
Más por más GOL	0	0	0	0	1	1			
Metro	0	0	0	0	5	5			
Milenio Jalisco	0	0	0	0	23	23			
Mural	0	0	0	0	4	4			
Notiariandas	0	0	0	0	0	0			
Nuestra Región	0	0	0	0	2	2			
Página 24	0	0	0	0	6	6			
Página que si se lee	0	0	0	0	1	1			
Perifoneo A.M.	0	0	0	0	3	3			
Política	0	0	0	0	1	1			
Proceso Jalisco	0	0	0	0	1	1			
Publimetro	0	0	0	0	4	4			
Puntos Suspectivos	0	0	0	0	1	1			
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0			
Semanario Costeño	0	0	0	0	2	2			
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	1	1			
Siempre Libres	0	1	0	0	2	3			
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0	0			
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0			
Vallarta Opina	0	0	0	0	11	11			
Zócalo de Hoy	0	1	0	0	1	2			
TOTAL	10	10	2	2	283	305			

POSITIVO

NEGATIVO

BALANCEADO

NEUTRAL



PUBLICACIÓN							TOTAL
Nuestra Región	2	0	0	0	0	0	2
7 Días	0	0	0	0	0	0	0
Conciencia Pública	0	0	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	0	0	5	5
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	1	1	1	2
Diario de Los Altos	0	1	0	0	0	0	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	0	0	0	0
El Arandense	0	0	0	0	0	0	0
El Diario NTR	0	0	0	0	0	3	3
El Eco	0	0	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	0	0	1	1
El Occidental	0	0	0	0	0	4	4
El Respetable	0	0	0	0	0	3	3
El Tren	0	0	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	0	0
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
La Jornada Jalisco	0	0	0	0	0	5	5
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	0	0	1	1
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Laguna	0	0	0	0	0	2	2
Más por más GDL	0	0	0	0	0	0	0
Meridiano	0	1	0	0	0	8	9
Metro	0	0	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	0	0	9	9
Mural	0	0	0	0	0	0	0
NotiArandas	0	0	0	0	0	0	0
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	0	3	3
Página 24	0	0	0	0	0	0	0
Página que sí se lee	0	0	0	0	0	3	3
Periodico A.M.	0	0	0	0	0	0	0
Política	0	0	0	0	0	0	0
Proceso Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Publimetro	0	0	0	0	0	0	0
Puntos Suspenivos	0	0	0	0	0	0	0
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	0	0	0
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	1	0	0	0	0	1
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	0	0	0	0	0	8	8
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	8	8
Zócalo de Hoy	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	3	1	1	69	75	

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



PUBLICACIÓN									TOTAL
Conciencia Pública	1	1	0	2	4				
El Arandense	1	0	0	0	1				
Informativo del Sur de Jalisco	1	0	0	24	25				
7 Días	0	0	0	0	0				
Crítica	0	0	0	2	2				
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	2	2				
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1				
Diario de Zapolotlán	0	0	0	1	1				
El Diario NTR	0	0	0	3	3				
El Eco	0	0	0	0	0				
El Informador	0	0	0	0	0				
El Informante	0	0	0	2	2				
El Occidental	0	0	0	2	2				
El Respetable	0	0	0	2	2				
El Tren	0	0	0	0	0				
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0				
Guadalajara Hoy	0	0	0	2	2				
Guadalajara Reporter	0	1	0	0	1				
La Jornada Jalisco	0	2	0	4	6				
La Otra Opinión	0	0	0	0	0				
La Ribera	0	1	0	0	1				
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0				
Laguna	0	0	0	5	5				
Más por más GDJL	0	0	0	0	0				
Meridiano	0	1	0	17	18				
Metro	0	0	0	1	1				
Milenio Jalisco	0	0	0	8	8				
Mural	0	0	0	3	3				
NotiArandas	0	0	0	4	4				
Nuestra Región	0	0	0	2	2				
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	0				
Página 24	0	1	0	2	3				
Página que si se lee	0	0	0	10	10				
Periódico A.M.	0	0	0	0	0				
Política	0	0	0	0	0				
Proceso Jalisco	0	1	0	0	1				
Publimetro	0	0	0	0	0				
Puntos Suspensivos	0	0	0	0	0				
Reporte Indigo	0	0	0	0	0				
Semanario Costeño	0	0	0	1	1				
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0				
Siempre Libres	0	0	0	15	15				
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0				
Tribuna de la Bahía	0	0	0	25	25				
Tribuna Libre	0	0	0	0	0				
Vallarta Opina	0	0	0	0	0				
Zócalo de Hoy	0	0	0	2	2				
TOTAL	3	8	0	142	153				

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



PUBLICACIÓN						TOTAL
La Jornada Jalisco	1	0	0	1	2	
Página que si se lee	1	0	0	2	3	
7 Dias	0	1	0	4	5	
Conciencia Pública	0	0	0	0	0	
Crítica	0	0	0	4	4	
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	2	2	
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	
Diario de Zapotlán	0	0	0	3	3	
El Arandense	0	0	0	1	1	
El Diario NTR	0	0	0	4	4	
El Eco	0	0	0	0	0	
El Informador	0	0	0	2	2	
El Informante	0	0	0	1	1	
El Occidental	0	0	0	5	5	
El Respetable	0	0	0	1	1	
El Tren	0	0	0	0	0	
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1	
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	1	1	
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	
La Ribera	0	0	0	1	1	
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	
Laguna	0	0	0	5	5	
Más por más GDL	0	0	0	0	0	
Meridiano	0	0	0	8	8	
Metro	0	0	0	1	1	
Milenio Jalisco	0	0	0	14	14	
Mural	0	0	0	0	0	
Nollarandas	0	0	0	2	2	
Nuestra Región	0	0	0	1	1	
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	0	
Página 24	0	0	0	1	1	
Periodico A.M.	0	0	0	1	1	
Política	0	0	0	1	1	
Proceso Jalisco	0	0	0	0	0	
Publimetro	0	0	0	0	0	
Puntos Suspending	0	0	0	0	0	
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	
Semanario Costeño	0	0	0	1	1	
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	
Siempre Libres	0	0	0	0	0	
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0	
Tribuna de la Bahía	0	0	0	1	1	
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	
Vallarta Opina	0	0	0	7	7	
Zócalo de hoy	0	0	0	0	0	
TOTAL	2	1	0	76	79	

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

PUBLICACIÓN

TOTAL

El Avandense	1	0	0	4	5
El Occidental	1	0	0	9	10
7 Días	0	0	0	4	4
Conciencia Pública	0	0	0	1	1
Crítica	0	0	0	2	2
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	3	3
Diario de Los Altos	0	0	0	1	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	1	1
El Diario NTR	0	0	0	9	9
El Eco	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	4	4
El Informante	0	0	0	1	1
El Respetable	0	0	0	3	3
El Tren	0	0	0	0	0
Eslo de Jalisco	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	1	1
La Jornada Jalisco	0	0	0	7	7
La Otra Opinión	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	1	1
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0
Laguna	0	2	0	0	2
Más por más GOL	0	0	0	0	0
Meridiano	0	0	0	7	7
Metro	0	0	0	2	2
Milenio Jalisco	0	0	0	14	14
Mural	0	0	0	0	0
Noliarandas	0	0	0	5	5
Nuestra Región	0	0	0	0	0
Opiniones de la Costa	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	0	0
Perifoneo A.M.	0	0	0	0	0
Política	0	0	0	2	2
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Publimetro	0	1	0	0	1
Puntos Suspending	0	0	0	2	2
Reporte Indigo	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	0
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	0	0	0	0
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	0	0	0	6	6
Tribuna Libre	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	4	4
Zócalo de Hoy	0	0	0	0	0
TOTAL	2	3	0	97	102

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL





PUBLICACIÓN					TOTAL
Tribuna de la Bahía	5	6	0	55	66
Página que si se lee	4	0	0	10	14
Vallarta Opina	4	1	0	25	30
Conciencia Pública	3	2	0	18	23
7 Días	2	0	0	10	12
La Jornada Jalisco	2	10	1	40	53
Siempre Libres	2	2	0	9	13
El Arandense	1	1	0	3	5
Meridiano	1	4	0	55	60
Publimetro	1	0	0	5	6
Crítica	0	5	0	14	19
La Crónica de Hoy Jalisco	0	3	1	18	22
Diario de Los Altos	0	1	0	2	3
Diario de Zapotlán	0	0	0	8	8
El Diario NTR	0	2	0	58	60
El Eco	0	0	0	1	1
El Informador	0	0	3	47	50
El Informante	0	1	0	7	8
El Occidental	0	9	0	63	72
El Respetable	0	3	0	7	10
El Tren	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	3	0	11	14
Guadalajara Reporter	0	0	0	2	2
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	11	11
La Otra Opinión	0	0	0	0	0
La Ribera	0	2	0	5	7
La Voz del Sur de Jalisco	0	2	0	3	5
Laguna	0	0	0	13	13
Más por más GDL	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	13	13
Milenio Jalisco	0	0	0	40	40
Mural	0	0	0	10	10
NotiArandas	0	0	0	6	6
Nuestra Región	0	1	0	1	2
Opiniones de la Costa	0	0	0	6	6
Página 24	0	0	0	24	24
Periódico A.M.	0	0	0	34	34
Política	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	1	1
Puntos Suspectivos	0	0	0	2	2
Reporte Indigo	0	0	0	2	2
Semanario Costeño	0	0	0	3	3
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0
Trayecto Informativo	0	0	0	5	5
Tribuna Libre	0	0	0	1	1
Zócalo de Hoy	0	0	0	0	0
TOTAL	25	58	5	650	738

POSITIVO
 NEGATIVO
 BALANCEADO
 NEUTRAL

morena

PUBLICACIÓN						TOTAL
La Jornada Jalisco	1	1	0	0	4	6
Leguna	1	0	0	0	4	5
Perifoneo A.M.	1	0	0	0	13	14
Tribuna de la Bahía	1	1	0	0	10	12
7 Días	0	0	0	0	1	1
Conciencia Pública	0	0	0	0	0	0
Crítica	0	0	0	0	2	2
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	0	1	1
Diario de Los Altos	0	0	0	0	1	1
Diario El Zapotlán	0	0	0	0	0	0
El Arandense	0	0	0	0	0	0
El Diario NTR	0	0	0	0	6	6
El Eco	0	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	0	1	1
El Occidental	0	0	0	0	14	14
El Respetable	0	0	0	0	2	2
El Tren	0	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	2	2
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	0
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	0	1	1
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	0	1	1
La Voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Más por más GDL	0	0	0	0	0	0
Meridiano	0	0	0	0	7	7
Metro	0	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	0	17	17
Mural	0	0	0	0	1	1
Nayarandas	0	0	0	0	1	1
Nuestra Región	0	0	0	0	0	0
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	3	3
Página 24	0	1	0	0	1	2
Página que si se lee	0	0	0	0	3	3
Política	0	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	0	1	1
Publimetro	0	0	0	0	0	0
Puntos Suspending	0	0	0	0	0	0
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	1	1
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	0	0	0	1	1
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0	0
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	3	3
Zócalo de Hoy	0	1	0	0	1	2
TOTAL	4	4	0	0	107	115

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



PUBLICACIÓN						TOTAL
El Arandense	1	0	0	0	0	1
Nollarandas	1	0	0	0	3	4
7 Días	0	0	0	0	5	5
Conciencia Pública	0	1	0	0	0	1
Crítica	0	0	0	0	2	2
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	0	1	1
Diario de Los Altos	0	0	0	0	1	1
Diario de Zapotlán	0	0	0	0	1	1
El Diario NTR	0	0	0	0	1	1
El Eco	0	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	0	1	1
El Informante	0	0	0	0	3	3
El Occidental	0	0	0	0	5	5
El Respetable	0	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	0
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0
La Jornada Jalisco	0	0	0	0	4	4
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	0	1	1
La voz del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Laguna	0	0	0	0	0	0
Más por más GDL	0	0	0	0	0	0
Meridiano	0	1	0	0	4	5
Metro	0	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	0	14	14
Mural	0	0	0	0	1	1
Nuestra Región	0	0	0	0	0	0
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	1	1
Página 24	0	0	0	0	0	0
Página que si se lee	0	0	0	0	0	0
Periódico A.M.	0	0	0	0	0	0
Política	0	0	0	0	1	1
Proceso Jalisco	0	0	0	0	0	0
Publimetro	0	1	0	0	1	2
Puntos Suspensivos	0	0	0	0	0	0
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	1	1
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	1	0	0	0	1
Trayecto Informativo	0	0	0	0	0	0
Tribuna de la Bahía	0	0	0	0	3	3
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	3	3
Zócalo de hoy	0	0	0	0	0	0
TOTAL	2	4	0	0	60	66

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



PUBLICACIÓN						TOTAL
Opiniones de la Costa	1	0	0	0	4	5
Periódico A.M.	1	0	0	0	12	13
Zócalo de Hoy	1	0	0	0	2	3
7 Días	0	0	0	0	0	0
Conciencia Pública	0	0	0	0	3	3
Crítica	0	0	0	0	0	0
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	0	1	1
Diario de Los Altos	0	0	0	0	0	0
Diario de Zapatlán	0	0	0	0	5	5
El Arandense	0	0	0	0	0	0
El Diario NTR	0	0	0	0	5	5
El Eco	0	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	0	2	2
El Informante	0	0	0	0	0	0
El Occidental	0	1	0	0	13	14
El Respetable	0	0	0	0	1	1
El Tren	0	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	1	1
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	0
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0
La Jornada Jalisco	0	2	1	8	0	11
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	0	0	0
La voz del Sur de Jalisco	0	0	0	2	0	2
Laguna	0	0	0	0	0	0
Más por más GDL	0	0	0	0	0	0
Meridiano	0	0	0	0	1	1
Metro	0	0	0	0	0	0
Milenio Jalisco	0	0	0	0	0	0
Mural	0	0	0	0	0	0
Noliarandas	0	0	0	0	0	0
Nuestra Región	0	0	0	0	0	0
Página 24	0	0	0	0	0	0
Página que si se lee	0	0	0	0	0	0
Política	0	0	0	0	0	0
Proceso Jalisco	0	0	0	0	0	0
Publimetro	0	0	0	0	0	0
Puntos Suspectivos	0	0	0	0	0	0
Reporte Índigo	0	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	0	0
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	0	0	0	0	0
Trayecto Informativo	0	0	0	0	1	1
Tribuna de la Bahía	0	0	0	0	0	0
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	0
TOTAL	3	3	1	61	68	

POSITIVO

NEGATIVO

BALANCEADO

NEUTRAL

[Handwritten signature]



PUBLICACIÓN							TOTAL
Diario de Los Altos	2	0	0	0	0	3	5
Periódico A.M.	2	0	0	0	0	29	31
La Jornada Jalisco	1	0	0	0	0	1	2
La Voz del Sur de Jalisco	1	0	0	0	0	0	1
Tribuna de la Bahía	1	0	0	0	0	13	14
7 Días	0	0	0	0	0	1	1
Conciencia Pública	0	0	0	0	0	3	3
Crítica	0	0	0	0	0	1	1
La Crónica de Hoy Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Diario de Zapotlán	0	0	0	0	0	9	9
El Arandense	0	0	0	0	0	0	0
El Diario NTR	0	0	0	0	0	2	2
El Eco	0	0	0	0	0	0	0
El Informador	0	0	0	0	0	1	1
El Informante	0	0	0	0	0	0	0
El Occidental	0	0	0	0	0	18	18
El Respetable	0	0	0	0	0	0	0
El Tren	0	0	0	0	0	0	0
Esto de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Hoy	0	0	0	0	0	0	0
Guadalajara Reporter	0	0	0	0	0	1	1
Informativo del Sur de Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
La Otra Opinión	0	0	0	0	0	0	0
La Ribera	0	0	0	0	0	2	2
Laguna	0	0	0	1	4	5	5
Más por más GDL	0	0	0	0	0	0	0
Meridiano	0	0	0	0	0	29	29
Metro	0	0	0	0	0	1	1
Milenio Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Mural	0	0	0	0	0	0	0
Noliarandas	0	0	0	0	0	1	1
Nuestra Región	0	0	0	0	0	2	2
Opiniones de la Costa	0	0	0	0	0	3	3
Página 24	0	0	0	0	0	1	1
Página que sí se lee	0	0	0	0	0	0	0
Política	0	0	0	0	0	0	0
Proceso Jalisco	0	0	0	0	0	0	0
Publimetro	0	0	0	0	0	1	1
Puntos Suspectivos	0	0	0	0	0	0	0
Reporte Indigo	0	0	0	0	0	0	0
Semanario Costeño	0	0	0	0	0	0	0
Semanario Ecos del Sur	0	0	0	0	0	0	0
Siempre Libres	0	0	0	0	0	0	0
Troyecto Informativo	0	0	0	0	0	0	0
Tribuna Libre	0	0	0	0	0	0	0
Vallarta Opina	0	0	0	0	0	21	21
Zócalo de Hoy	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	7	0	0	1	1	147	155

POSITIVO

NEGATIVO

BALANCEADO

NEUTRAL

CONSIDERACIONES FINALES

El monitoreo de los medios impresos durante la segunda quincena de las campañas electorales arrojó un dato significativo en relación con la primera quincena: la contienda en los municipios y los distritos ajenos a la ZMG ha ganado relevancia. Durante la primera quincena solamente 26.53% de las piezas informativas registradas correspondían al resto del estado. Para la segunda quincena el porcentaje se elevó hasta 48.10%. De hecho en el rubro de los candidatos a diputados, el distrito con mayor visibilidad mediática fue el Distrito 5, correspondiente a municipios aledaños a la costa del estado.

Algunas tendencias prevalecieron respecto a la primera quincena: entre los medios impresos de la ZMG El Occidental repitió como el que publicó una mayor cantidad de piezas informativas. Ocurrió lo mismo con Meridiano en el caso de las publicaciones del resto del estado. De hecho este periódico vallartense colocó el mayor número de piezas del periodo.

En cuanto a la presencia de los partidos en los medios monitoreados, el PRI mantuvo su condición de partido más referido, pero con una ventaja menor respecto a MC y el PAN. Al respecto un dato relevante tiene que ver con los candidatos más mencionados en la muestra. Mientras Ricardo Villanueva Lomeli, contendiente del PRI-PVEM por el municipio de Guadalupe, había sido el individuo aludido en una mayor cantidad de piezas en la primera quincena; en la segunda fue superado por su rival de MC, Enrique Alfaro Ramírez.

También llamó la atención que los candidatos a diputados reciban una mayor cobertura mediática en el resto del estado con respecto a la ZMG. Solo se registraron 150 piezas informativas alusivas a ellos en los diarios que se editan en la capital y sus municipios aledaños, contra un total de 427 piezas publicadas por los medios del resto del estado.

Asimismo, la distribución de la cobertura a los candidatos con criterios de género registró un avance tangible en aras de la equidad. En la primera quincena el 92.86% de las piezas informativas aludieron a candidatos por tan solo 7.14% correspondientes a candidatas. En esta segunda quincena esa proporción fue menos polarizada, pues 85.79% de las piezas se refirieron a hombres por 14.14% correspondientes a mujeres. La cobertura a las candidatas en este periodo prácticamente se duplicó.



ITESO

ANÁLISIS CRÍTICO
DE MEDIOS
Departamento de
Estudios Socioculturales

Coordinadora:

Mtra. Graciela Bernal Loaiza.

Diseño de la investigación:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona



MONITOREO DE LA COBERTURA
INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN
LAS ELECCIONES ESTATALES DE 2015

del 21 de abril al 6 de mayo

Segundo Reporte



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadea

SECRETARIA ACADEMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARÍA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

**MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y
TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015**

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Alcandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Guiérrez

Melissa Rodríguez Pérez

Mtro. Emmanuel Rojas Botello

Lic. Luis Alberto Ruiz

INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)
(POR ORDEN ALFABETICO)

Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimizu y López
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al EQUIPO DEL IEPC por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

RESPONSABLE DE DISEÑO César Roberto Uribe González

TABLA DE CONTENIDOS

6 INFORME

Presentación
Objetivos
Corpus de la investigación
Metodología
Cobertura informativa de los radionoticieros
Cobertura informativa de los telenoticieros

13 RADIONOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (por segundos)
Candidatos municipales con mayor número de notas
Candidatos a diputados con mayor número de notas
Candidatos con voz, por partido y por segundo
Notas informativas por tipo de campaña
Notas informativas por tipo de campaña y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido
Notas informativas por género
Tiempo promedio por nota y por género
Notas por programa y por partido (totales)
Notas por programa y por partido (por segundos)
Notas informativas por ubicación y por partido
Valoración de las notas informativas
Propuestas por partido y por radionoticiero
Actividades de campaña por partido

30 TELENOTICIEROS

Notas informativas por partido (totales)
Notas informativas por partido (por segundos)
Candidatos municipales con mayor número de notas
Candidatos a diputados con mayor número de notas
Candidatos con voz e imagen, por partido y por segundo
Notas informativas por tipo de campaña
Notas informativas por tipo de campaña y partido
Notas informativas por municipio
Notas informativas por género y por partido
Notas informativas por género
Tiempo promedio por nota y por género
Notas por programa y por partido (totales)
Notas por programa y por partido (por segundos)
Notas informativas por ubicación y por partido
Valoración de las notas informativas
Propuestas por partido y por radionoticiero
Actividades de campaña por partido

48 ANEXO

Tratamiento informativo de las candidaturas femeninas

INFORME



PRESENTACIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 134, fracción XXXIX del capítulo IV de la Ley Electoral del Estado de Jalisco, que señala entre las atribuciones del Consejo Electoral del Estado: "Realizar periódicamente muestreos sobre la cobertura que los medios de comunicación realicen sobre las campañas políticas, debiendo publicar los resultados mensualmente", el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco estableció un convenio con la Universidad de Guadalajara, para la realización del monitoreo de medios audiovisuales (radio y televisión) correspondiente al proceso electoral de 2015.

El monitoreo de medios se ajustará al período de campañas políticas determinado por la Ley Electoral, que inició el 5 de abril con las campañas a las presidencias municipales y que concluye el 7 de junio. En este segundo reporte se presentan los resultados correspondientes al período comprendido del **21 de abril al 6 de mayo de 2015.**

OBJETIVOS

-Analizar la cobertura informativa que los medios de comunicación, (radio y televisión) otorgan a las campañas políticas.

-Determinar mediante el **análisis cuantitativo** la distribución del espacio/tiempo que los medios brindan a los candidatos a los diversos puestos de elección popular. Así como a los tipos de campaña (municipales, diputados locales) que incluyen en su cobertura informativa.

-Determinar mediante el **análisis cualitativo** de la cobertura informativa, el tratamiento que los medios hacen al desarrollo de la contienda electoral. Particularmente en lo relativo al tratamiento de la información con respecto de los criterios deontológicos del periodismo, así como con relación al género del actor político implicado en la información.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en una muestra representativa de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros) que se producen y difunden en el Estado de Jalisco, los cuales se abordan de manera censal, esto es cotidianamente. Con esto se busca una mayor representatividad de la muestra seleccionada para el análisis. En este reporte se incluyeron más programas noticiosos de radio, ya que los programas radifónicos multiplataforma también se analizaron, lo cual no fue el caso en el reporte anterior, donde solo se tomaron para el análisis como programas televisivos.

RADIONOTICIEROS

1. Buenos días metrópoli (6:00-9:00)
2. En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00)
3. La red Puerto Vallarta (7:00-8:00)
4. Milenio Radio (13:00-15:00)
5. Noticias al momento / SJRTV (13:30-14:30)
6. Noticias de verdad / SJRTV (20:30- 21:30)
7. Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45)
8. Noticiero En punto DK (7:00-9:00)
9. Paréntesis W (8:30-9:00)
10. Pulso informativo Autlán (13:00-14:00)
11. Radio Noticias Primera Edición (7:00-8:00)
12. Señal informativa Autlán (9:00-10:00)
13. Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00)
14. Señal Informativa GDL Primera Emisión (7:00-9:00)
15. Señal Informativa GDL Segunda Emisión (13:00-15:00)
16. Señal Informativa GDL Tercera Emisión (20:00-21:00)
17. Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00)
18. Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00)
19. Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00)
20. Zona 3 (6:30-9:00).

Total de la muestra 20 Radionoticieros.

Una señal: "Informativo 96.7" que dejó de cubrir las campañas, no se incluyó en la muestra. Se sumaron las estaciones de radio de las multiplataformas de U de G: 3 y de Canal 7: 2 que se habían analizado anteriormente solo como telenoticieros. Total de la muestra 20 estaciones de radio.

TELENOTICIEROS

1. GDL Noticias Matutino (6:00-9:00)
2. GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00)
3. GDL Noticias Nocturno (21:00- 22:00)
4. Hechos AM Jalisco (6:00-9:00)
5. Hechos Meridiano (14:30-15:00)
6. Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15)
7. SJRTV/Noticias al Momento (13:30-14:30)
8. SJRTV/Noticias de Verdad (20:30- 21:30)
9. Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00)
10. Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00)
11. Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00)
12. Meganoticias (20:30-22:00)
13. Central Noticias Matutino (7:00-9:00)
14. Central Noticias Mediodía (14:30-16:00)
15. Central Noticias Nocturno (20:30-22:00)

Total de la muestra 15 telenoticieros.

METODOLOGÍA

El análisis se enfocó en tres aspectos: 1) la cantidad y la relevancia de la cobertura informativa que los medios otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura; y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios.

Especial atención se realizó en la variable equidad de género entre candidatas y candidatos para observar diferencias en el tratamiento informativo y la cantidad proporcional de segundos dedicados a unas y a otros.

Al igual que para el primer Reporte, en el presente se consideró a la **nota informativa**, que comprende en conjunto los géneros periodísticos, como la **categoría de análisis básica**.

Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el **"segundo"**. En lo relativo al **tipo de campaña** se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipios y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de **la tendencia (valoración) de la nota informativa**, para determinar si el tratamiento de la información fue neutral, o presenta sesgos positivos o negativos.

La valoración se refiere estrictamente al tratamiento periodístico de los hechos y no al efecto que dicha información tiene sobre los actores implicados.

Se reportaran las **encuestas** que los programas noticiosos difundieron en el período analizado, si es el caso.

En este reporte los programas multiplataforma fueron observados en sus dos versiones: radiofónica y televisiva. Finalmente se ha elaborado una tabla en que se destacan las notas informativas que cubrieron las **propuestas de campaña**.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS (TOTALES) POR PARTIDO.

Tres partidos concentran la mayoría de notas: MC: 23%, PRI: 19% y PAN: 13%, con sus coaliciones el orden cambia: PRI -PVM alcanza el 25.7% de tiempo con sus notas y en segundo lugar se ubica MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (POR SEGUNDOS).

Tres partidos concentraron la mayor cantidad de tiempo en pantalla con sus notas: MC con 22.2 %, PAN con 13.2% y PRI con 9.3%. Atendiendo a sus coaliciones: PRI-PVM alcanza 18 % ubicándose en el segundo lugar y PAN-PRD llega al 14.4% quedando en tercer lugar.

CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

Destacan tres candidatos con más de 50 notas cada uno. Enrique Alfaro en primer lugar con 115 notas. Ricardo Villanueva en segundo lugar con 101 notas y Alfonso Petersen con 56 notas. Es importante resaltar que la candidata Celia Fausto alcanza 23 notas, situándose en este rubro en el séptimo lugar, entre los 15 candidatos a municipios.

CANDIDATOS A DIPUTADOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS.

En este rubro Ramón Guerrero Martínez del MC encabeza la lista con 17 notas. En segundo lugar está Gustavo González, del PRI con 13 notas seguido de Pedro Kumamoto, candidato independiente, que alcanza 11 notas. Hay que destacar aquí que las candidatas a diputadas se ubican en los lugares 6 al 10, con 5 notas Martha Susana Barajas, con 3 notas Olga Araceli Gómez, también con 3 notas Erika del Rocío Zaragoza, Margarita Licea también con 3 notas y finalmente Claudia Verónica Briscoño, con 2 notas.

CANDIDATOS CON VOZ, POR PARTIDO Y POR SEGUNDO.

El candidato que encabeza este rubro es el del MC con 24.5%. Le sigue el candidato del PAN con 16.5% y en tercer lugar el candidato del PRD con 10.9%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA.

Sigue dominando la atención a la campaña a municipios con 856 notas, la de diputados alcanza 100 notas y ambas campañas alcanzan 95 notas.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Destacan aquí los municipios de Guadalajara con 40.4% de todas las notas y el de Zapopan con el 15%. El porcentaje restante se divide entre los otros 19 municipios.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO.

Aquí hay que destacar que dominan las notas sobre candidatos, y los partidos que más notas dedican a candidatas son el PRD con 28, seguido del PAN con 13, y del PRI con 7 notas. No se aprecia una correspondencia entre número de candidatas por partido y número de notas sobre ellas.

NÚMERO DE NOTAS Y TIEMPO AIRE POR GÉNERO DEL CANDIDATO.

La diferencia por género de los protagonistas de las notas favorece claramente a los candidatos con 818 notas frente a las candidatas que cuentan con 84 notas. No obstante, en cantidad de segundos por nota, las dedicadas a las candidatas superan a las de los candidatos, ya que el promedio por segundos es de 160.1 mientras que para las notas para candidatos es de 111.2 segundos.

NOTAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO.

En lo relativo a las notas por partido, se dedicaron 245 notas a MC, 203 notas al PRI, 146 notas al PAN, 87 notas al PRD, 39 a MORENA, 27 al PANAL y 13 al candidato independiente.

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN POR PARTIDO.

El partido MC tiene una proporción de 59 notas en el sumario y 23 en primera nota, el PRI tiene 44 en el sumario y 26 en primera nota, el PAN tiene 28 notas en sumario y 16 notas en primera nota, y el PRD tiene 23 notas en sumario y 11 en primera nota.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

Para todos los partidos la valoración predominante de las notas es la neutral. No obstante destacan porcentajes menores tanto de valoración positiva como negativa para el PRI, el PAN y el MC.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR MEDIOS.

En lo que corresponde a las propuestas realizadas por cada partido la distribución es como sigue: de un total de 321 propuestas realizadas en el periodo analizado, 71 corresponden a MC, 68 al PRI, 40 al PRD, 39 al PAN, 21 a MORENA, 12 al PES, 11 al PH, y 8 al PANAL. En lo que respecta a las coaliciones, 23 propuestas se hicieron desde el PRI-PVM, y 7 desde la coalición PAN-PRD.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO.

Destaca que el PAN realizó 38 actos de proselitismo, por 40 del PRI y 45 de MC. El PRI realizó 20 denuncias, mientras que MC realizó 17 y el PAN sólo 2. En lo que corresponde a las críticas el MC realizó 30, por 13 del PAN y 12 del PRI. El resto de las fuerza políticas concentra sus actividades de campaña mayormente en actividades de proselitismo.

NOTAS INFORMATIVAS (TOTALES) POR PARTIDO.

También en TV siguen dominando tres partidos. Destaca MC con 24% de las notas, seguido del PRI con el 16.2 % y luego por el PAN con 12.5%. El rubro “varios” resalta con un 17% y si se suma el porcentaje de la coalición PRI-PVM con 6.8%, que entonces asciende a 23%, casi empatata el PRI con el 24% de MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO (EN SEGUNDOS).

MC encabeza este rubro con 24% de tiempo en notas, seguido del PRI con 16.7% y luego del PAN con 8.8%. Ni con la suma de la coalición PRI-PVM el PRI logra ubicarse en primer lugar, ya que alcanza 21.4%.

CANDIDATOS MÁS MENCIONADOS (MUNICIPES).

Con 56 menciones E. Alfaro, con 36 R. Villanueva, con 21, A. Petersen, con 14 menciones P. Lemus con 13, S. Rizo y con 12 menciones una candidata: Beatriz G. de la Cadena.

CANDIDATOS MÁS MENCIONADOS (DIPUTADOS).

El candidato independiente, P. Kumamoto cuenta con 3 menciones. Del MC I. del Toro cuenta con 2. Con una mención A. Valencia también del MC.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA.

Las campañas a municipios siguen dominando frente a las de diputados, la diferencia es del 89.9%.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO.

Aquí sobresale el partido MC con 61 notas para campañas a municipios, seguido del PRI con 42 notas, y del PAN con

31 notas. La diferencia entre partidos se manifiesta no sólo en el número total de notas, sino en que MC incluye mayor atención relativa para diputados en comparación con el PRI y con el PAN.

NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO.

Sigue dominado la atención televisiva en el municipio de Guadalajara con 69.6% de notas informativas. Le sigue el municipio de Zapopan con 12.4% y luego el municipio de Tlaquepaque con 5% de las notas informativas en los telenoticiarios.

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO.

El PT es el partido con más notas: 14 transmitidas sobre sus candidatas. Los partidos MC, PRI y PAN tienen el mayor número de notas a sus candidatos: 57, 41 y 29 respectivamente.

NÚMERO DE NOTAS Y TIEMPO POR

GÉNERO DEL CANDIDATO (SEGUNDOS).

Las notas sobre candidatos ascienden a 204 lo que significa 77% de las notas periodísticas y 79.9% del tiempo de las notas transmitidas. Las notas femeninas asciende a 36 y representan el 14.5% del tiempo total, no obstante en términos proporcionales las notas femeninas muestran un promedio de tiempo de 159.1 segundos frente a las notas masculinas que alcanzan 151.1 segundos.

CANDIDATOS CON "VOZ E IMAGEN", POR PARTIDO (EN SEGUNDOS).

Aquí destacan el MC con 4,191 segundos y el PRI con 2,891. Ambos seguidos de otros dos partidos que no habían destacado en otros rubros: el PES con 1,867 segundos y MORENA con 1,750 segundos.

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS.

Las mayorías de las notas son neutrales.

PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR MEDIO (TV).

El telenoticiario "Meganoticias" fue el programa que transmitió más propuestas de candidatos, en total dio a conocer 21 propuestas, 10 de las cuales fueron del partido MC. El programa "Señal Informativa Segunda Emisión", dio a conocer 14 propuestas de las cuales 3 fueron del PVM, pero presentó al menos una propuesta de la mayoría de los demás partidos.

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO Y POR MEDIO.

El partido MC realizó 8 actos de proselitismo, mientras que el PAN 7 y el PRI 2. En las campañas por partido dominan actividades proselitistas, en segundo lugar críticas, y en tercer lugar denuncias.

OBSERVACIONES FINALES

En cuanto a **cantidad de notas informativas** siguen destacando cuatro partidos en el siguiente orden: MC con 243 notas en radio y 66 notas en TV, PRI con 203 notas en radio y 43 en TV, PAN con 146 notas en radio y 33 notas en TV y PRD con 87 notas en radio y 19 en TV. Cabe destacar que el PT en telenoticiarios alcanzó en este periodo 15 notas y 14 notas en radio noticiarios, y la coalición PRI-PVM tuvo 18 notas en TV y 70 notas en radio.

En cuanto al **tiempo total de las notas** se observa el mismo patrón que en cuanto a número de notas en telenoticiarios, donde el mayor tiempo lo lleva MC, seguido del PRI. Sin embargo esto no es el caso en radio, ya que el PAN aquí se ubica antes del PRI en cantidad de segundos.

En cuanto a **cobertura en relación a género** de candidatas y candidatos, si bien se refleja en la cantidad de notas totales la diferencia original partidaria entre el número de candidatos y candidatas postulados, en términos

proporcionales sin embargo, se asignan en promedio **más segundos a las notas de las candidatas** que a las de los candidatos. Esto sucede **lo mismo en radio que en TV**.

Con respecto a la **valoración** de las notas, tanto en TV como en radio dominan las notas **neutrales**, con la excepción de las notas de TV del PT donde sobresalen las negativas.

En comparación con el primer reporte, en éste **hay mayor cobertura** a las propuestas de los partidos, lo cual se refleja en que aparece al menos alguna nota a este respecto en casi todos los telenoticieros de los canales de TV de la muestra. La excepción siguen siendo los noticieros de C7 que no han transmitido noticias de las campañas.

Dr. Guillermo Orozco Gómez.
Guadalajara, Jal. 13 de mayo de 2015.

RADIONOTICIEROS

A stylized, handwritten signature in dark ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is cursive and appears to be a personal name or initials.

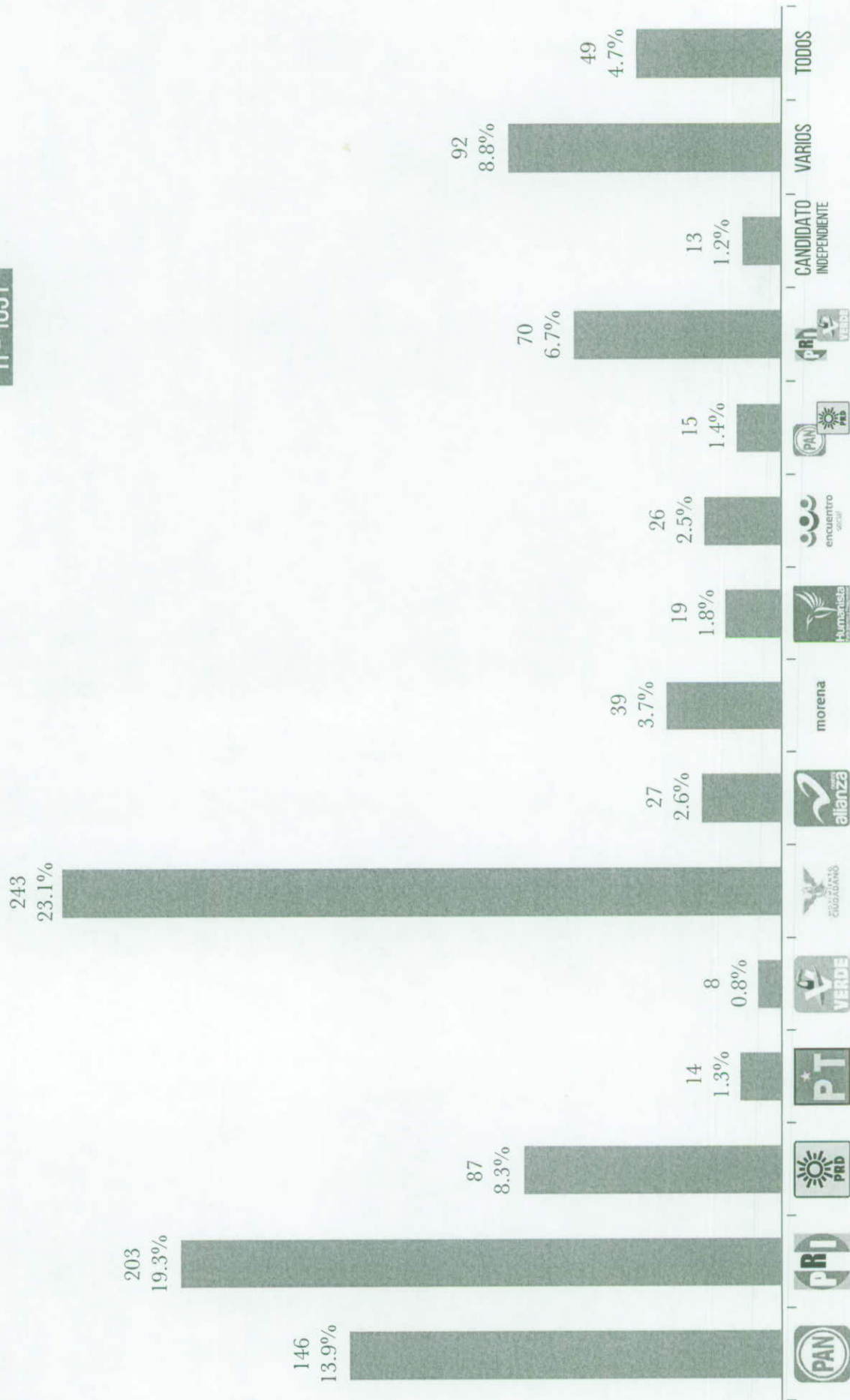
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.



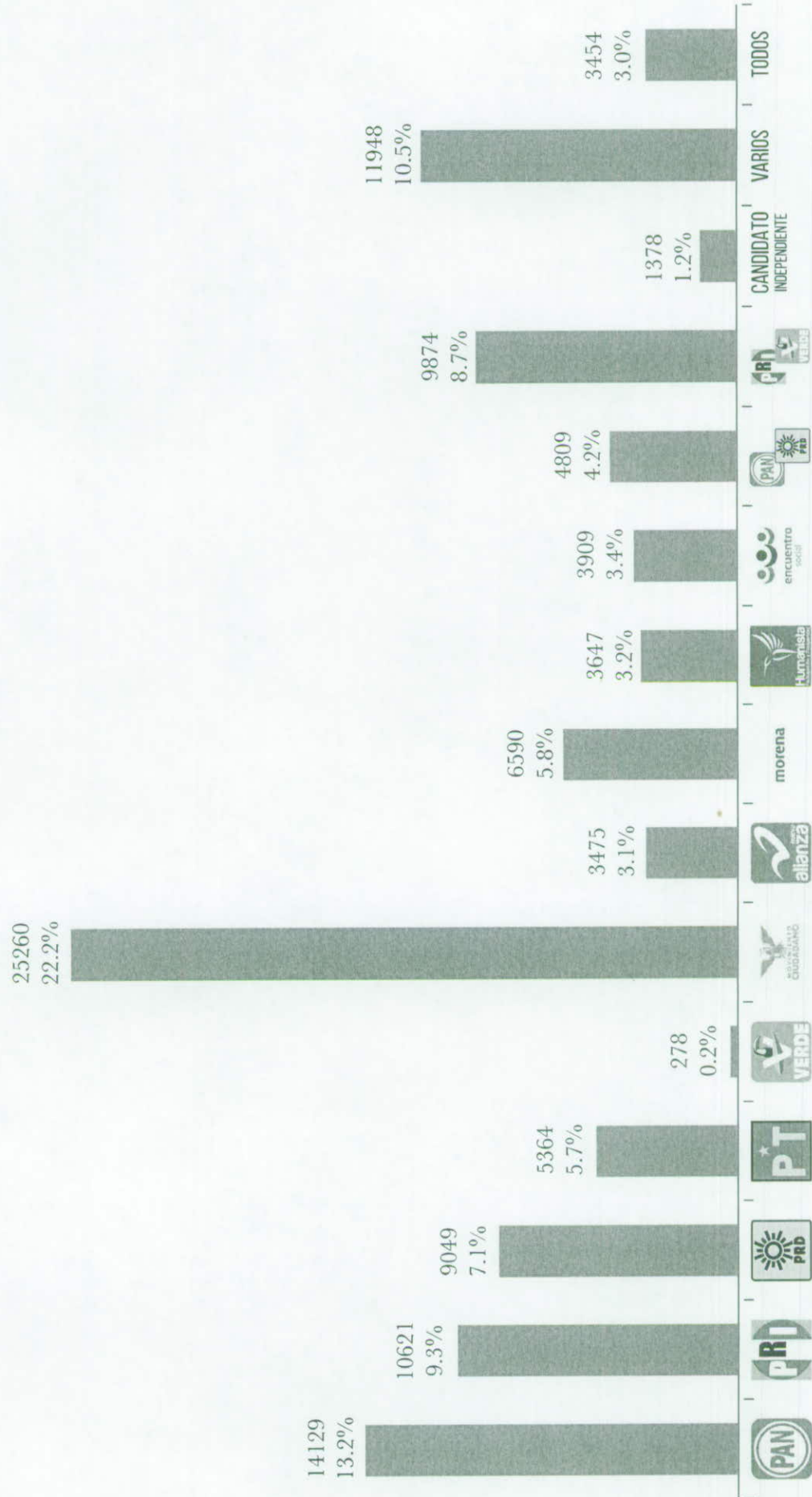
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 113785

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

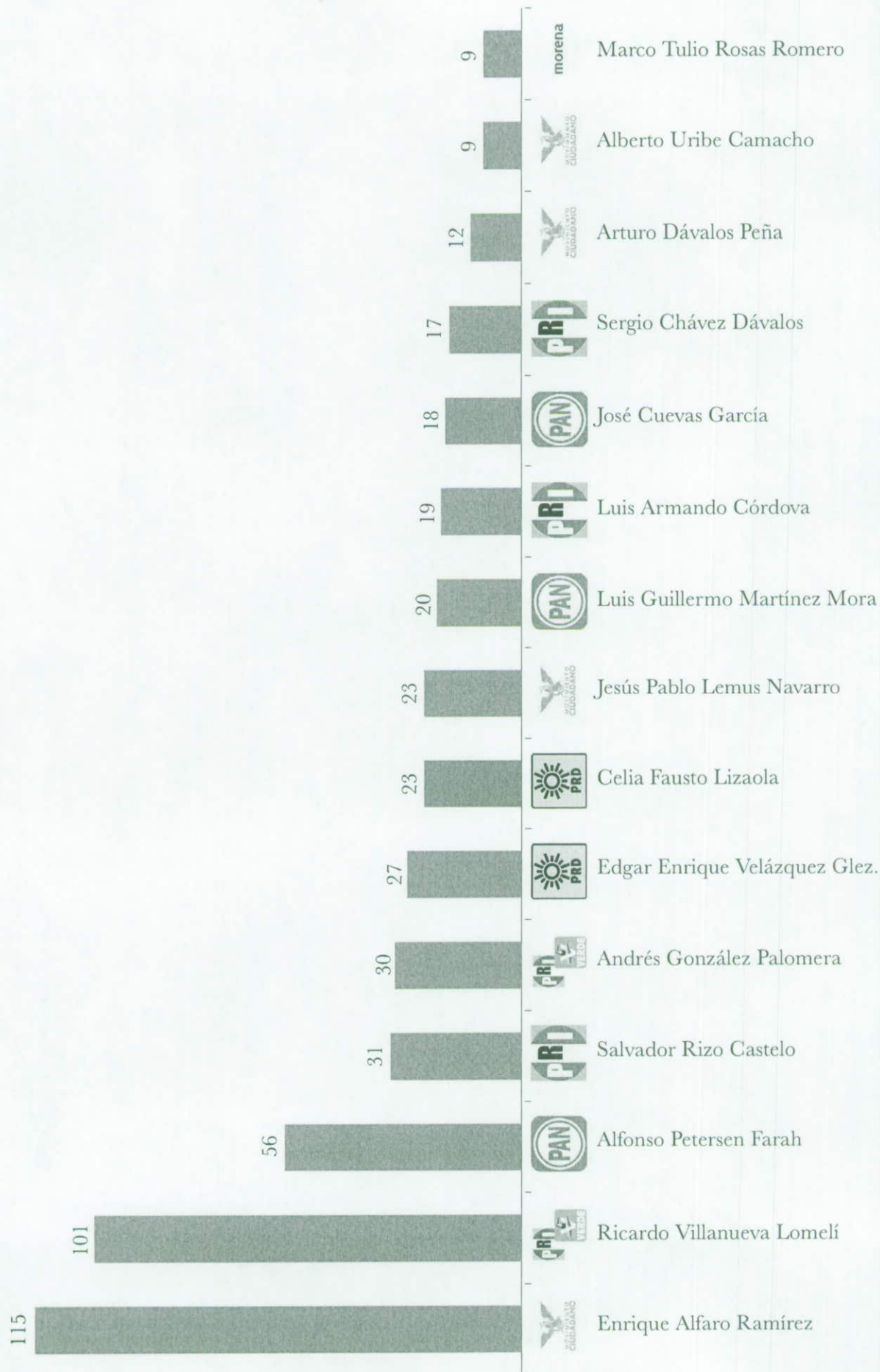


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPES



CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

DIPUTADOS

17

13

11

5

5

5

3

3

3

2

2

2

2

2



Ramón Guerrero Martínez



Gustavo González Villaseñor

CANDIDATO
INDEPENDIENTE

Pedro Kumamoto Aguilar



Ismael del Toro Castro



Salvador Álvarez García



Martha Susana Barajas del Toro



Olga Araceli Gómez Flores

morena

Érika del Rocío Zaragoza Zamora



Margarita Licea González



Claudia Verónica Briseño de León



Felipe de Jesús Romo Cuéllar



Veiruth Gama Soria



Joel González Díaz



Antonio Carlos Hernández Vargas

DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 45270

EN "DECLARACIÓN CON VOZ"

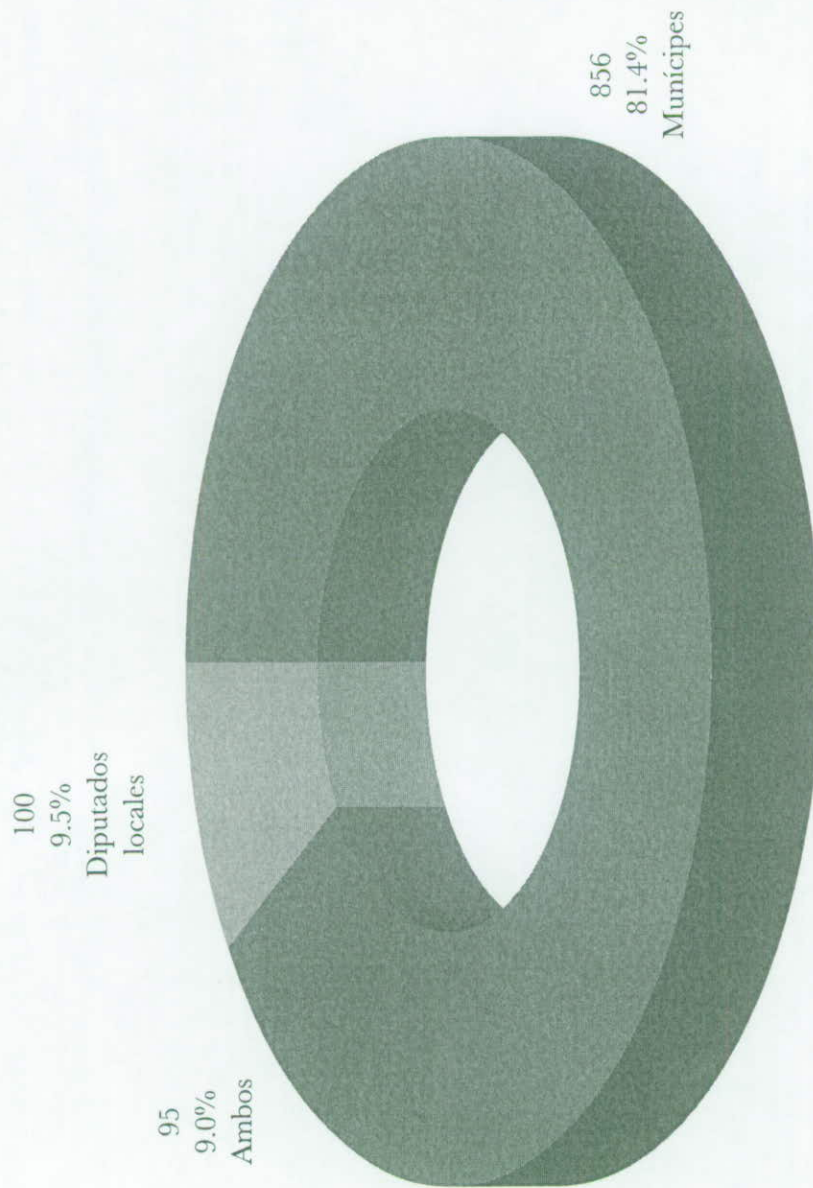


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051



NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051

- Municipes
- Diputados
- Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	%
Guadalajara	388	40.4
El Salto	1	0.1
Tlajomulco de Zúñiga	52	5.4
Tlaquepaque	41	4.4
Tonalá	42	4.4
Zapopan	144	15
ZMG varios	36	3.7
Autlán de Navarro	17	1.7
Cuautitlán de García Barragán	4	0.4
Jocotepec	1	0.1
La Barca	3	0.3
Lagos de Moreno	23	2.4
Ocotlán	15	1.6
Puerto Vallarta	79	8.2
Tamazula de Gordiano	3	0.3
Tacalitlán	2	0.2
Tomatlán	1	0.1
Tuxpan	2	0.2
Zapotlán El Grande	19	2
Varios	24	2.5
Todos	63	6.6
Total	960	100

ZMG

704

73.3%

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1051

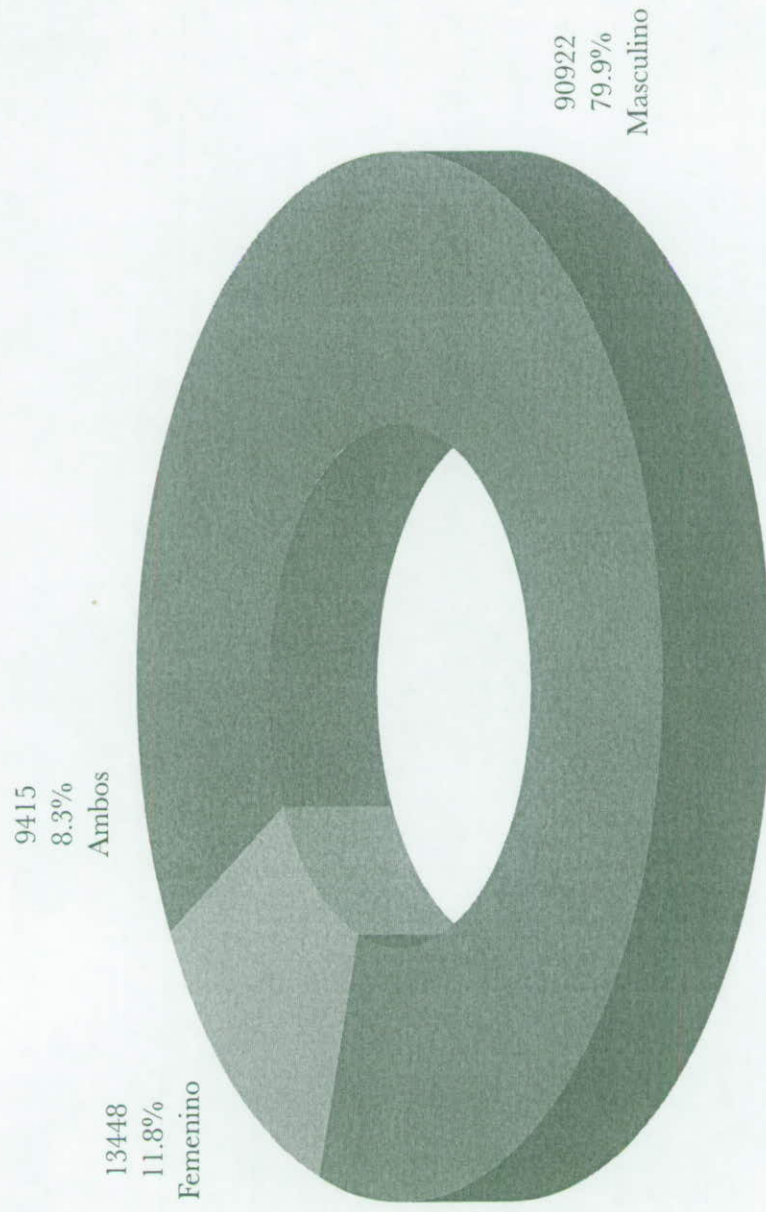
Masculino
Femenino
Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

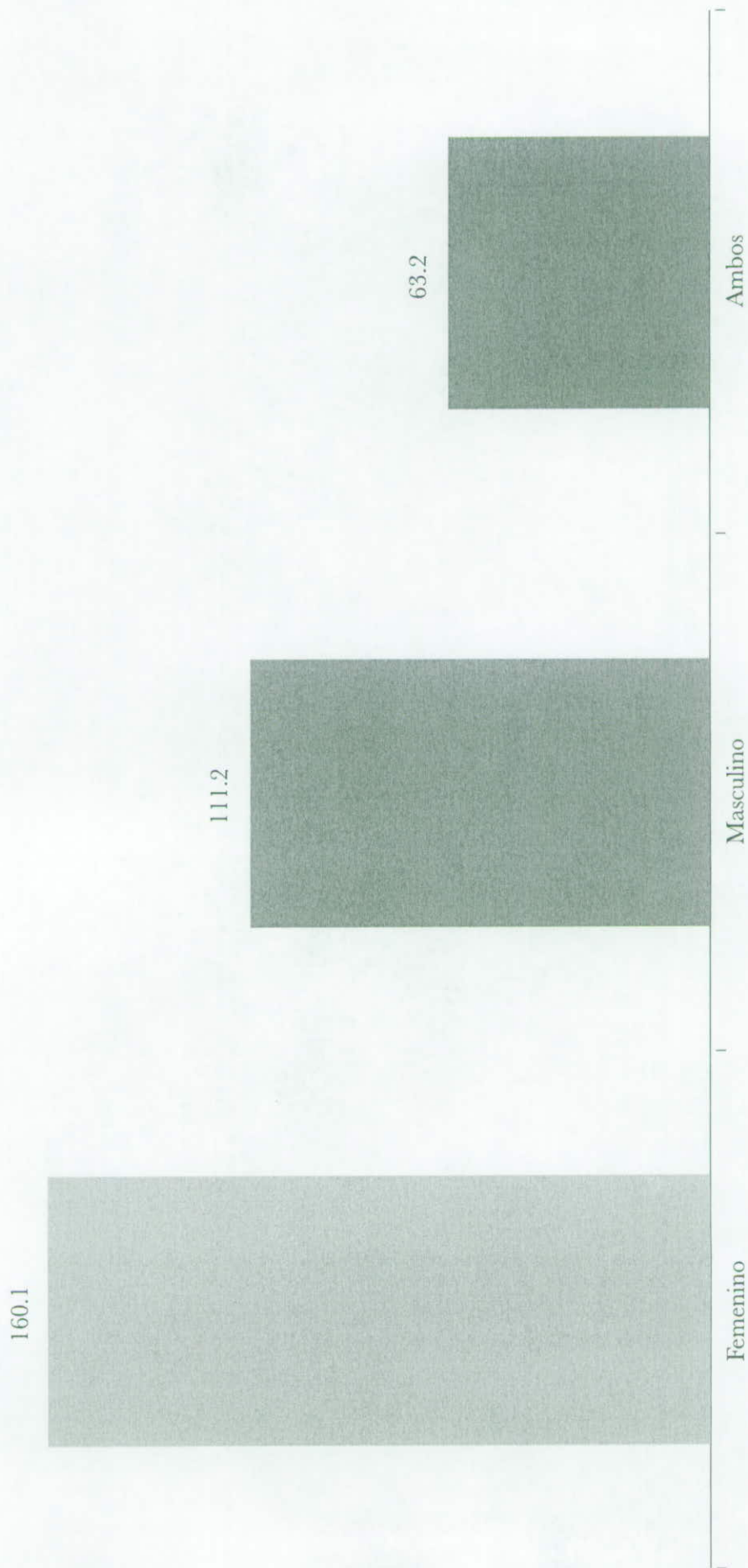
TIEMPO (SEGUNDOS)



TIEMPO PROMEDIO POR NOTA Y POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)



COBERTURA POR RADIONOTICIERO

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	
BUENOS DÍAS METROPOLI	No. 24	17	11	-	-	-	22	-	2	-	1	-	-	-	2	20	17
	% 16.4	8.4	12.6	-	-	-	9.1	-	5.1	-	3.8	-	-	-	15.4	21.7	34.7
EN PUNTO DK	No. 22	32	12	2	2	58	1	4	-	-	2	2	2	1	2	14	4
	% 15.1	15.8	13.8	14.3	25	23.9	3.7	10.3	-	-	7.7	13.3	1.4	15.4	15.2	15.2	8.2
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	No. 12	1	2	-	-	17	2	-	-	-	3	-	-	26	-	-	-
	% 8.2	0.5	2.3	-	-	7.0	7.4	-	-	-	11.5	-	-	37.1	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	No. 3	5	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	1
	% 2.1	2.5	-	-	-	3.7	-	-	-	-	-	-	-	5.7	-	-	2
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	No. 7	13	5	3	3	13	8	6	8	10	4	-	-	-	4	4	-
	% 4.8	6.4	5.7	21.4	37.5	5.3	29.6	15.4	42.1	38.5	26.7	-	-	30.8	4.3	4.1	-
MVS NOTICIAS	No. 12	30	10	-	-	21	-	-	-	-	-	-	-	7	1	3	5
	% 8.2	14.8	11.5	-	-	8.6	-	-	5.3	-	-	-	-	10	7.7	3.3	10.2
NOTICIAS AL MOMENTO / SIRT	No. -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	% -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SIRT	No. -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	% -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARENTESIS W	No. 17	30	11	-	2	20	-	7	1	2	1	1	1	1	2	8	1
	% 11.6	14.8	12.6	-	25	8.2	-	17.9	5.3	7.7	6.7	1.4	15.4	15.4	8.7	2	2
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	No. 8	19	2	-	-	7	2	2	2	1	2	2	3	-	-	6	-
	% 5.5	9.4	2.23	-	-	2.9	7.4	5.1	10.5	3.8	13.3	4.3	-	-	6.5	-	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	No. 3	3	2	-	-	6	-	-	-	-	-	-	3	-	-	4	15
	% 2.1	1.5	2.3	-	-	2.5	-	-	-	-	-	-	4.3	-	4.3	30.6	-
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	No. -	-	1	1	-	2	1	1	-	2	-	-	2	-	1	2	-
	% -	-	1.1	7.1	-	0.8	3.7	2.6	-	7.7	-	-	2.9	-	1.1	4.1	-
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	No. 2	-	-	-	-	5	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-
	% 1.4	-	-	-	-	2.1	-	5.1	-	-	-	6.7	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA 1RA EDICIÓN	No. 5	8	4	-	-	10	2	3	1	3	1	1	1	-	3	1	-
	% 3.4	3.9	4.6	-	-	4.1	7.4	7.7	5.3	11.5	6.7	1.4	-	-	3.3	2	2
SEÑAL INFORMATIVA 2DA EDICIÓN	No. 2	4	3	2	-	7	-	1	2	2	-	-	1	-	4	-	-
	% 1.4	2.0	3.4	14.3	-	2.9	-	2.6	10.5	7.7	-	-	1.4	-	4.3	-	-
SEÑAL INFORMATIVA 3RA EDICIÓN	No. 1	4	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-
	% 0.7	2.0	3.4	-	-	1.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.8	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	No. 2	-	-	3	1	3	7	3	-	-	-	3	5	-	-	3	-
	% 1.4	-	-	21.4	12.5	1.2	25.9	7.7	-	-	-	20	7.1	-	3.3	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOOTLÁN	No. -	-	3	1	-	5	2	5	4	-	-	1	2	-	-	-	-
	% -	-	3.4	7.1	-	2.1	7.4	12.8	21.1	-	-	6.7	2.9	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	No. 4	-	5	2	-	4	2	3	-	-	-	-	-	9	1	5	-
	% 2.7	-	5.7	14.3	-	1.6	7.4	7.7	-	-	-	-	-	12.9	7.7	5.4	-
ZONA TRES (MATUTINO)	No. 22	37	13	-	-	31	-	-	-	-	-	-	-	5	-	8	1
	% 15.1	18.2	14.9	-	-	12.8	-	-	-	-	-	-	-	7.1	-	8.7	2
TOTAL	No. 146	203	87	14	8	243	27	39	19	26	15	70	13	49	92	49	-
	% 100	100	100	100	100	100	100	100	100	100.0%	100	100.0	100	100.0	100	100	100

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCION DE TIEMPO EN DECLARACIÓN CON VOZ DE CANDIDATOS

	Seg. %	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	CIUDADANOS	alianza	morena	Humansb	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METROPOLI		219 2.9	90 3.5	18 0.4	-	-	466 4.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
EN PUNTO OK	Seg. %	1447 19.4	732 28.6	1113 22.6	519 17.2	-	3087 27.8	-	401 15.2	-	-	506 21.5	-	-	-	1488 70.2	-
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	Seg. %	1776 23.8	-	596 12.1	-	-	1039 9.4	57 6.9	-	-	431 40.4	-	2541 50.5	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	Seg. %	-	-	-	-	-	685 6.2	-	-	-	-	-	391 7.8	-	-	-	-
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	Seg. %	126 1.7	301 11.8	373 7.6	149 4.9	131 100	415 3.7	218 26.6	391 14.8	534 38.8	430 40.3	158 6.7	-	-	643 100	-	-
MVS NOTICIAS	Seg. %	939 12.6	145 5.7	645 13.1	-	-	1365 12.3	-	-	741 53.8	-	-	30 0.6	-	-	-	-
NOTICIAS AL MOMENTO / SIRT	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SIRT	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARÉNTESIS W	Seg. %	145 1.9	402 15.7	99 2	-	-	207 1.9	-	93 3.5	-	-	-	-	-	-	35 1.7	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Seg. %	456 6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	31 100
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Seg. %	-	-	574 11.16	440 14.6	-	68 0.6	436 53.1	482 18.2	-	77 7.2	-	-	-	-	107 5	-
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	Seg. %	-	-	-	-	-	119 1.1	-	37 1.4	-	-	35 1.5	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL 1RA EDICIÓN	Seg. %	82 1.1	210 8.2	111 2.3	-	-	272 2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	148 7	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL 2DA EDICIÓN	Seg. %	-	182 7.1	-	-	-	355 3.2	-	-	-	129 12.1	-	-	-	-	104 4.9	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL 3RA EDICIÓN	Seg. %	82 1.1	210 8.2	111 2.3	-	-	272 2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	148 7	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Seg. %	1811 24.3	-	-	1324 43.8	-	1340 12.1	-	1088 41.2	-	-	1209 51.4	1405 27.9	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Seg. %	-	-	1098 22.3	509 16.8	-	1093 9.9	62 7.6	151 5.7	103 7.5	-	445 18.9	413 8.2	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Seg. %	132 1.8	-	86 1.7	82 2.7	-	46 0.4	48 5.8	-	-	-	-	189 3.8	-	-	91 4.3	-
ZONA TRES (MATUTINO)	Seg. %	239 3.2	287 11.2	104 2.1	-	-	256 2.3	-	-	-	-	-	64 1.3	-	-	-	-
TOTAL	Seg. %	7454 100	2559 100	4928 100	3023 100	131 100	11085 100	821 100	2643 100	1378 100	1067 100.0%	2353 100	5033 100	643 100.0	2121 100	31 100	-

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO

														CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENDAS DIAS METROPOLI	Sumario	8	7	6	-	-	7	-	2	-	1	-	-	-	-	1
	Nota #1	2	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1	2	2
EN PUNTO OK	Sumario	5	6	3	-	1	16	-	1	-	-	-	-	-	1	2
	Nota #1	2	1	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1
EN PUNTO VALLARTA	Sumario	5	1	-	-	-	8	1	-	1	-	11	-	-	-	-
(MATUTINO)	Nota #1	-	-	1	-	-	1	-	-	1	-	7	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	Sumario	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
(MATUTINO)	Nota #1	1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-
MILENIO RADIO	Sumario	-	3	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	2	1
(VESPERTINO)	Nota #1	1	-	3	1	-	3	-	-	-	1	-	-	-	-	-
MVS NOTICIAS	Sumario	2	12	4	-	-	7	-	-	-	-	2	1	1	1	4
	Nota #1	2	7	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS AL MOMENTO / SIRT	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SIRT	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
PARENTESIS W	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO	Sumario	-	5	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
RAIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	Sumario	2	4	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
AUTLÁN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CIUDAD GUZMÁN	Sumario	2	-	-	-	-	2	-	1	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL	Sumario	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	Nota #1	1	2	-	-	-	2	2	-	1	-	-	-	-	-	-
1RA EDICIÓN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2DA EDICIÓN	Sumario	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3	4
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA GOL	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3RA EDICIÓN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA	Sumario	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	1	-	-	2	-
	Nota #1	1	-	-	1	-	2	1	1	-	1	1	-	-	-	-
LAGOS DE MORENO	Sumario	-	-	-	-	-	2	1	2	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA	Sumario	-	-	1	-	-	2	1	2	2	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	2	-	-	2	1	1	1	-	-	-	-	-	-
OGOTLÁN	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA	Sumario	-	-	2	-	-	-	-	2	-	-	2	-	-	2	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PUERTO VALLARTA	Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	Nota #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ZONA TRES	Sumario	8	15	5	-	-	14	-	-	-	-	-	-	-	2	-
	Nota #1	2	2	1	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	1	1
(MATUTINO)	Sumario	28	44	23	-	2	59	3	8	2	3	18	2	2	12	13
	Nota #1	16	26	11	2	1	23	9	3	2	3	18	2	2	15	9
TOTAL																

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS

n = 1051

Positiva
Negativa
Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS

														VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
BUENOS DÍAS METROPOLI	7	10	9	-	-	11	-	1	-	-	-	-	-	-	-	39
EN PUNTO DK	2	5	10	1	-	9	-	3	-	-	-	-	-	3	-	33
EN PUNTO VALLARTA (MATUTINO)	7	-	1	-	-	5	1	-	-	-	-	9	-	-	-	23
LA RED DE PUERTO VALLARTA (MATUTINO)	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	3	3
MILENIO RADIO (VESPERTINO)	3	6	3	2	3	7	5	5	6	9	3	-	1	-	-	53
MVS NOTICIAS	3	13	3	-	-	12	-	-	1	-	-	4	-	1	-	37
NOTICIAS AL MOMENTO / SIRT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOTICIAS DE VERDAD / SIRT	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PARENTESIS W	10	24	6	-	-	11	-	6	-	1	-	-	-	1	-	59
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	1	1	1	-	-	2	-	1	-	-	1	-	-	-	-	7
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	1	1	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	4
SEÑAL INFORMATIVA CIUDAD GUZMÁN	2	-	-	-	-	1	-	2	-	-	1	-	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA GOL 1RA EDICIÓN	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	1	-	6
SEÑAL INFORMATIVA GOL 2DA EDICIÓN	1	2	2	1	3	-	-	1	1	1	-	1	-	1	-	14
SEÑAL INFORMATIVA GOL 3RA EDICIÓN	1	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOYLÁN	-	-	1	-	-	3	-	1	3	-	1	1	-	-	-	10
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	6	-	1	-	10
ZONA TRES (MATUTINO)	-	-	2	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5
TOTAL	39	68	40	6	6	71	8	21	11	12	7	23	1	8	0	321

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

													CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
CRÍTICAS	13	12	8	1	-	30	1	3	-	3	-	-	-	10	2	83
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	2	1	2	1	-	1	-	-	-	-	-	1	1	0	-	9
DEJUNCIAS Y SANCIONES	2	20	3	0	4	17	1	1	1	1	1	1	-	10	-	62
PROSELITISMO	38	40	14	1	-	45	3	6	3	1	2	13	-	7	2	175
OTROS	9	7	3	-	-	15	1	3	1	2	2	1	-	8	6	58
TOTAL	64	80	30	3	4	108	6	13	5	7	5	16	1	35	10	387



TELENOTICIEROS



NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.



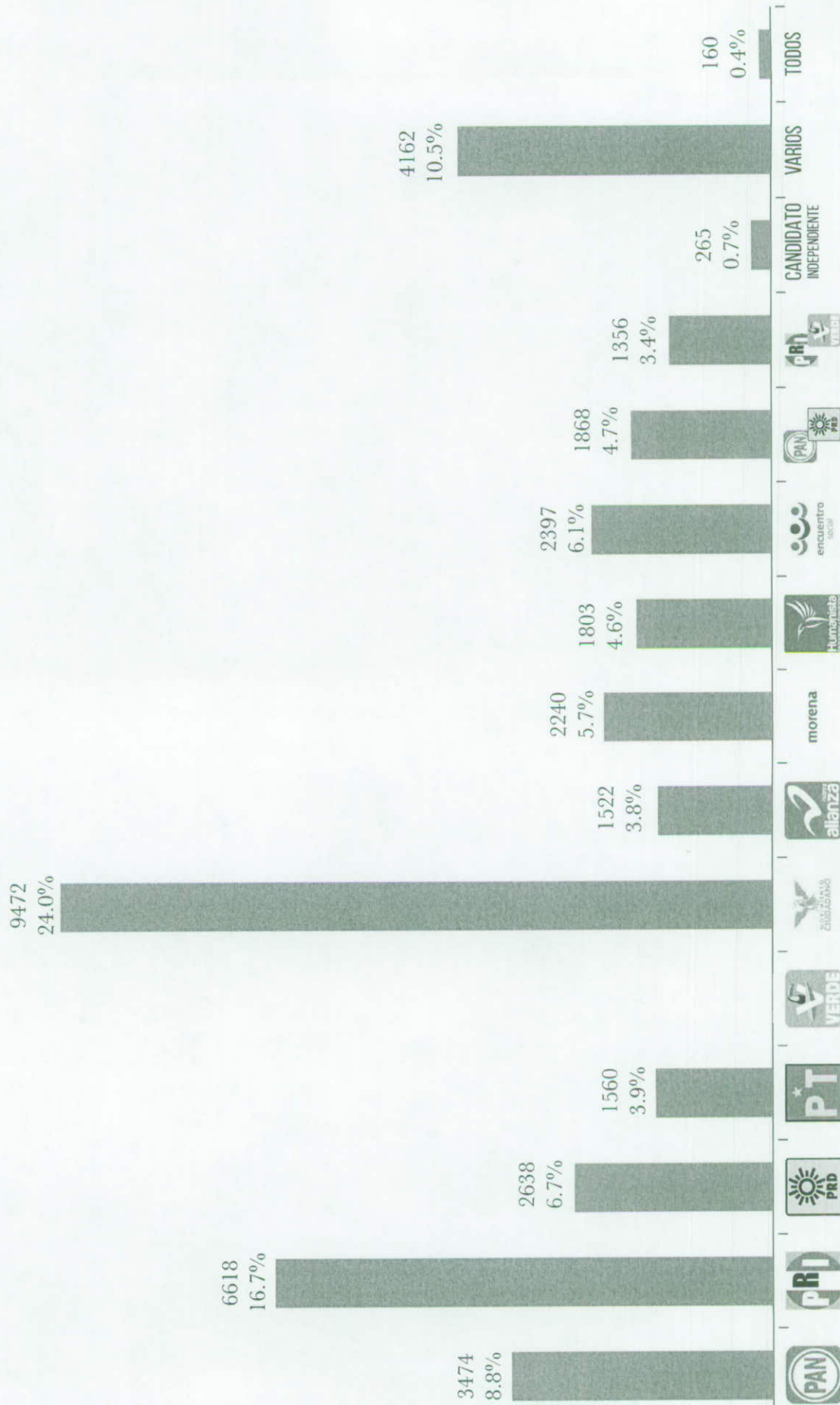
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 39535

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

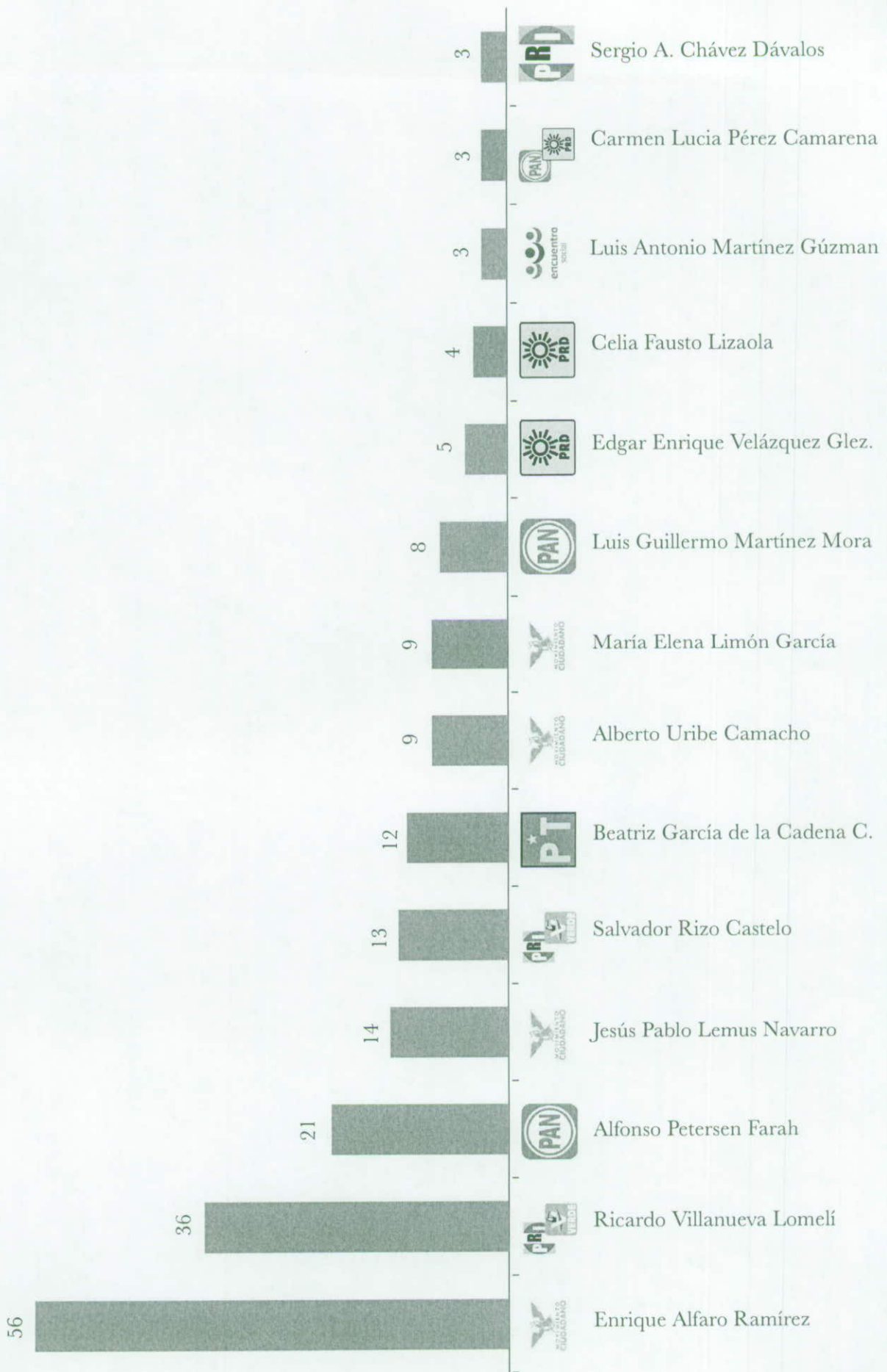


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPES

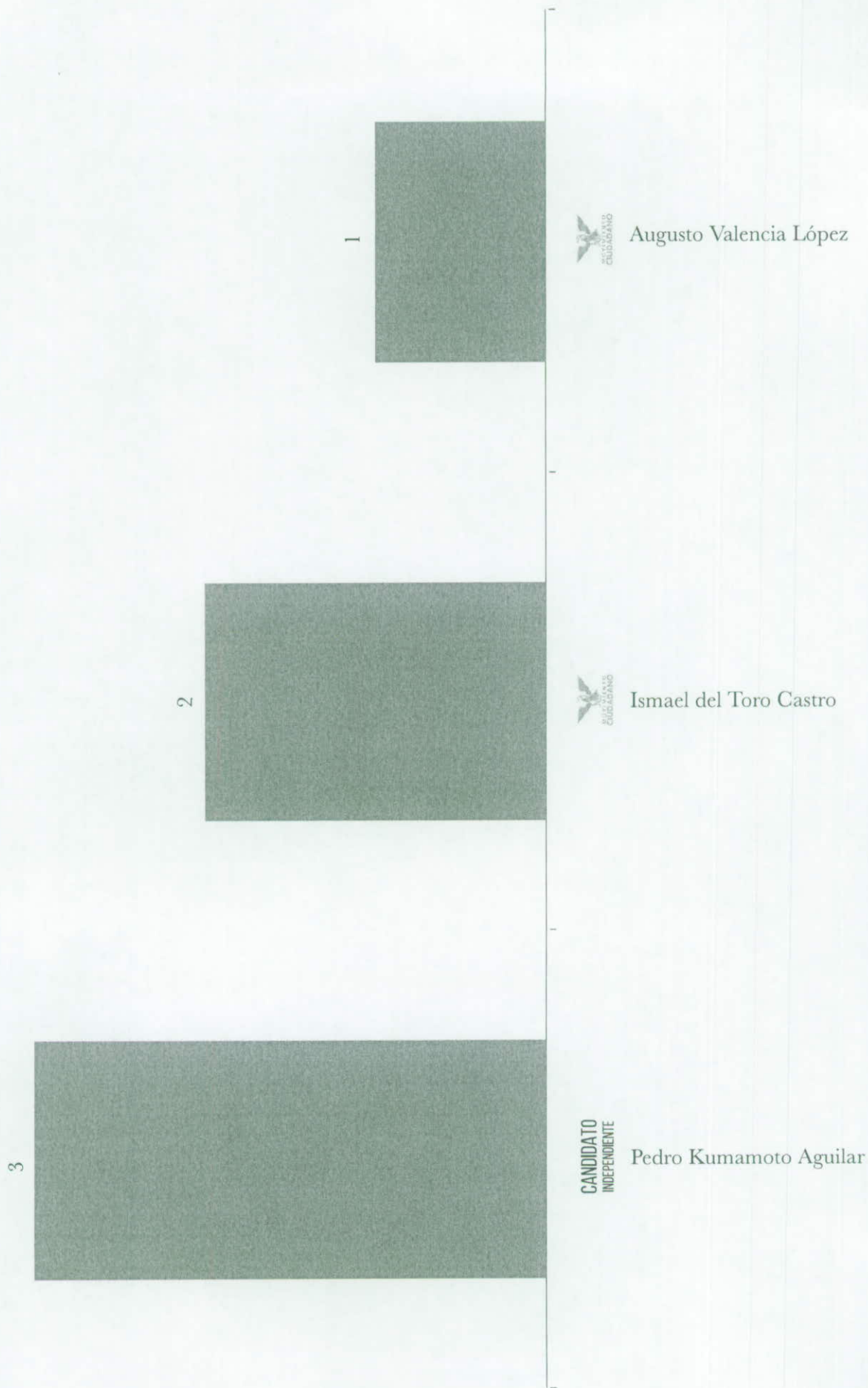


CANDIDATOS CON MAYOR NÚMERO DE NOTAS

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

DIPUTADOS

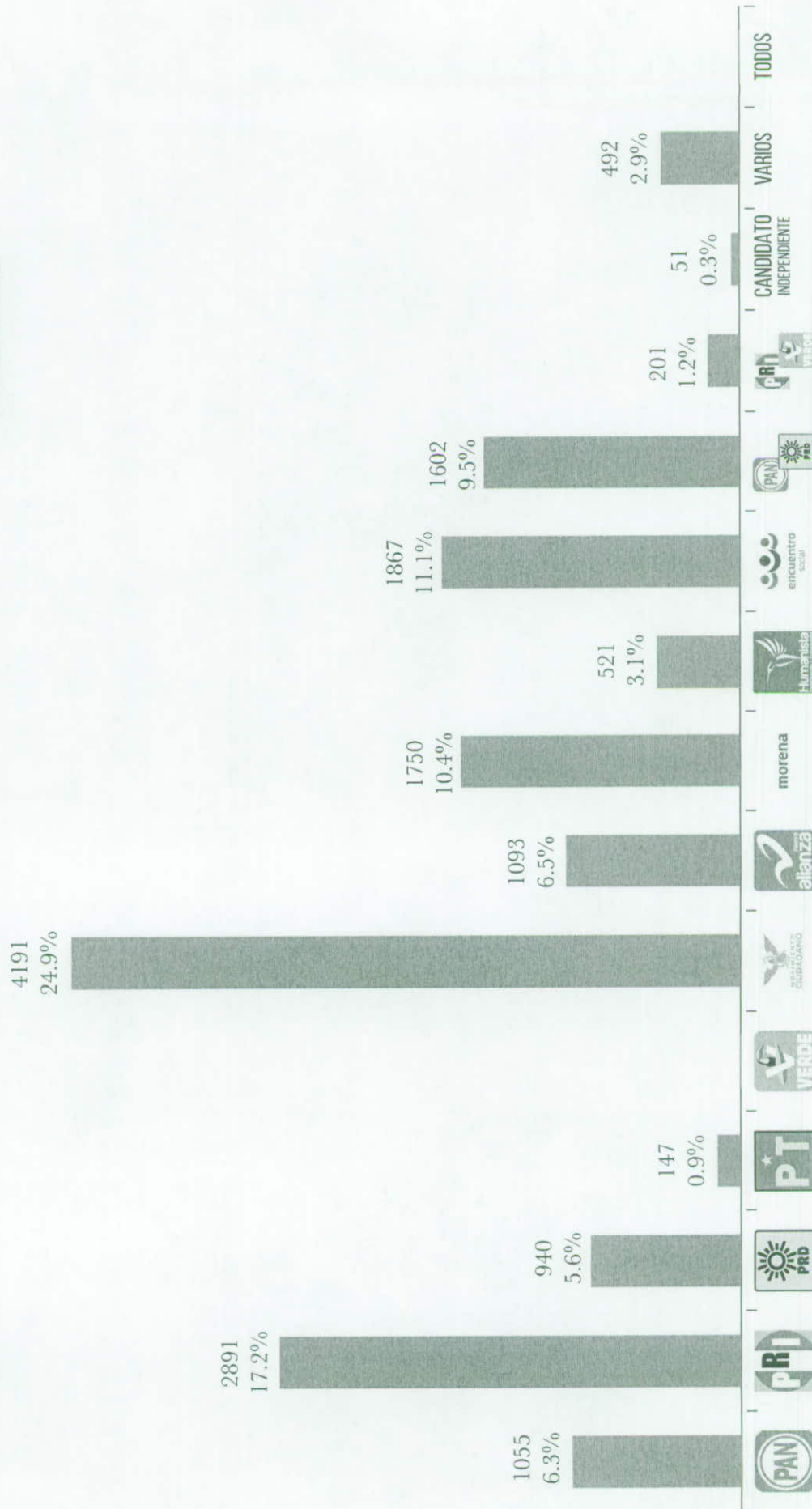


CANDIDATO "CON VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO (SEGUNDOS)

n = 16801

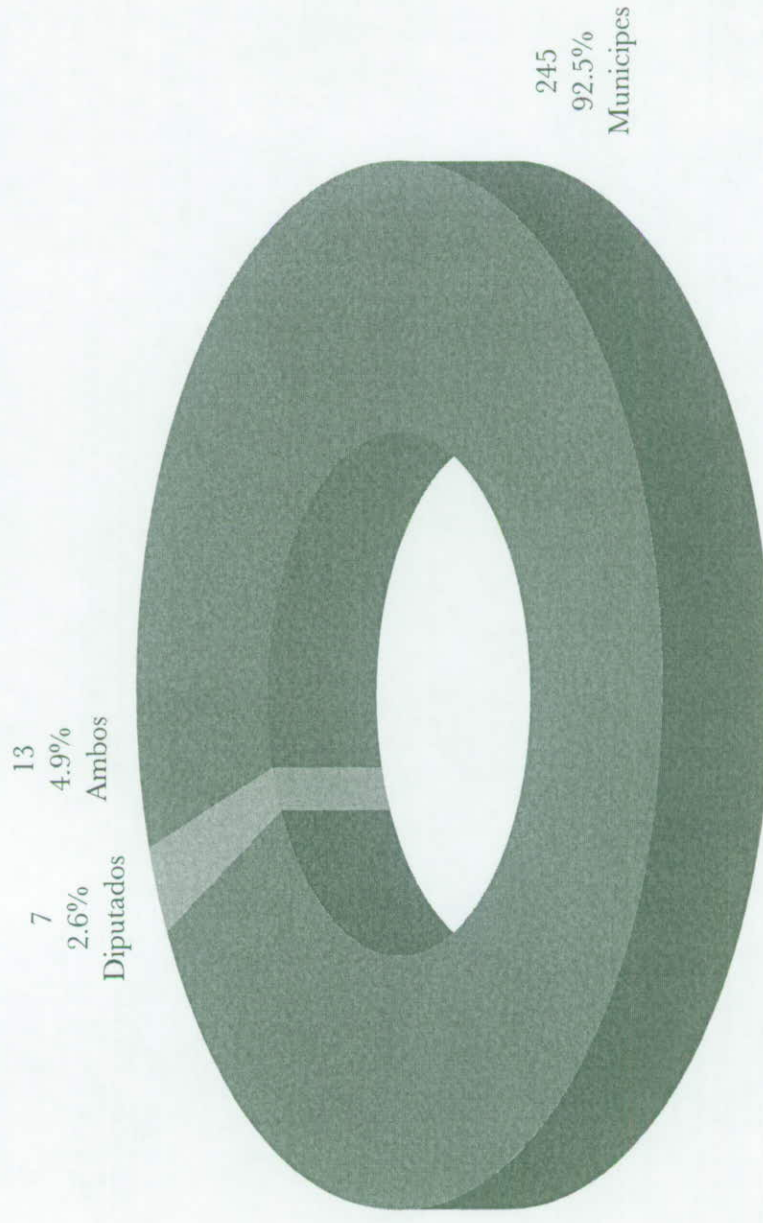


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265



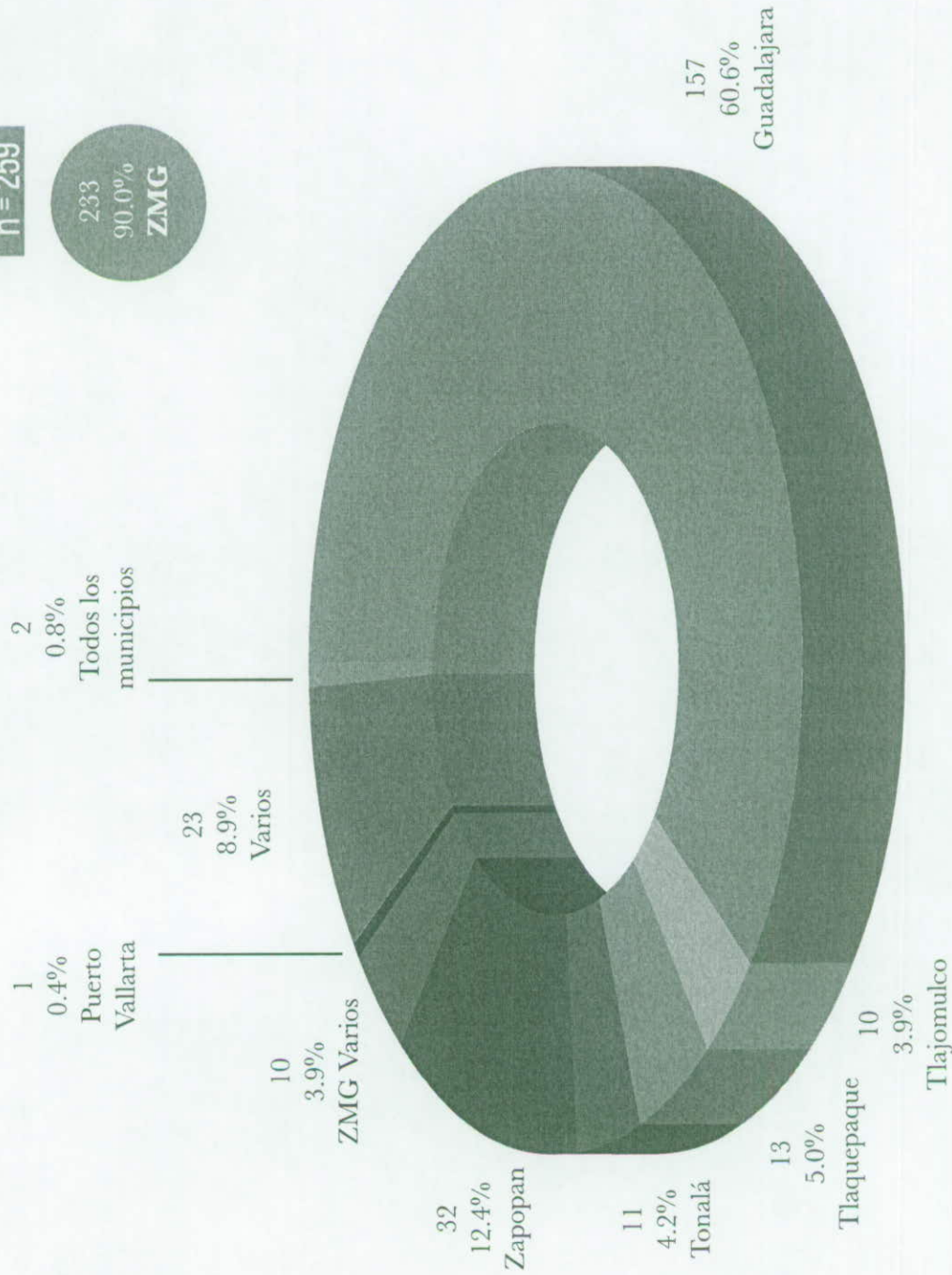
NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 259

233
90.0%
ZMG



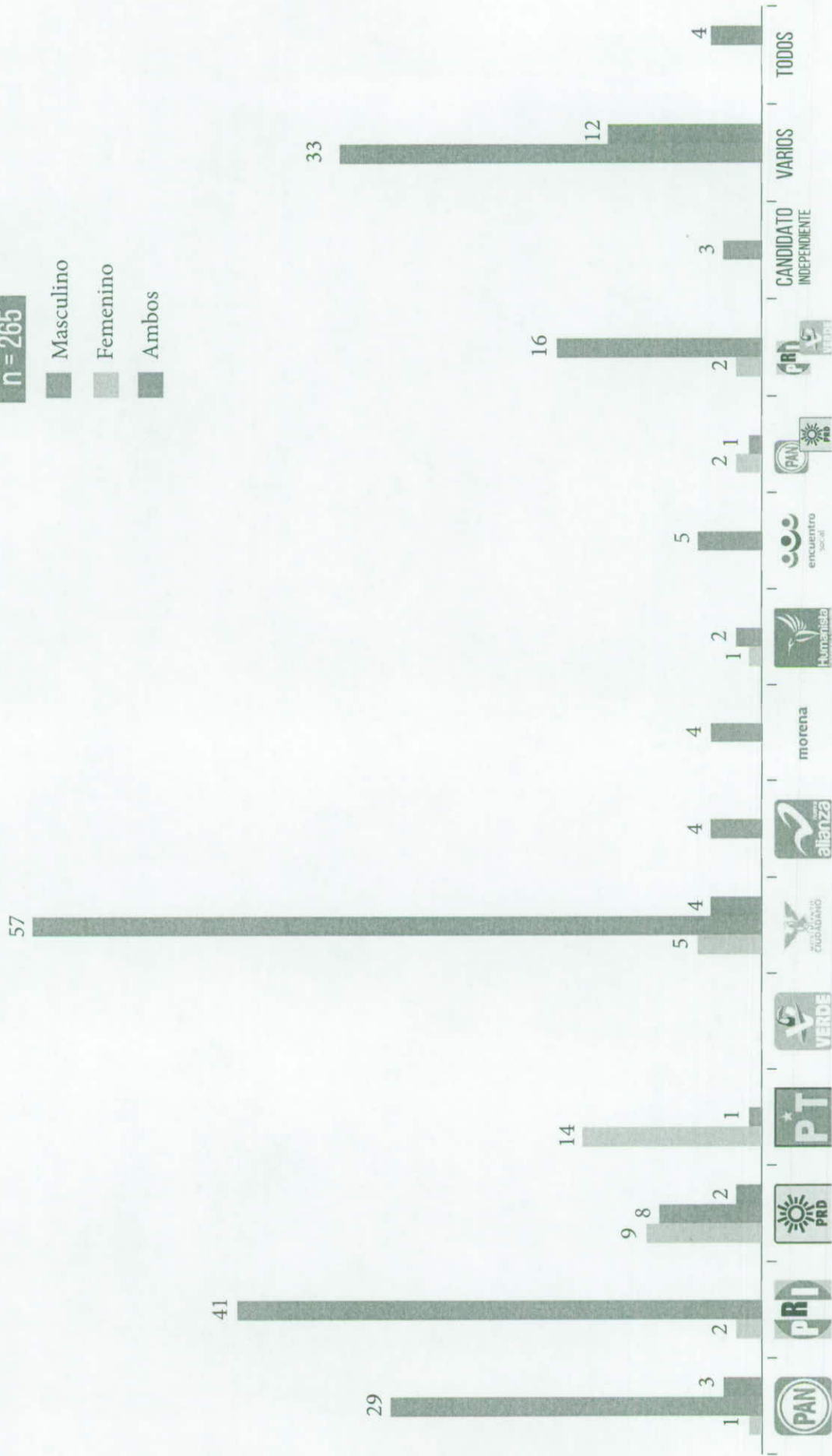
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 265

Masculino
Femenino
Ambos



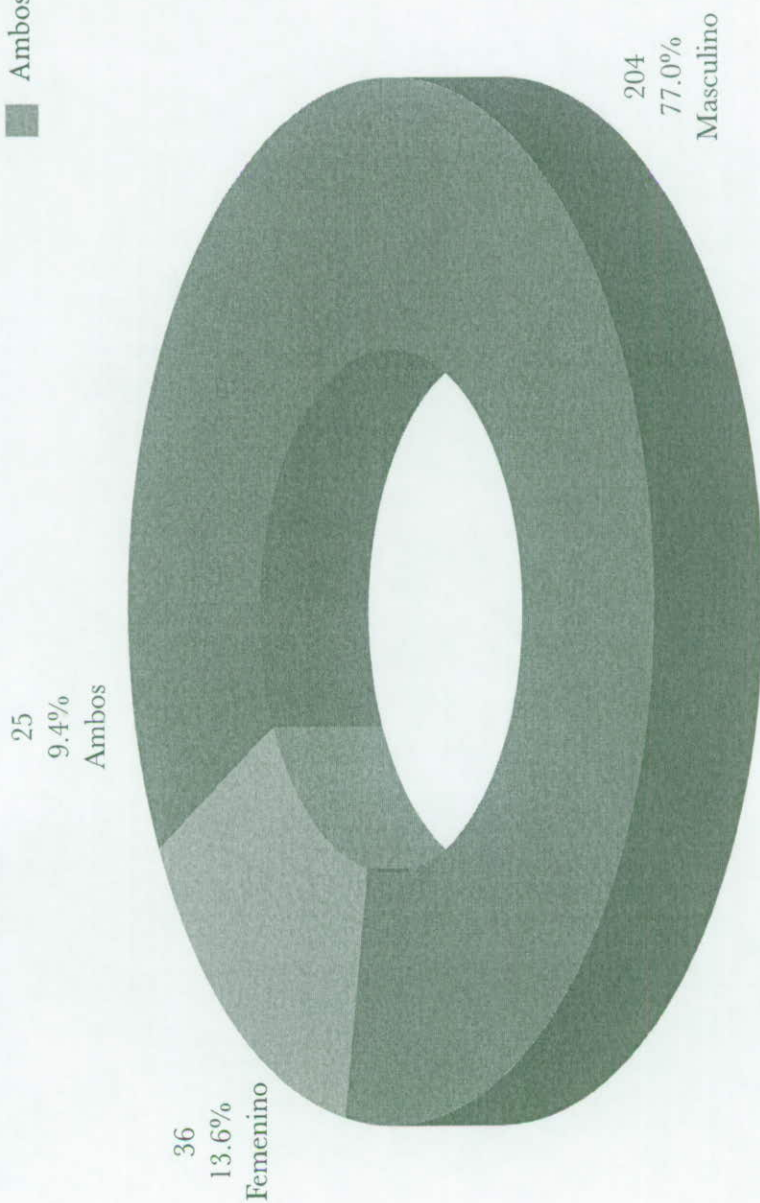
NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

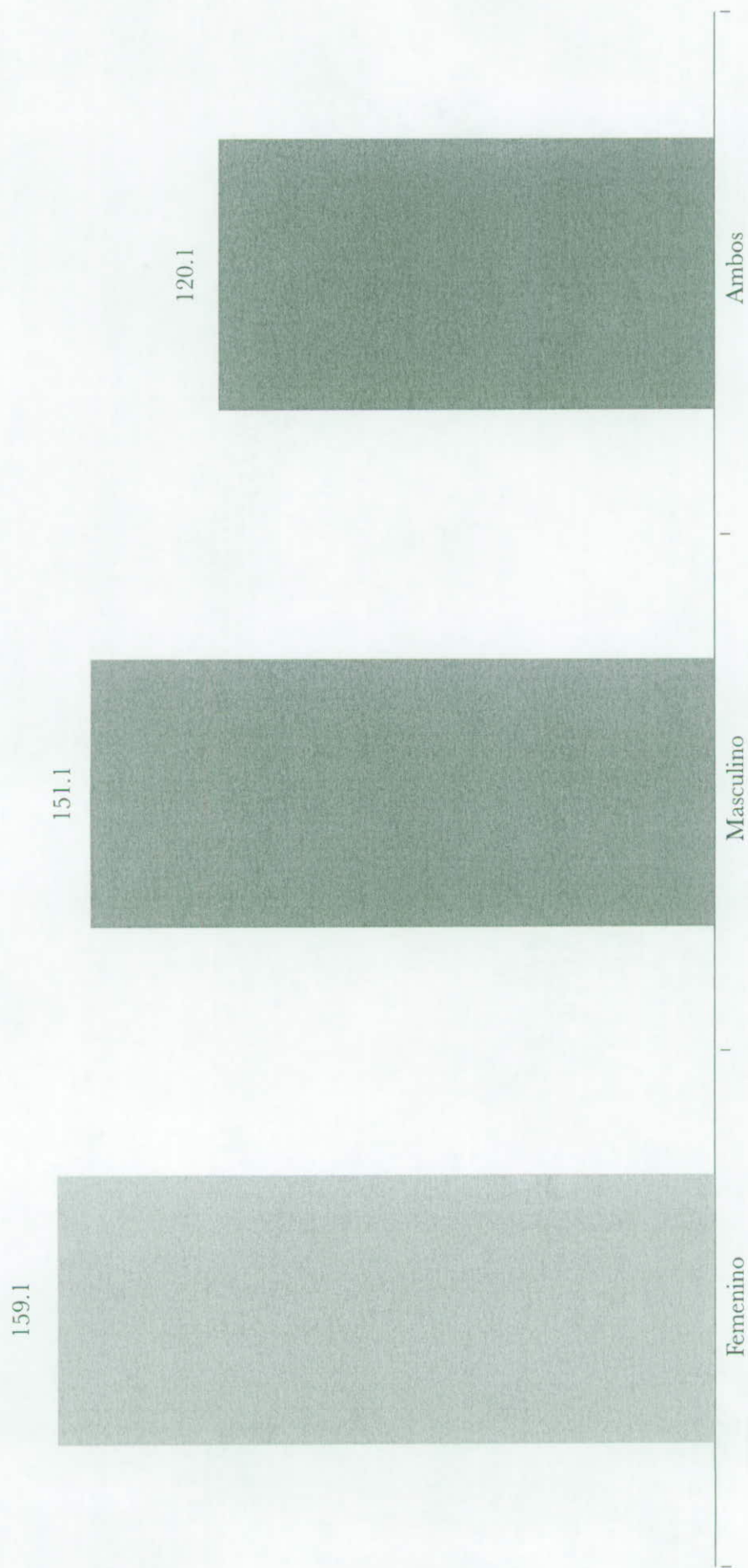
n = 265

Masculino
Femenino
Ambos



TIEMPO PROMEDIO POR NOTA Y POR GÉNERO

TELENOTICIEROS



COBERTURA POR TELENOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

																									VARIOS		TODOS	
GOL NOTICIAS MATUTINO	No.	1	1	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	3.0	2.3	-	-	6.7	-	-	-	-	1.5	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL CONTIGO	No.	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	2.3	-	-	-	-	-	-	-	1.5	2.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL NOTICIAS NOCTURNO	No.	2	2	-	-	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	6.1	4.7	-	-	6.7	-	-	-	-	1.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	No.	3	-	-	1	2	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4	-	-	-	-	-	-
	%	9.1	-	-	5.3	13.3	-	-	-	-	6.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	22.2	-	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	No.	3	4	-	2	3	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	9.1	9.3	-	10.5	20.0	-	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	No.	3	-	-	2	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-
	%	9.1	-	-	10.5	20.0	-	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27.8	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	No.	5	8	4	-	-	-	-	-	-	10	2	3	1	3	1	1	1	1	1	1	1	-	-	3	1	1	1
	%	15.2	18.6	21.1	-	-	-	-	-	-	15.2	50	75	33.3	60.0	33.3	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	6.7	25.0	25.0	25.0
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	No.	2	4	3	2	2	-	-	-	-	7	-	1	2	2	1	1	1	1	1	1	-	-	-	4	-	-	-
	%	6.1	9.3	15.8	13.3	13.3	-	-	-	-	10.6	-	25	66.7	40.0	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	5.6	-	-	-	8.9	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	No.	1	4	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9	-	-	-
	%	3.0	9.3	15.8	-	-	-	-	-	-	4.5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-
MEGANOTICIAS	No.	3	3	2	-	-	-	-	-	-	11	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	-	-	11	-	-	-
	%	9.1	7.0	10.5	-	-	-	-	-	-	16.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	66.7	-	-	24.4	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	No.	2	8	1	1	1	-	-	-	-	9	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	13	1	1	1
	%	6.1	18.6	5.3	6.7	6.7	-	-	-	-	13.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	28.9	25.0	25.0	25.0
CENTRAL NOTICIAS MEDIO DIA	No.	6	7	1	2	2	-	-	-	-	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	3	1	1	1
	%	118.2	16.3	5.3	13.3	13.3	-	-	-	-	9.1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5.6	-	-	6.7	25.0	25.0	25.0
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	No.	2	1	-	-	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-	-	2	-	-	-
	%	6.1	2.3	-	-	-	-	-	-	-	7.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	33.3	-	-	4.4	-	-	-
TOTAL	No.	33	43	19	15	15	-	-	-	-	66	4	4	4	3	3	5	3	3	3	18	100	100	100	45	4	4	4
	%	100	100	100	100	100	-	-	-	-	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

COBERTURA POR TELENOTICIERO

CANDIDATO CON "VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO

	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	GUERRERO	allianza	morena	Humaneza	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GOL NOTICIAS MATUTINO	Seg %	20 1.9	14 0.5	- 12.2	18 -	- -	9 0.2	25 2.3	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
GOL CONTIGO	Seg %	- -	26 0.9	- -	- -	- -	9 0.2	18 1.6	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
GOL NOTICIAS NOCTURNO	Seg %	33 3.1	40 1.4	- 11.6	17 -	- -	9 0.2	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
HECHOS AM JALISCO	Seg %	- -	- -	- -	- -	- -	26 0.6	- -	- -	- -	- -	- -	78 38.8	- -	- -	- -
HECHOS MERIDIANO	Seg %	- -	101 3.5	- -	- -	- -	61 1.5	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
HECHOS NOCHE JALISCO	Seg %	- -	- -	- -	- -	- -	23 0.5	- -	- -	- -	- -	- -	82 40.8	- -	- -	- -
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Seg %	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Seg %	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Seg %	136 12.9	1319 45.6	131 13.9	- -	- -	1145 27.3	1050 96.1	521 100.0	1686 90.3	536 33.5	- -	- -	- -	179 36.4	- -
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Seg %	- -	182 6.3	- -	- -	- -	355 8.5	- -	486 27.8	181 9.7	- -	- -	- -	- -	74 15.0	- -
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Seg %	82 7.8	210 7.3	11 1.2	- -	- -	272 6.5	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	148 30.1	- -
MEGANOTICIAS	Seg %	542 51.4	714 24.7	648 68.9	- -	- -	2135 50.9	- -	- -	- -	1066 66.5	- -	51 100.0	- -	11 2.2	- -
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	Seg %	84 8.0	121 4.2	75 8.0	- -	- -	42 1.0	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	Seg %	158 15.0	164 5.7	75 8.0	112 76.2	- -	105 2.5	- -	- -	- -	- -	- -	41 20.4	- -	80 16.3	- -
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	Seg %	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -
TOTAL	Seg %	1055 100	43 100	940 100	147 100	- -	4191 100	1093 100	521 100	1867 100	1602 100	18 100	51 100	- -	45 100	- -

COBERTURA POR TELENOTICIERO

NÚMERO DE NOTAS

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN Y POR PARTIDO

																VARIOS	TODOS
GOL NOTICIAS MATUTINO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL CONTIGO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL NOTICIAS NOCTURNO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	2	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8
HECHOS MERIDIANO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	8
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	2	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4
MEGANOTICIAS	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		3	3	2	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	Sum. #1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
		2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	Sum. #1	16	16	6	2	2	-	24	2	-	2	1	3	7	2	13	20

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS

n = 265

Positiva
Negativa
Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	CIUDADANO	alianza	morena	Amigable	encuentro nacional	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
GOL NOTICIAS MATUTINO	1	1	-	1	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	5
GOL CONTIGO	-	-	-	-	-	1	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	2
GOL NOTICIAS NOCTURNO	2	2	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS AM JALISCO	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	4
HECHOS MERIDIANO	1	3	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	4
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	1	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	1	-	-	1	-	6
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	1	2	2	1	3	-	-	1	1	1	-	-	1	-	1	-	14
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	1	2	1	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
MEGANOTICIAS	2	4	2	-	-	10	-	-	-	-	-	3	-	-	-	-	21
CENTRAL NOTICIAS MATUTINO	1	4	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	7
CENTRAL NOTICIAS MEDIODIA	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
CENTRAL NOTICIAS NOCTURNO	3	-	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	3	-	-	-	9
TOTAL	14	16	6	3	3	26	2	1	1	1	1	4	9	-	3	-	-

ACTIVIDADES DE CAMPAÑA POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	COCAJAS	alianza	morena	Humanidad	encuentro AL	PAN	PRD	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
CRÍTICAS	1	-	1	2	-	6	1	2	-	1	2	-	-	4	1	20
DECLARACIÓN PATRIMONIAL	1	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
DENUNCIAS Y SANCIONES	-	5	2	-	-	4	-	-	-	-	-	-	-	8	-	19
PROSELITISMO	7	2	3	4	-	8	-	-	-	-	1	2	1	2	-	30
OTROS	3	3	-	-	-	3	1	1	1	-	1	-	-	3	-	16
TOTAL	12	11	6	6	-	21	2	3	1	1	4	2	1	17	1	87

ANEXO

A stylized, handwritten signature in dark ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is cursive and appears to be a personal or official mark.

TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS CANDIDATURAS FEMENINAS

En los noticieros radiofónicos encontramos en el periodo analizado 818 (78 %) notas referentes a candidatas, 84 (8 %) notas referentes a candidatas y 149 notas (14 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 25.3 horas de tiempo aire (80 % del total) y las de candidatas 3.7 horas (12 % del total).

Por su parte, en los noticieros televisivos encontramos 204 (77 %) notas referentes a candidatos, 36 (14 %) notas referentes a candidatas y 25 notas (9 %) dedicadas a aspirantes de ambos géneros o bien que no identifican su género. En su conjunto, las notas sobre candidatos ocuparon 8.6 horas de tiempo aire (78 % del total) y las de candidatas 1.6 horas (14 % del total).

Para complementar esta información, se examinaron las notas informativas que hacen alusión a candidaturas femeninas. Algunos de los rasgos encontrados en las notas informativas fueron los siguientes:

Conductores y reporteros de radio y televisión se refirieron a ellas en la mayor parte de las notas simplemente como “la candidata”. En el caso de una candidata, los conductores pronunciaron su nombre en diminutivo. En algunos casos se usó el apelativo de “señora”. En una ocasión quien condujo presentó a “la maestra”.

Las notas no siempre incluyen información sobre las cualidades de las candidatas. En radio, algunas notas mencionaron la experiencia como funcionaria pública, el historial académico y la actividad profesional de la candidata. En una ocasión el conductor alabó la inteligencia de una candidata, mientras que a otra se le alabó su “trabajo

de calle”. De una candidata se afirmó que “servirá a las mujeres”. En televisión, algunos de los apelativos utilizados fueron: “impuntual”, “madre”, “preparada”, “deshonesta”, “ignorante” y “orgullosa de sus raíces”.

El tono del trato hacia las candidatas, ya sea en noticias o en entrevistas, parece variar de acuerdo con los tipos de medios. Dentro de la radio, fue predominantemente neutral (es decir, sin tendencias o sesgos evidentes). En la televisión, hubo varias notas en las que quien condujo manifestó alguna forma de rechazo o admiración hacia la candidata. Dentro de las notas, las candidatas y candidatos pueden ser relacionados con otros actores o grupos políticos. Más allá de mencionar el partido que las postula, esto fue muy poco común en las notas de radio y de televisión: únicamente en una nota de radio y en otra de televisión se asoció claramente a la candidata con otro actor político; en otra ocasión se mencionó un incidente relativo a la actuación como funcionarios públicos de una candidata y su esposo.

Las entrevistas con candidatas fueron escasas. En las entrevistas de radio predominó un tono cordial, aunque también encontramos un caso en el que se plantearon preguntas en tono irónico y otro más en el que se elogió a la candidata. En las entrevistas de televisión sucedió algo parecido: la mayor parte de las entrevistas fueron cordiales, pero también hubo una conversación incisiva y otra más en las que se elogió a la candidata.

Por todo lo anterior, consideramos que fueron relativamente escasas las ocurrencias de alguna forma de tratamiento diferenciado a candidatas dentro de las notas, y que la diferencia de género más importante dentro de la cobertura noticiosa analizada sigue siendo la cantidad de notas y segundos de tiempo aire dedicados a las candidaturas femeninas en comparación con las masculinas. A pesar del establecimiento de la paridad de género obligatoria en las

candidaturas, los medios siguen dedicando tiempo y notas a mujeres en una proporción similar a la observada en procesos electorales anteriores al establecimiento de esta paridad.

Esta diferencia de género en cuanto a la cantidad de notas y segundos de tiempo aire dedicados a aspirantes puede ser resultado del hecho de que ellas tienden a ser candidatas a cargos considerados de menor importancia: por ejemplo, para el puesto de alcalde de Guadaluajara —el cargo que más atrae la atención de los medios— se postulan dos mujeres y siete hombres, y, para el de Zapopan, ninguna mujer.

Redacción del informe:
Mtra. Frida V. Rodelo.

MONITOREO DE MEDIOS IMPRESOS
ELECCIONES LOCALES 2014-2015

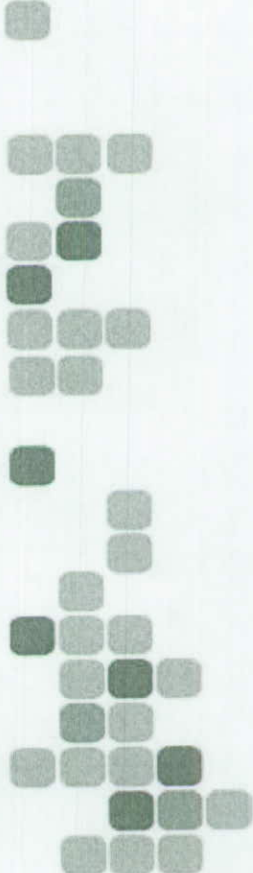
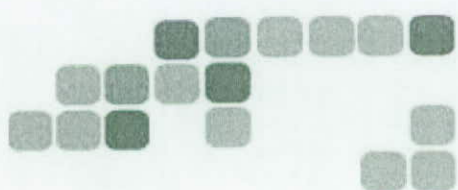
INFORME PARCIAL 1
5-18 DE ABRIL

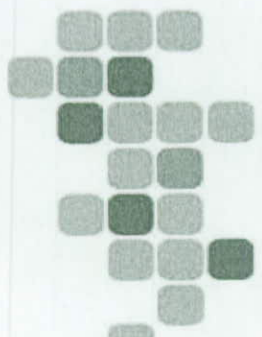


INTRODUCCIÓN

El presente documento compila los resultados del monitoreo a 38 medios impresos jaliscienses en relación con sus respectivas coberturas al proceso electoral ordinario 2014-2015 del estado de Jalisco. Corresponde a las primeras dos semanas del periodo formal de campañas (del 5 al 18 de abril de 2015). Refiere datos generales sobre los géneros periodísticos en que se distribuyen las piezas informativas registradas; la cobertura y el tratamiento que los partidos recibieron de parte de las publicaciones impresas; así como la cobertura y el tratamiento de que fueron objeto tanto los candidatos a municipios como los candidatos a diputados locales ; y tratamiento por género de candidatas y candidatos.

La presente información permite a los actores interesados, como los partidos políticos, los medios de comunicación, el propio Instituto Electoral y de Participación Ciudadana (IEPC) y la sociedad en general, evaluar el papel de los medios impresos como instrumentos que validen el derecho a la información de los jaliscienses.

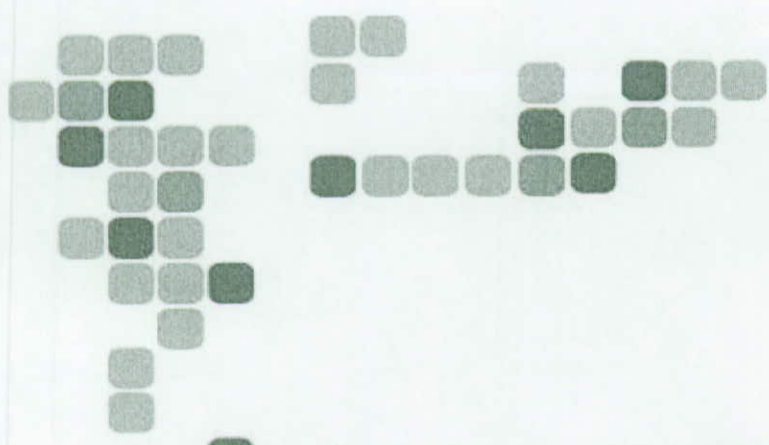




ANTECEDENTES

El observatorio Q ITESO: análisis crítico de medios de comunicación opera en el Departamento de Estudios Socioculturales del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) desde 2004. Su objetivo fundamental es el estudio de los medios de comunicación locales, tal como se describe en su misión:

El observatorio de medios del ITESO es un dispositivo universitario, independiente y que suscribe las Orientaciones Fundamentales de esta institución. Los objetivos generales de esta veeduría son: analizar, describir y generar información sobre el sistema de medios de comunicación de Jalisco; fomentar la construcción de audiencias críticas en la comunidad universitaria; y establecer diálogo con los medios de comunicación para promover una mayor calidad en sus contenidos. Además, el observatorio buscará formas creativas de publicar su trabajo. Todo esto encaminado a la defensa del derecho a la información.



El observatorio tiene tres áreas fundamentales de trabajo. Su actividad más importante es la investigación académica sobre el sistema de comunicación local. La segunda línea de trabajo es el estudio y análisis de la autorreferencialidad de los medios de comunicación. A su vez, la tercera línea de trabajo de Q ITESO está centrada en la formación de audiencias críticas. Los resultados de sus investigaciones se publican anualmente en un informe denominado Medios de Comunicación y Derecho a la Información en Jalisco.²

Este observatorio ya ha realizado trabajos de investigación sobre temas electorales. En el proceso electoral de 2006 se realizó un análisis de contenido de prensa, radio y televisión en el que se dio seguimiento a las campañas electorales de los candidatos a presidentes municipales de la Zona Metropolitana de Guadalajara y de los candidatos a gobernador del estado de Jalisco. En las elecciones de 2012 desarrolló un proyecto de mayor envergadura, con ocho líneas de investigación sobre el sistema de comunicación política en el contexto de los comicios para gobernador del estado de Jalisco. Con este precedente, sumados los aprendizajes de las experiencias teóricas, metodológicas, formativas y de incidencia sociopolítica, Q ITESO está desarrollando proyectos de investigación y difusión de las campañas electorales locales en curso.



Diseño y criterios metodológicos

La elaboración del presente monitoreo responde a los lineamientos y criterios de operación que se describen a continuación:

Objetivo general

Proporcionar al IEPC y a la sociedad jalisciense información que permita conocer el tratamiento que se da a las campañas del proceso electoral local ordinario 2014-2015 de los candidatos a municipios y de los candidatos a diputados para el congreso local en los medios impresos definidos por el Instituto, durante el periodo del 5 de abril al 7 de junio de 2015.

Objetivos específicos:

Monitorear los medios impresos locales y los del resto del estado establecidos en el catálogo proporcionado por el IEPC.

Elaborar cuatro informes quincenales y un informe final sobre la cobertura y el tratamiento que estos medios impresos otorgan a los "sujetos" establecidos por el IEPC (individuales: candidatos y candidatas a diputados locales, candidatos y candidatas a municipios; institucionales: diez partidos políticos y dos coaliciones que contienen en el proceso electoral). Proporcionar información clara, precisa, visual y comparativa sobre el tratamiento periodístico que se da al proceso electoral y a los sujetos de interés (candidatos y partidos), desagregada por género.

Universo:

Se registraron todas las piezas informativas o de opinión que refirieron el proceso electoral local ordinario 2014-2015, publicadas en los medios del listado proporcionado por el IEPC, a saber

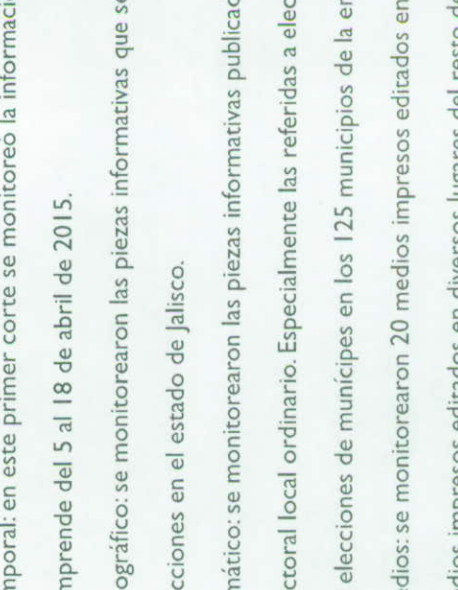
Recortes:

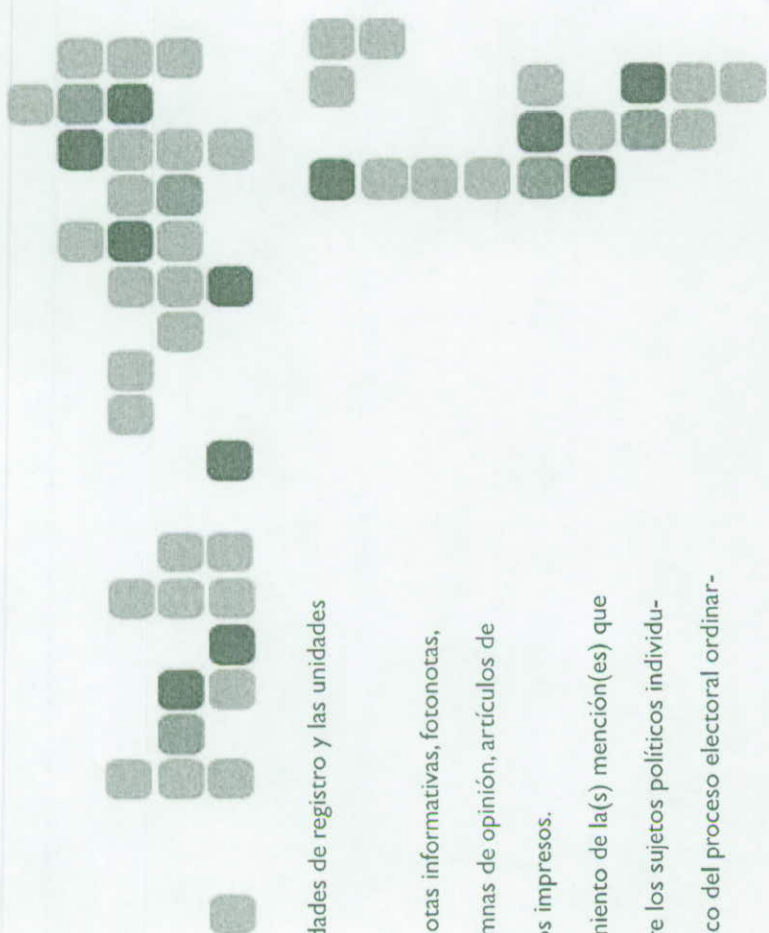
Temporal: en este primer corte se monitoreó la información publicada en el periodo que comprende del 5 al 18 de abril de 2015.

Geográfico: se monitorearon las piezas informativas que se refirieron exclusivamente a las elecciones en el estado de Jalisco.

Temático: se monitorearon las piezas informativas publicadas que se refirieron al proceso electoral local ordinario. Especialmente las referidas a elecciones de diputados locales (Jalisco) y a elecciones de municipios en los 125 municipios de la entidad.

Medios: se monitorearon 20 medios impresos editados en la ciudad de Guadalajara y 18 medios impresos editados en diversos lugares del resto del estado de Jalisco





Criterios metodológicos:

Para la realización de este monitoreo se distinguieron las unidades de registro y las unidades de análisis:

Por unidad de registro se entendieron las piezas noticiosas (notas informativas, fotonotas, entrevistas, reportajes, crónicas) y las piezas de opinión (columnas de opinión, artículos de opinión, editoriales y cartón político) publicadas en los medios impresos.

Por unidad de análisis se entendió la identificación y procesamiento de la(s) mención(es) que los diarios locales y de la entidad refirieron en sus notas sobre los sujetos políticos individuales e institucionales, de la cobertura y tratamiento periodístico del proceso electoral ordinario 2014-2015.

La metodología supone considerar que el número de notas informativas no necesariamente coincidirá con el número de menciones sobre los actores analizados, dado que en una misma pieza informativa se puede mencionar a más de un actor político.

Variables a analizar:

En el proceso de captura se codificó una serie de variables por cada unidad de registro (pieza informativa) que trató el tema de las campañas electorales. Para agilizar la lectura de este informe estos datos no se presentan en el documento, mas están registrados en la base de datos entregada al IEPC.

Datos de control

- o Nombre del codificador
- o Fecha de registro o codificación

Datos generales de la publicación

- o Fecha de la edición
- o Nombre de la publicación
- o Lugar de la edición
- o Frecuencia de la publicación

Datos generales de la unidad de registro

- o Nombre de la sección donde aparece la nota
- o Título de la nota

Relevancia de la nota

- o Ubicación
- o Tamaño de la nota
- o Imagen
- o Género periodístico
- o Tema de la nota

Codificación de unidad de análisis (sujetos individuales)

- o Nombre del sujeto
- o Género del sujeto
- o Partido político al que representa
- o Participación del sujeto (tipo de candidato)
- o Si es candidato, distrito o municipio al que se postula
- o Cita directa
- o Tratamiento que se le da al sujeto.

Codificación de unidad de análisis (sujetos institucionales)

- o Nombre de la institución
- o Tratamiento que se le da al sujeto institucional

Excepciones

No se codificaron notas que, aun hablando del proceso electoral, no se refirieron a las elecciones locales. Es decir, no se codificaron notas informativas o piezas de opinión que se refirieran a las elecciones federales.

No se codificaron índices de noticias, tiras cómicas ni publicidad.

No se codificó a detalle la participación de actores políticos u otros actores distintos a los candidatos a diputados locales y candidatos a municipios. No se codificó a detalle la participación de sujetos institucionales diferentes a los partidos políticos que contienen en las elecciones locales del estado de Jalisco.

Editados en la
Zona Metropolitana de Guadalajara

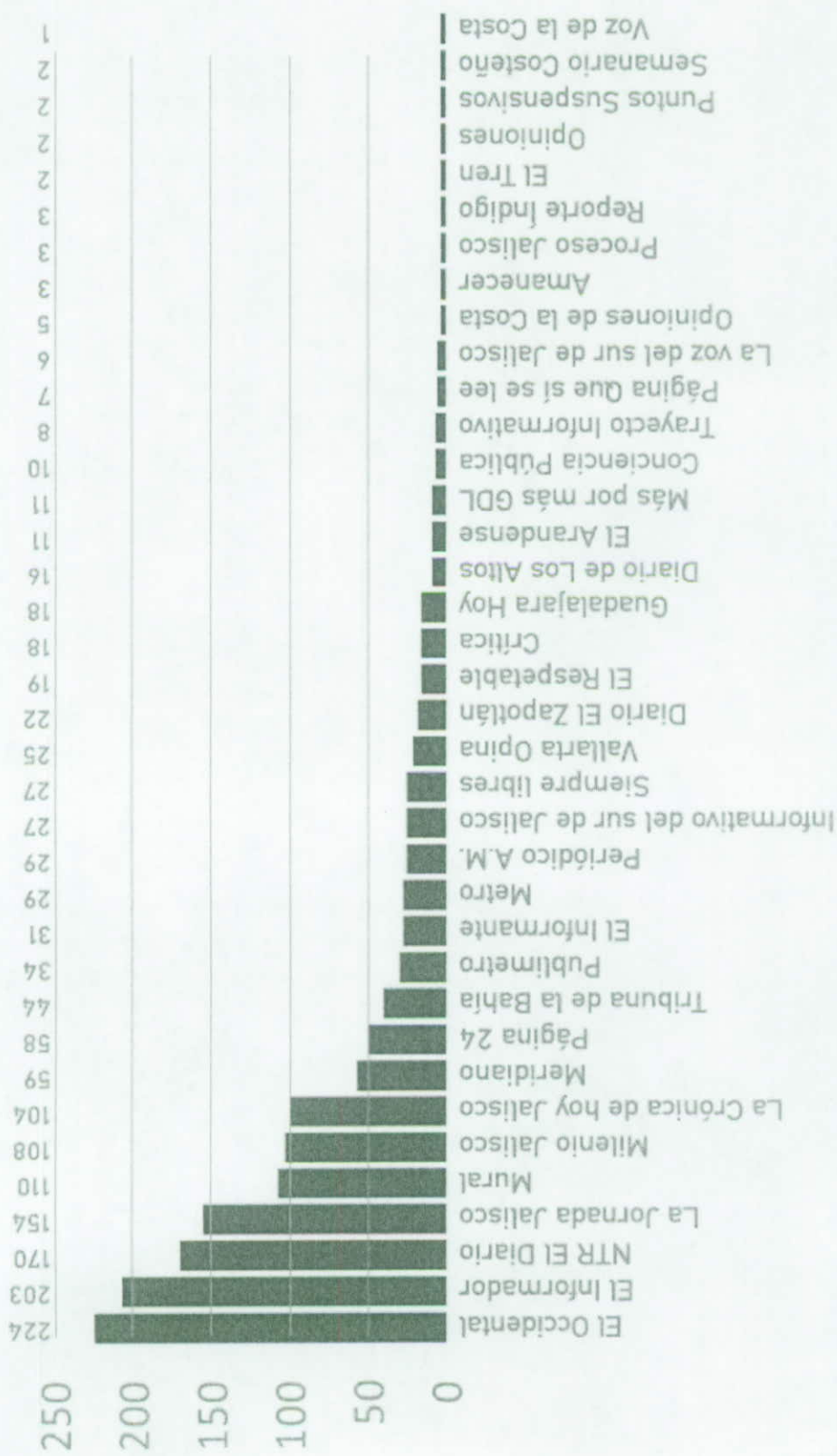
Conciencia Pública	Diario de los Altos (Jalostotitlán)
Crítica	Diario de Zapotlán (Zapotlán el Grande)
El Diario NTR	El Amanecer (La Barca)
El Informador	El Arandense (Arandas)
El Informante	Guadalajara Reporter (Ribera de Chapala)
El Occidental	Informativo del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
El Respetable	La Voz del Sur de Jalisco (Zapotlán el Grande)
El Tren	Meridiano (Puerto Vallarta)
Guadalajara Hoy	Opiniones (Tonalá)
La Crónica de Hoy Jalisco	Opiniones de la Costa (región Costa Alegre)
La Jornada Jalisco	Página que sí se lee (Chapala)
Más por Más GDL	Periódico A. M. (Lagos de Moreno)
Metro	Puntos Suspectivos (Arandas)
Milenio Jalisco	Semanario Costeño (Autlán de Navarro)
Mural	Siempre Libres (Puerto Vallarta)
Página 24	Tribuna de la Bahía (Puerto Vallarta)
Proceso Jalisco	Vallarta Opina (Puerto Vallarta)
Publimetro	Voz de la Costa (Autlán de Navarro)
Reporte Índigo	
Trayecto Informativo	



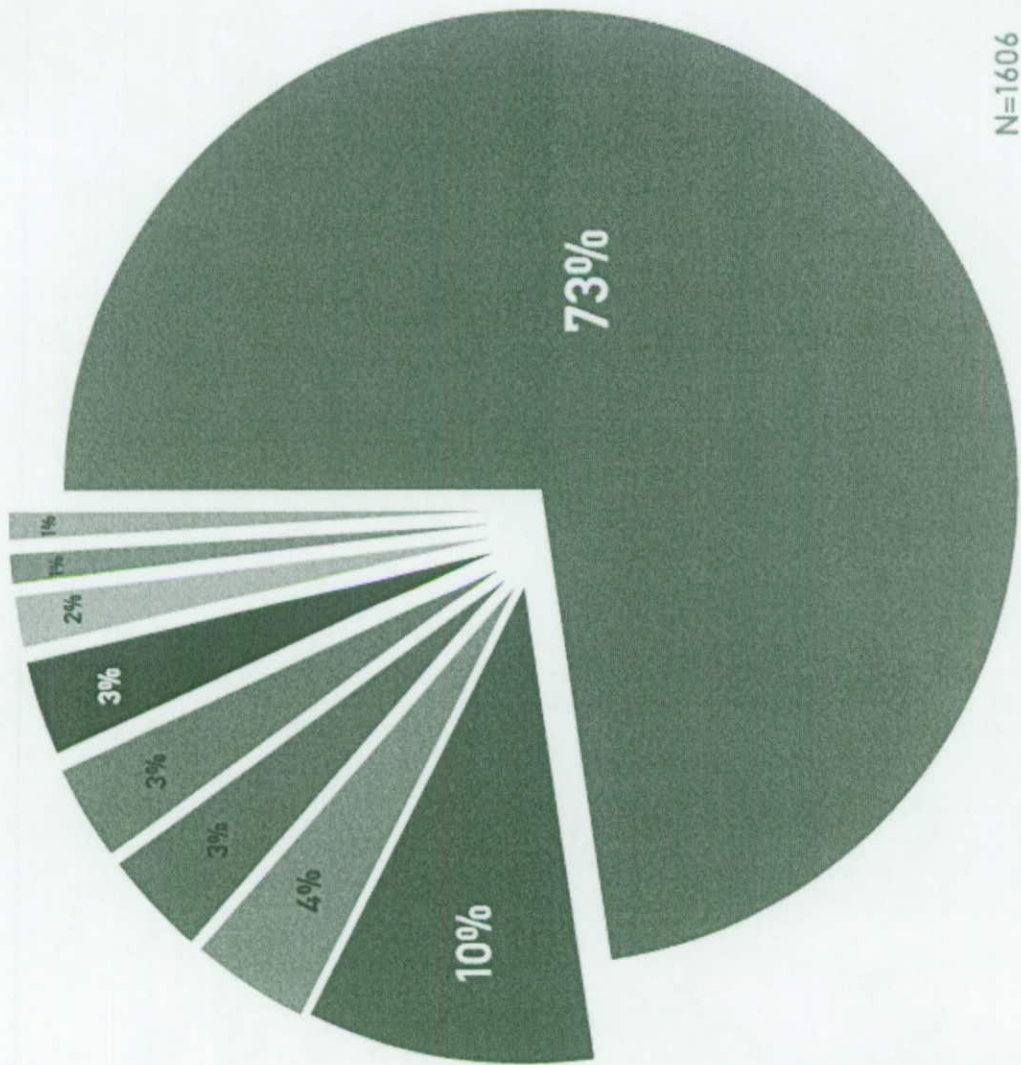
■ Impresos editados en la ZMG

■ Impresos editados en el interior del estado

DISTRIBUCIÓN DE IMPRESOS MONITOREADOS

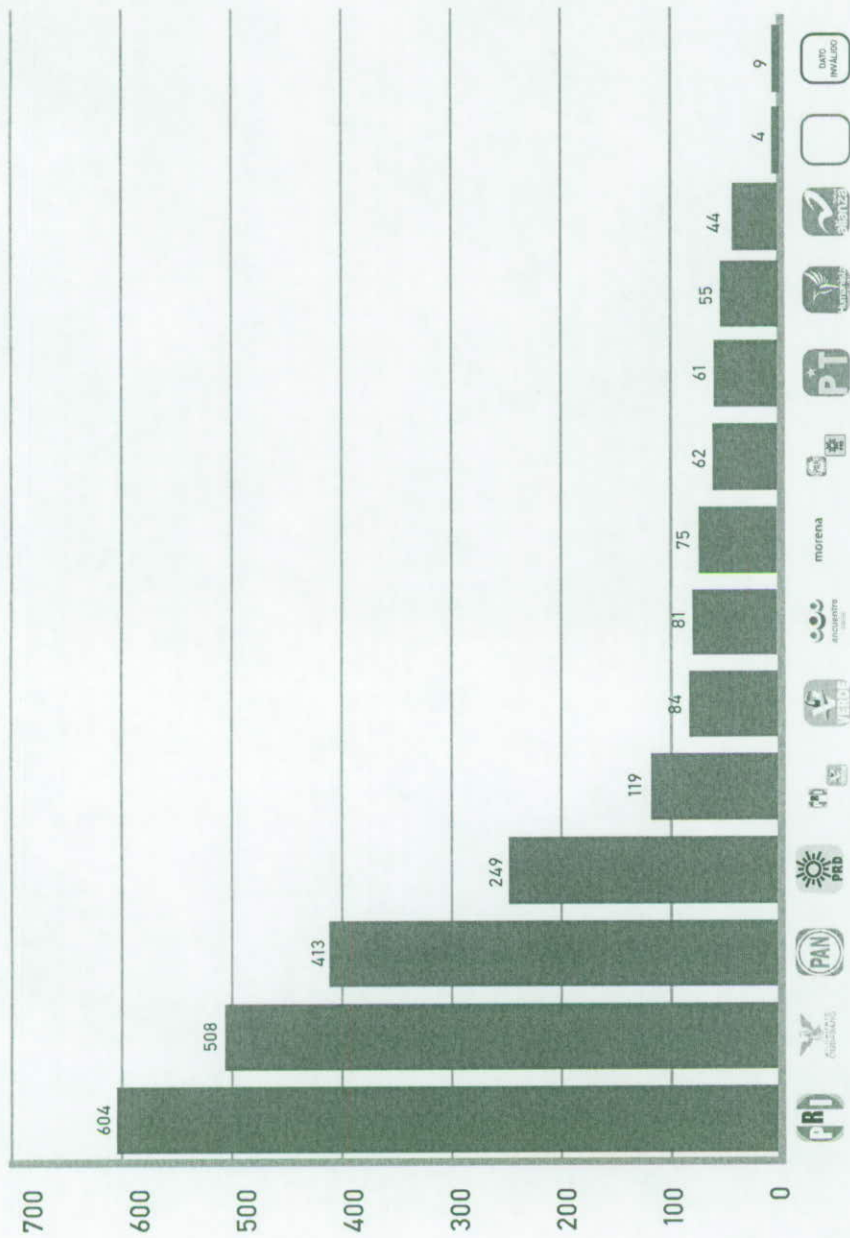


NÚMERO DE PIEZAS SOBRE ELECCIONES POR MEDIO



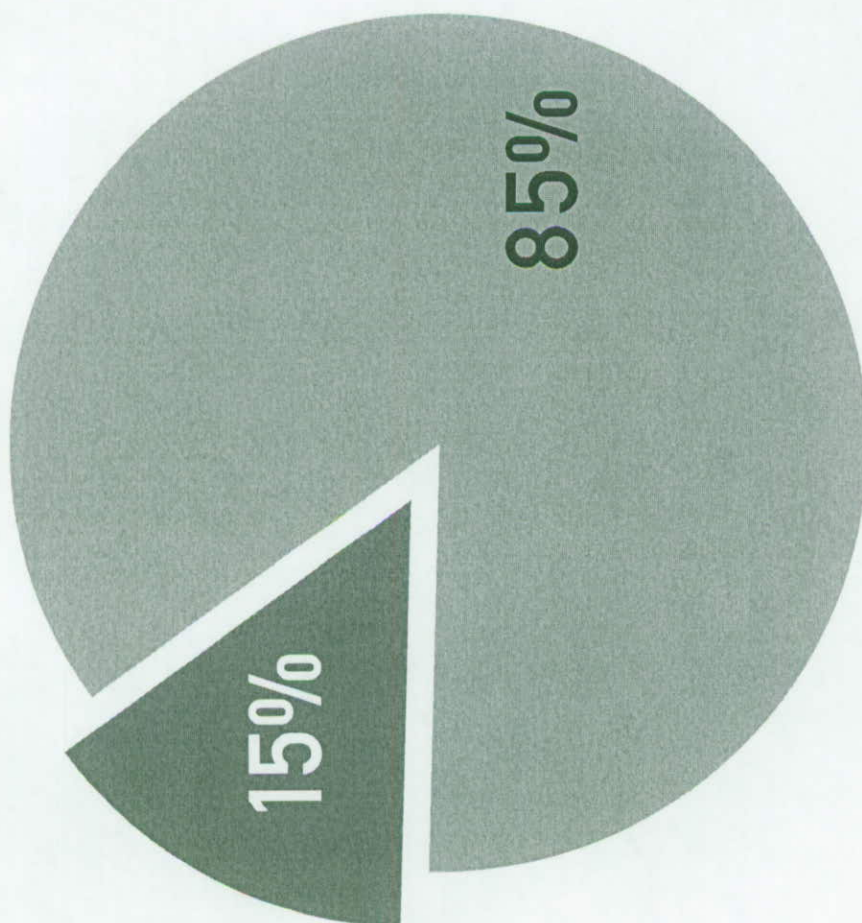
- Nota informativa
- Columna de Opinión
- Editorial
- Cartón político
- Reportaje
- Artículo de Opinión
- Entrevista
- Fotonota
- Otro

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PIEZA INFORMATIVA



N=2368

NÚMERO DE PIEZAS EN LAS QUE APARECEN LOS PARTIDOS EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

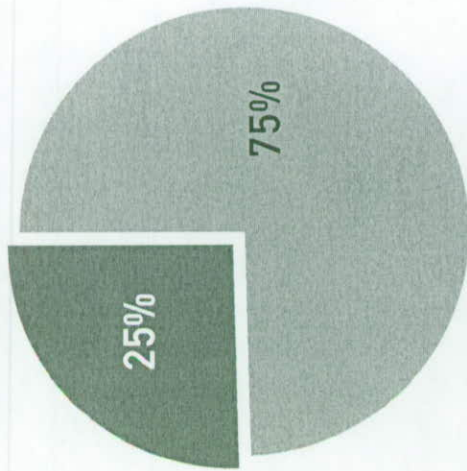


N=2905

- Candidates to deputies 424
- Candidates to municipalities 2481



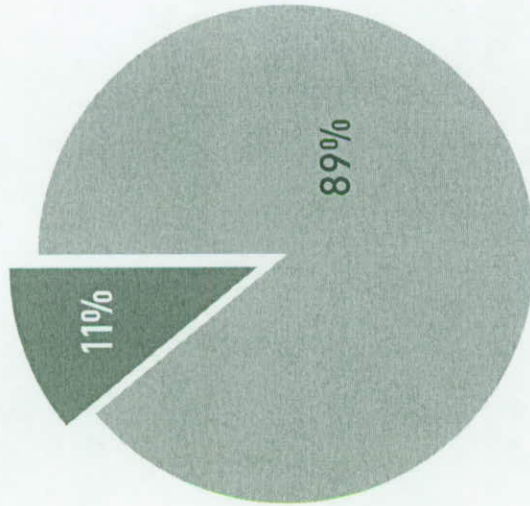
Handwritten signature or mark.



Diputados locales

Mujer 108
Hombre 316

N= 424

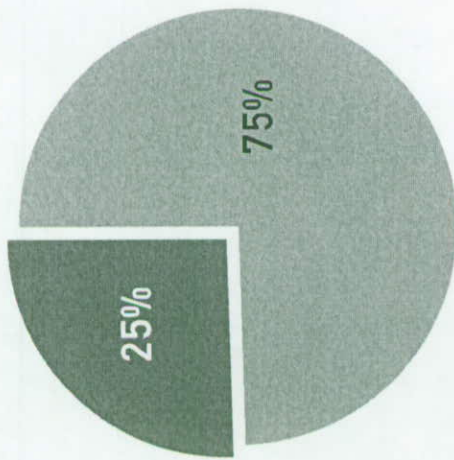


Munícipes

Mujer 108
Hombre 316

N= 2481

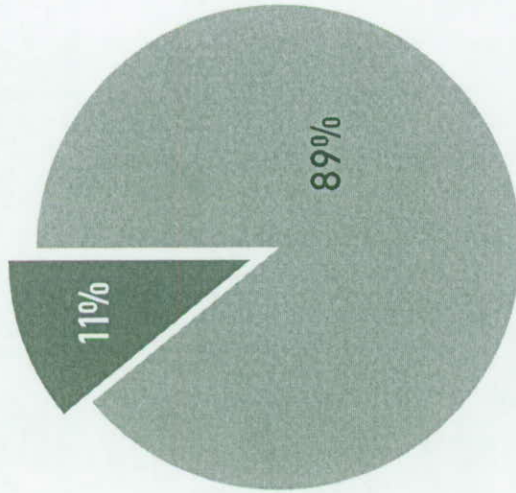




Diputados locales

Mujer 108
 Hombre 316

N= 424



Municipales

Mujer 108
 Hombre 316

N= 2481

DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO POR TIPO DE CANDIDATURA



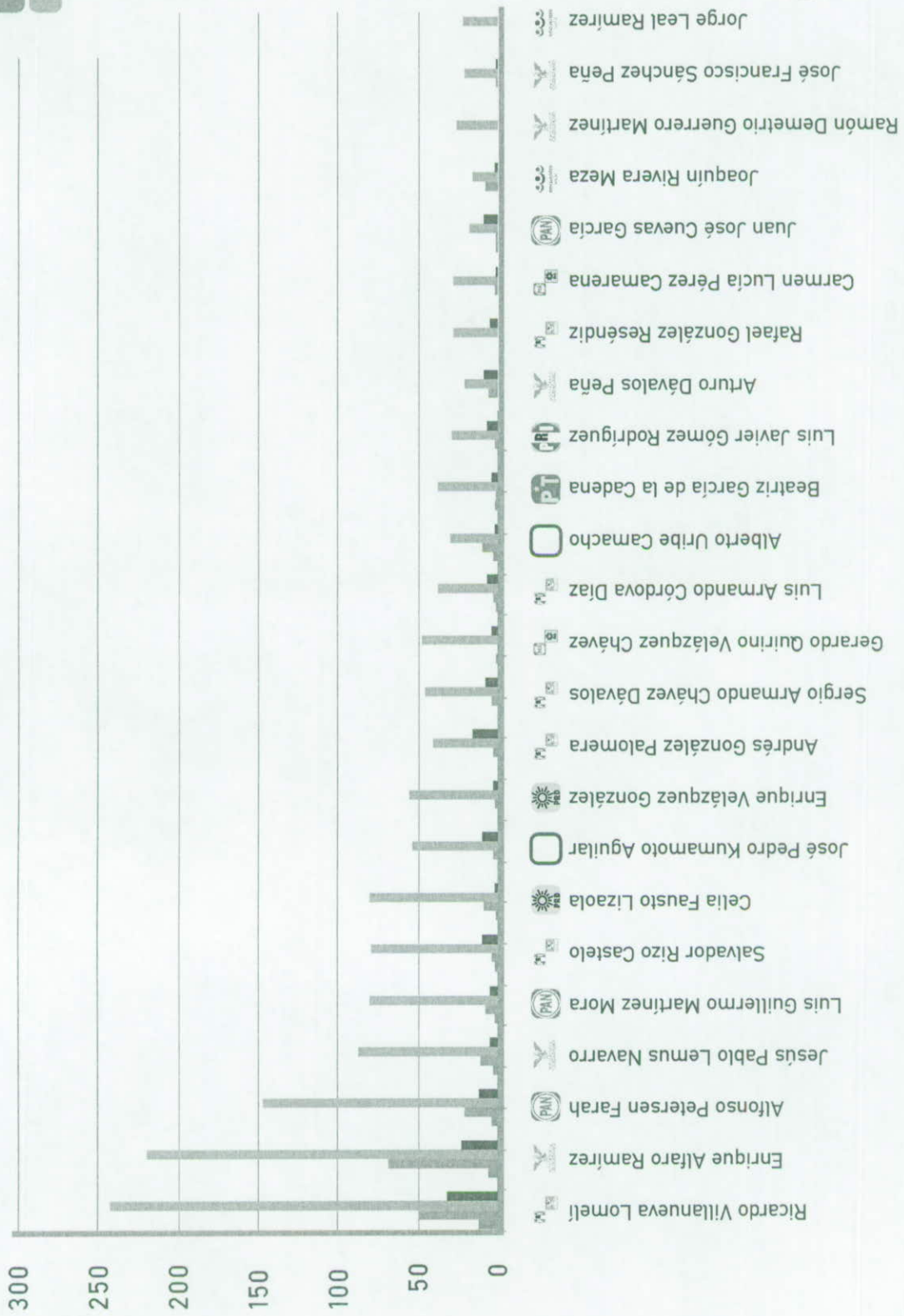


N=1947

CANDIDATOS CON MÁS DE 20 APARICIONES EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

Ricardo Villanueva Lomelí	338
Enrique Alfaro Ramírez	319
Alfonso Petersen Farah	195
Jesús Pablo Lemus Navarro	107
Luis Guillermo Martínez Mora	96
Salvador Rizo Castelo	96
Celia Fausto Lizaola	93
José Pedro Kumamoto Aguilar	67
Enrique Velázquez González	61
Andrés González Palomera	60
Sergio Armando Chávez Dávalos	58
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	54
Luis Armando Córdova Díaz	49
Alberto Uribe Camacho	45
Beatriz García de la Cadena	45
Luis Javier Gómez Rodríguez	38
Arturo Dávalos Peña	36
Rafael González Reséndiz	33
Carmen Lucía Pérez Camarena	31
Juan José Cuevas García	29
Joaquín Rivera Meza	26
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	26
José Francisco Sánchez Peña	23
Jorge Leal Ramírez	22

POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL



N = 1947

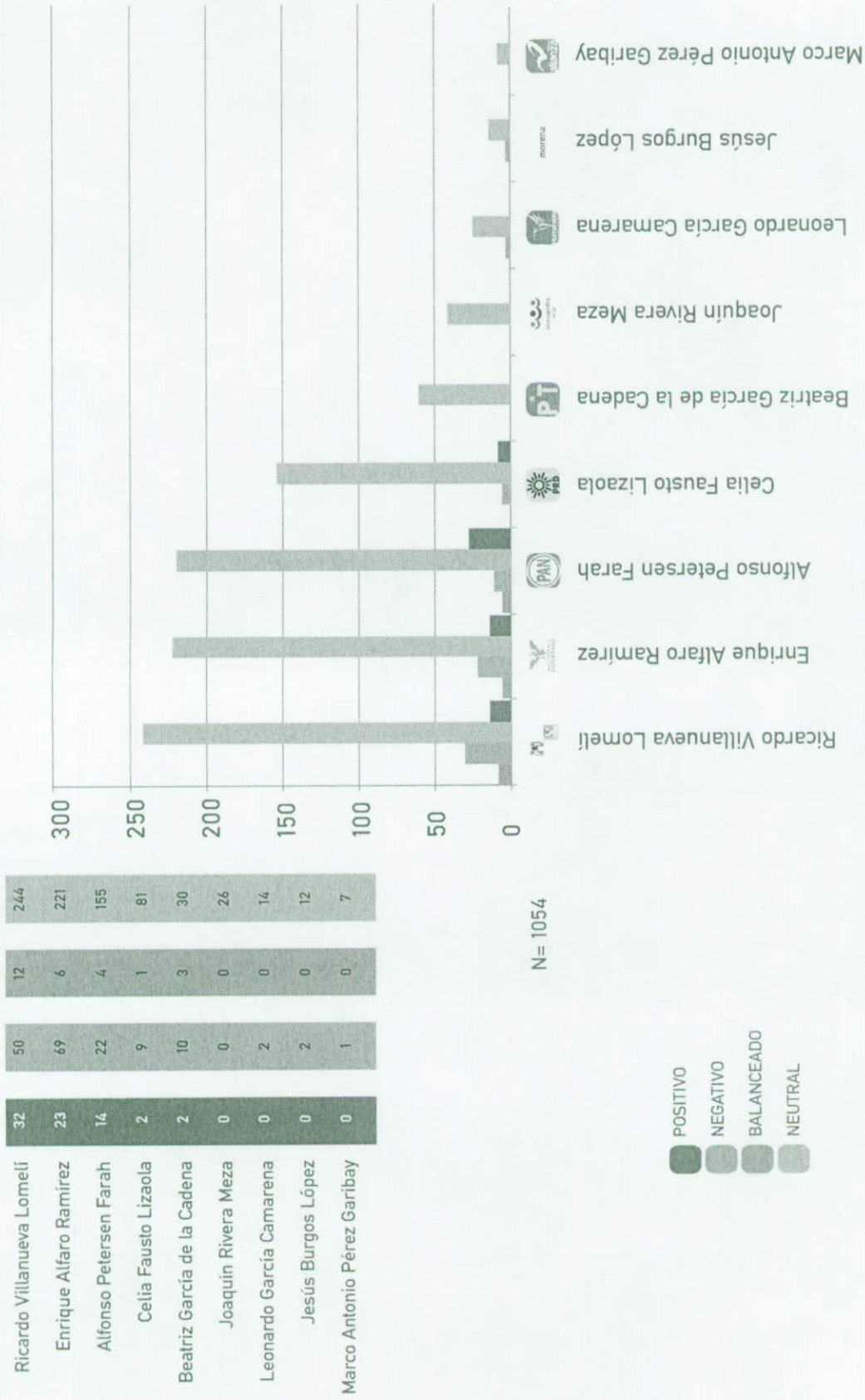
TRATAMIENTO DE LOS CANDIDATOS CON MÁS DE 20 APARICIONES EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

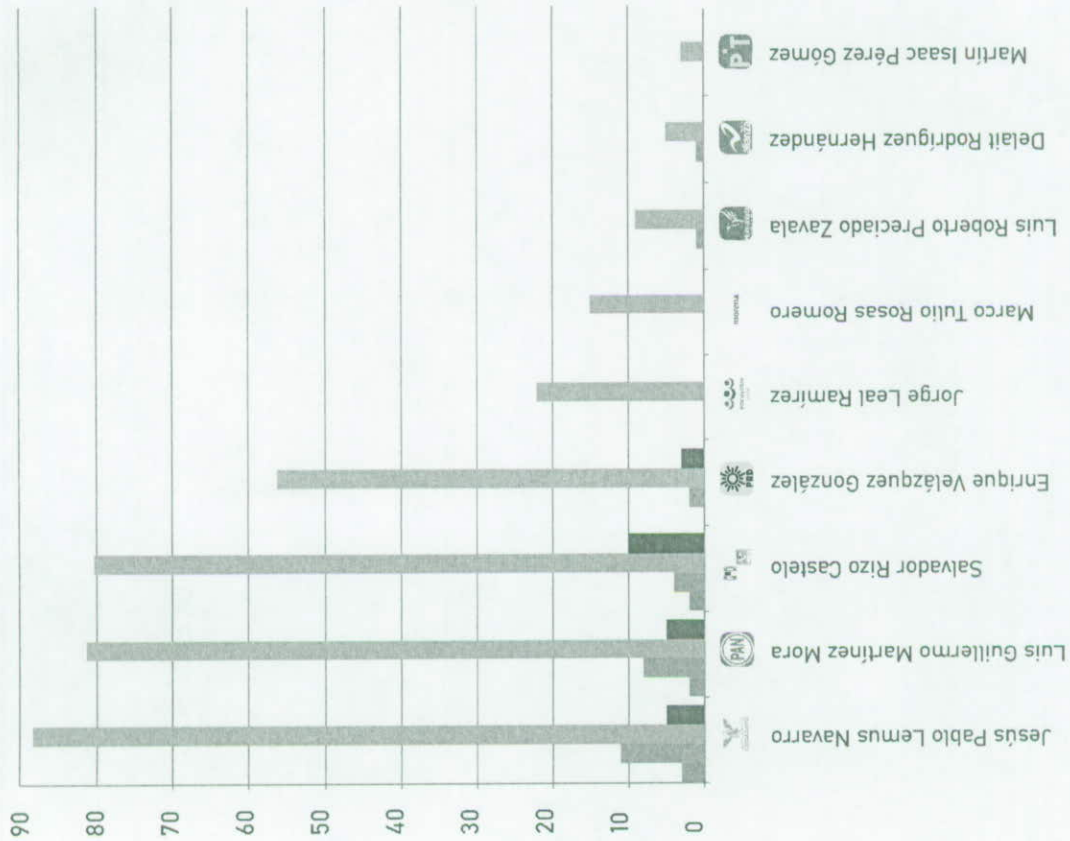
POSITIVO
NEGATIVO
BALANCEADO
NEUTRAL

Ricardo Villanueva Lomeli	32	50	112	338
Enrique Alfaro Ramirez	23	49	6	319
Alfonso Petersen Farah	12	21	4	195
Jesús Pablo Lemus Navarro	5	11	3	107
Luis Guillermo Martínez Mora	5	8	2	96
Salvador Rizo Castelo	10	4	2	96
Celia Fausto Lizaola	2	9	1	93
José Pedro Kumamoto Aguilar	10	3	0	67
Enrique Velázquez González	3	2	0	61
Andrés González Palomera	16	3	0	60
Sergio Armando Chávez Dávalos	8	4	0	58
Gerardo Quirino Velázquez Chávez	4	1	1	54
Luis Armando Córdova Díaz	7	3	1	49
Alberto Uribe Camacho	2	10	3	45
Beatriz García de la Cadena	4	1	2	45
Luis Javier Gómez Rodríguez	7	2	0	38
Arturo Dávalos Peña	9	6	0	36
Rafael González Reséndiz	5	0	0	33
Carmen Lucía Pérez Camarena	1	2	0	31
Juan José Cuevas García	9	1	1	29
Joaquín Rivera Meza	2	8	0	26
Ramón Demetrio Guerrero Martínez	0	0	0	26
José Francisco Sánchez Peña	1	1	0	23
Jorge Leal Ramírez	0	0	0	22

N= 1947

TRATAMIENTO DE LOS CANDIDATOS CON MÁS DE 20 APARICIONES EN EL CONJUNTO DE IMPRESOS

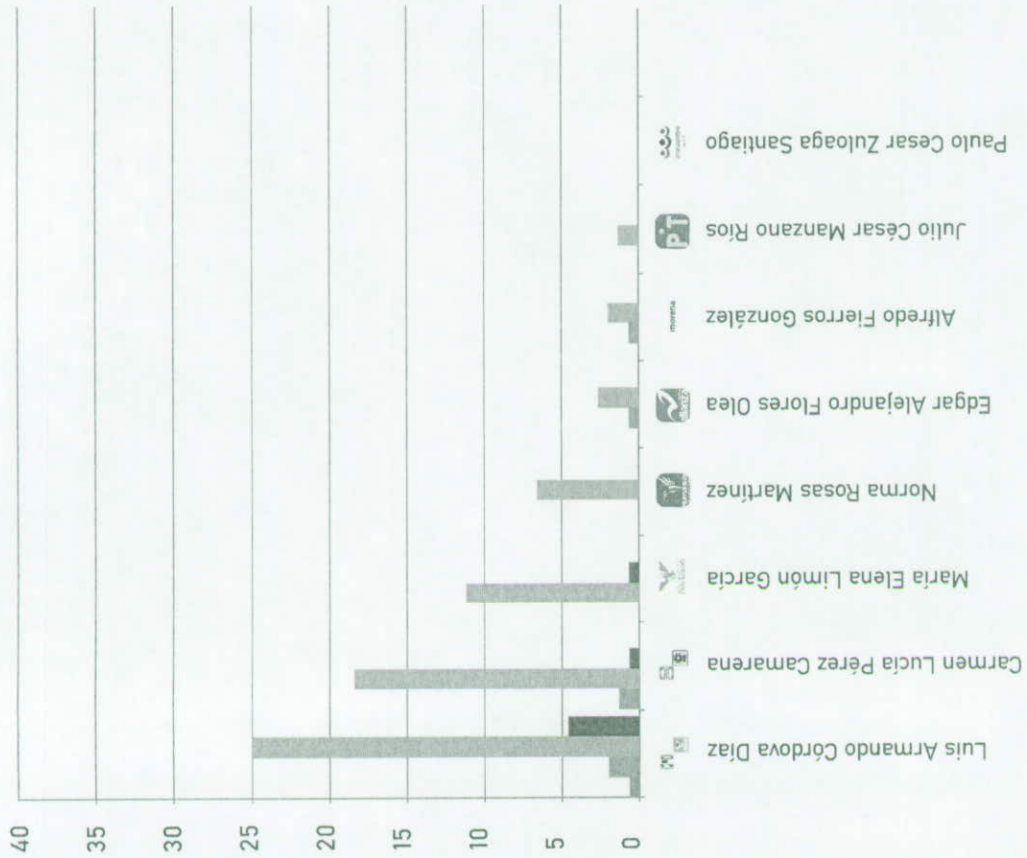




N= 416



Luis Armando Córdova Díaz	7	3	1	38
Carmen Lucía Pérez Camarena	1	2	0	28
María Elena Limón García	1	0	0	17
Norma Rosas Martínez	0	0	0	10
Edgar Alejandro Flores Olea	0	1	0	4
Alfredo Fierros González	0	1	0	3
Julio César Manzano Ríos	0	0	0	2
Paulo Cesar Zuloaga Santiago	0	0	0	0





CONSIDERACIONES FINALES

En función de la distribución de este monitoreo se puede sugerir que el estado de Jalisco tiene cinco zonas principales en materia de producción y circulación de medios impresos: por orden de importancia son la Zona Metropolitana de Guadalajara, la región de la Costa, la región de los Altos, el municipio de Zapotlán el Grande y la ribera de Chapala. Aun así, más de la mitad de las publicaciones monitoreadas se editan en la ZMG, lo que refiere la persistencia de una industria sumamente centralizada.

Por su parte, la reforma al Artículo 41 constitucional, y su consecuente ajuste a la legislación electoral, han procurado equilibrar las proporciones de participación de hombres y mujeres como candidatos a puestos de elección popular. Sin embargo esos esfuerzos se diluyen ante la flexibilidad de los criterios para designar candidatas mujeres en las planillas que los partidos y las coaliciones registran para la composición de los cabildos. De hecho entre las 667 listas registradas en el IEPC para el proceso local ordinario 2014-2015, solo 65 están encabezadas por mujeres (9.75% del total).³ Ello explica en parte el protagonismo inobjetable de los candidatos varones en las piezas informativas computadas.



El proceso electoral ordinario 2014-2015 permitió por primera vez en México la postulación de candidaturas independientes a cargos de elección popular. En esa condición se registraron como contendientes a alcalde Jesús Oswaldo Silva Magaña (Tuxpan), José Francisco Sánchez Peña (Puerto Vallarta) y José Zepeda Contreras (Valle de Juárez). Los medios impresos jaliscienses han dado a estos tres candidatos una cobertura más bien escasa: apenas una pieza informativa en los casos de Silva Magaña y Zepeda Contreras. Por su parte Sánchez Peña fue objeto de tan solo ocho piezas. La tendencia de este monitoreo marca que los candidatos a presidencias municipales postulados por partidos o coaliciones obtuvieron mayor cobertura mediática que los candidatos a diputados. En el caso de los independientes la tendencia fue significativamente opuesta: José Pedro Kumamoto Aguilar, único candidato independiente a diputado (Distrito 10), fue mencionado en 67 piezas informativas. La diferencia es amplia respecto al resto de los candidatos independientes. De hecho solo siete candidatos a alcalde –6 de la ZMG y uno de Puerto Vallarta – aparecieron en más piezas que Kumamoto Aguilar. Se trató de Ricardo Villanueva Lomelí (PRI-PVEM/Guadalajara), Enrique Alfaro Ramírez (MC/Guadalajara), Alfonso Petersen Farah (PAN/Guadalajara), Salvador Rizo Castelo (PRI-PVEM/Zapopan), Luis Armando Córdova Díaz (PRI-PVEM/Tlaquepaque), Luis Guillermo Martínez Mora (PAN/Zapopan) y Andrés González Palomera (PRI-PVEM/Puerto Vallarta).



ITESO
ANÁLISIS CRÍTICO
DE MEDIOS
Departamento de
Estudios Socioculturales

Coordinadora:

Mtra. Graciela Bernal Loaiza.

Diseño de la investigación:

Dra. Magdalena Sofía Paláu Cardona



MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DE 2015

del 5 de abril al 20 de abril

Primer Reporte



**Instituto
Electoral**
y de Participación Ciudadana

UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

RECTOR GENERAL

Mtro. Itzcóatl Tonatiuh Bravo Padilla

VICERECTOR EJECUTIVO

Dr. Miguel Ángel Navarro Navarro

SECRETARIO GENERAL

Mtro. José Alfredo Peña Ramos

CENTRO UNIVERSITARIO DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

RECTOR

Dr. Hector Raúl Solís Gadca

SECRETARIA ACADEMICO

Dra. María Guadalupe Moreno González

SECRETARIA ADMINISTRATIVA

Mtra. Karla Alejandrina Planter Pérez

DIVISIÓN DE ESTUDIOS DE LA CULTURA

DIRECTORA

Dra. Dulce María Zúñiga Chávez

DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

JEFE DE DEPARTAMENTO

Dr. Guillermo Orozco Gómez

**MONITOREO DE LA COBERTURA INFORMATIVA DE RADIO Y
TELEVISIÓN EN LAS ELECCIONES ESTATALES DEL 2015**

DIRECTOR GENERAL

Dr. Guillermo Orozco Gómez

DIRECTOR DE ANÁLISIS

Dr. Francisco de Jesús Aceves González

DIRECTOR EJECUTIVO DE RADIO

Dr. Gilberto Magaña Hernández

COORDINADORA OPERATIVA

Mtra. María de Lourdes García Curiel

INVESTIGADORES TITULARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Dra. Fabiola Alcalá Anguiano

Dra. Janny Amaya Trujillo

Dra. Guadalupe María Becerra Sánchez

Dra. Mónica Montaña Reyes

Mtro. Ramón Morales Hernández

Mtra. Frida Viridiana Rodelo Amezcua

INVESTIGADORES AUXILIARES

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Alejandra de Carmen Ballesteros Castellanos

Lic. Amanda Marisol Cabrera Lamas

Zariá Casillas Olivares

María de la Luz Castañón Barragán

Jesús Manuel González Huerta

Jardiel Legaspi Gutiérrez

Melissa Rodríguez Pérez

Mtro. Emmanuel Rojas Botello

Lic. Luis Alberto Ruiz

INVESTIGADORES AUXILIARES (CONT.)

(POR ORDEN ALFABÉTICO)

Norma Yaneth Ruiz Campos
Graciela Sandoval Aguilar
Lic. Alonso Sánchez Fabián
Victor Manuel Suárez Sobrino
Mtro. Jesús Alejandro Tello Cháirez
Luis Alberto Verdín Ruvalcaba
Nayeli Isabel Valle Márquez

EQUIPO DE INFORMÁTICA

Ing. Héctor Aceves Shimitzu
Lic. Octavio Cortázar Rodríguez
Lic. Ariana Meraz Nieblas

RESPONSABLE DE SUMINISTRO DE TESTIGOS DEL INE

Ing. Carlos Abraham Munguía Cárdenas

Agradecemos al EQUIPO DEL IEPC por el suministro diario de los programas de radio y TV objeto de la muestra de monitoreo.

RESPONSABLE DE DISEÑO César Roberto Uribe González

INFORME



PRESENTACIÓN

En cumplimiento a lo establecido en el artículo 134, fracción XXXIX del capítulo IV de la Ley Electoral del Estado de Jalisco, que señala entre las atribuciones del Consejo Electoral del Estado: "Realizar periódicamente muestreos sobre la cobertura que los medios de comunicación realicen sobre las campañas políticas, debiendo publicar los resultados mensualmente", el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Jalisco estableció un contrato con la Universidad de Guadalajara, para la realización del monitoreo de medios audiovisuales (radio y televisión) correspondiente al proceso electoral de 2015.

El monitoreo de medios se ajustará al período de campañas políticas determinado por la Ley Electoral, que inició el 5 de abril con las campañas a las presidencias municipales y que concluye el 7 de junio. En este Primer Reporte se presentan los resultados correspondientes al período comprendido del 5 al 20 de abril de 2015.

OBJETIVOS

- Analizar la cobertura informativa que los medios de comunicación otorgan a las campañas políticas.
- Determinar mediante el análisis cuantitativo la distribución del espacio/tiempo que los medios otorgan a los candidatos a los diversos puestos de elección popular. Así como a los tipos de campaña (municipales, diputados locales) que incluyen en su cobertura informativa.
- Determinar mediante el análisis cualitativo de la cobertura informativa, el tratamiento que los medios otorgan al desarrollo de la contienda electoral. Particularmente en lo relativo tratamiento de la información respecto a los criterios deontológicos del periodismo, así como con relación al género del actor político implicado en la información.

CORPUS DE LA INVESTIGACIÓN

El estudio se basa en el análisis censal de los diversos medios informativos que integran el corpus de la investigación. Esto nos garantiza que los resultados obtenidos se ajusten en sentido estricto al criterio de objetividad, evitando los posibles sesgos que pudieran surgir en de una muestra limitada.

El corpus de investigación se integró por los espacios informativos de los medios de comunicación audiovisuales (radionoticieros y telenoticieros), que se producen y difunden en el Estado de Jalisco:

RADIONOTICIEROS

Radionoticias Primera Edición (7:00-8:00), Noticias MVS Jalisco (9:00-9:45), Milenio Radio V (13:00-15:00), Buenos días metrópoli (6:00-9:00), Zona 3 (6:30-9:00), Noticiero En Punto DK (7:00-9:00), Paréntesis W (8:30-9:00), Red Puerto Vallarta (7:00-8:00), En punto Puerto Vallarta (7:00-8:00), Señal Informativa Puerto Vallarta (9:00-10:00), Señal informativa Ciudad Guzmán (9:00-10:00), Señal Informativa Ocotlán (9:00-10:00), Señal Informativa Lagos de Moreno (9:00-10:00), Señal informativa Autlán (9:00-10:00), Informativo 96.7 (8:00-8:30), Pulso Informativo Autlán (13:00-14:00)

TELENOTICIEROS

GDL Noticias Matutino (6:00-9:00), GDL Noticias Vespertino (15:00-16:00), GDL Noticias Nocturno (21:00-22:00), Hechos AM Jalisco (6:00-9:00), Hechos Meridiano (14:30-15:00), Hechos Noche Jalisco (23:45-00:15), Noticias al Momento (13:30-14:30), Noticias de Verdad (20:30-21:30), Señal Informativa Primera Emisión (7:00-9:00), Señal Informativa Segunda Emisión (13:00-15:00) Señal Informativa Tercera Emisión (20:00-21:00) Y Meganoticias (20:30-22:00).

Para la realización del estudio se utilizó el análisis de contenido que es “una técnica de investigación que sirve para describir objetiva, sistemática y cuantitativamente el contenido de la comunicación”. El análisis se enfocó sobre tres aspectos: 1) la cantidad y la relevancia de la cobertura informativa que los medios otorgaron a las campañas; 2) el tipo de campaña sobre la que realizaron la cobertura; y 3) los diversos tópicos de campaña que fueron destacados por los medios.

Para el primer aspecto, se consideró a la nota informativa, que comprende en conjunto los géneros periodísticos, como la categoría de análisis básica. Como unidad de medida para el tiempo se utilizó el “segundo”. En lo relativo al tipo de campaña se estableció una distinción entre las campañas de los candidatos a municipios y las desarrolladas por los candidatos a diputaciones estatales.

Se realizó el análisis de la tendencia (valoración) de la nota informativa, para determinar si el tratamiento de la información presenta sesgos ya sean positivos, ya negativos. Hay que señalar que la valoración se refiere, estrictamente, al tratamiento periodístico de los hechos y no al efecto que dicha información tiene sobre los actores implicados.

En un apartado especial se presenta la cobertura y tratamiento respecto al género de los candidatos. Asimismo se incluye un reporte sobre las encuestas que difundieron en el periodo analizado. Finalmente se ha elaborado una tabla en que se destacan las notas informativas que cubrieron las propuestas de campaña.

De entrada cabe hacer una precisión de carácter metodológico. En virtud de que tanto el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión como los noticieros del Sistema de Radio y Televisión de la Universidad de Guadalajara, transmiten sus programas mediante la multiplataforma (radio, televisión e internet) se decidió incorporar para este monitoreo, la versión televisiva de los mismos.

Cuatro partidos, el PRI (19.6%) que llega al 23.9% si se agregan las de su coalición con el PVEM, MC (19.0%), PAN (15.4%) y PRD (7.4%) concentraron el 65.7% de notas informativas de la cobertura electoral realizada por los noticieros de radio. Con respecto al tiempo de cobertura, el PRI por sí solo y su coalición con el PVEM obtuvo el 29.1%, estableciendo una distancia considerable con el MC (17.9%) y el PAN (16.4%) si se suma los obtenidos por su coalición con el PRD. El contraste de la cobertura otorgada al PRI frente a la recibida por otros partidos es abismal, si se considera que la suma del tiempo recibido por PT, PANAL y PH apenas supera los dos puntos porcentuales. Por su parte, las candidaturas independientes recibieron el 3.6% de las notas y el 2.5% del espacio, porcentajes que rebasan al obtenido por varios partidos políticos.

La categoría “declaración con voz” que indica la relevancia informativa que el programa concede a los actores políticos. En este caso el PAN y su coalición obtuvieron el mayor tiempo (26.1%) delante de MC (20.8 %), PRD (20.8 %) y PRI (19.0 %) con sus respectivas colaciones. Destaca que en este rubro, las candidaturas independientes (4.2%) y partidos emergentes como PES (4.9%) y MORENA (3.7%) obtuvieron más tiempo que otros partidos, particularmente el PANAL que no obtuvo nada.

Con respecto a la cobertura por tipo de campaña, la de municipios abarcó el grueso de las notas informativas con el 80.1%. En el otro extremo se encuentra las campañas para diputados locales (5.9%) y el restante 13.9% fue otorgado a noticias que incluían en sus notas, información sobre ambas campañas. Aquí de nuevo El PRI y su coalición con el PVEM aventaja en las campañas de municipios a las demás fuerzas, al obtener 254 notas, seguido por el MC con 202 y el PAN y su coalición con 195. Respecto a las campañas de diputados, vale la pena destacar que la de Pedro Kumamoto, único candidato independiente a este cargo, obtuvo el mayor número de notas (19).

A diferencia de la televisión, la radio y sus noticieros abarcan una mayor extensión en el territorio de Jalisco. Esto es posible por la existencia de estaciones locales que producen programas informativos para su entorno. Empero, Guadalajara y su zona metropolitana siguen concentrando el 61.6% del total de las notas

En relación con la distribución de las notas respecto al género de los candidatos se observa una evidente inequidad. El 75.7 % de las notas informativas otorgado a los candidatos masculinos, contrasta con el 8.0% destinado a las campañas de las candidatas. Si bien, se aprecia importante porcentaje (16.3%) de las menciones destinadas a ambos géneros la distancia sigue siendo considerable. Esta desigualdad está relacionada con el hecho de que a las mujeres no se les postula a los cargos de mayor importancia y visibilidad, como las presidencias municipales. Respecto a los partidos, la inequidad se aprecia en todos ellos. En el PRI y su coaligado la diferencia es de 227-6 favorable a los varones. En el PAN incluyendo su coalición con PRD es de 152-20, en el MC 179-4 y el PRD, incluyendo coaligado 46-48. Destaca en particular este dato relativo al PRD que es el que obtiene el mayor número de menciones para sus candidatas.

En la cobertura electoral realizada por cada programa informativo se aprecia que independientemente de su localidad, sus notas se concentran en los cuatro partidos ya mencionados: MC, PRI, PAN y en menor medida el PRD. Un patrón similar se aprecia en el cuadro de la categoría "tiempo en declaración con voz", aunque en este caso, las candidaturas del MC superan con mucho a los partidos restantes, casi duplicando las recibidas por el PRI y el PAN con sus respectivos coaligados. Aquí, de nuevo, las candidaturas independientes obtuvieron mayor tiempo que el resto de los partidos. El mismo patrón se observa en el cuadro de ubicación de la nota, aunque en este caso las 61 en el Sumario que recibió el MC, son superadas por las 66 otorgadas al PRI y su coaligado. El PAN por su parte registró 48. La candidatura independiente obtuvo 9, cifra superior a los demás partidos.

En el rubro de difusión de encuestas electorales, solamente tres radionoticieros difundieron este tipo de estudios. Buenos Días Metrópoli difundió la realizada por el diario Mural, misma que junto con la de Reforma fue difundida por Radionoticias primera edición. Por su parte, Milenio Radio difundió la realizada por Berumen & Asociados. Un dato a destacar es que en ninguno de los casos se ofrecieron datos sobre su vitrina metodológica

Respecto a la valoración de las notas, se destaca el hecho de que en los radionoticieros las notas con valoración negativa superan, en lo general a las positivas, aunque su adjudicación con respecto a los partidos presenta diferencias sustanciales. En el caso del PRI, considerado como partido, recibe el mismo número de positivas y negativas (22). El MC y el PAN, obtienen un saldo positivo, aunque por una diferencia mínima. Por su parte, el PRD, el PES registran un saldo negativo. Respecto a las candidaturas independientes, las notas con valoración positiva duplican a las negativas.

Respecto a la difusión de propuestas de los candidatos en la cobertura a las campañas políticas, se aprecia que todos los programas las incluyeron, aunque con evidentes diferencias. Su mención es más frecuente y mayor en los programas de la zona metropolitana de Guadalajara, respecto a los difundidos por las estaciones foráneas. La excepción es En Punto, radionoticiario de Puerto Vallarta, con 52 propuestas difundidas.

COBERTURA INFORMATIVA DE LOS TELENOTICIEROS

Como dato inicial se debe destacar que de los doce telenoticiarios que conformaron la muestra para el presente reporte, solamente cuatro de ellos: las tres emisiones de Señal Informativa de la Universidad de Guadalajara y Meganoticias producido por Megacable realizaron una cobertura cotidiana y sistemática de las campañas políticas. Respecto a las ediciones de GDL Noticias de Televisa y los noticieros Hechos de Canal 13, su cobertura fue en extremo restringida y en el caso de los noticieros del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, su cobertura fue nula.

En los programas que cubrieron las campañas se observa que el 59.0% de las notas informativas, se concentraron en cuatro partidos –MC (20.1%), PRI (16.7%), PAN (14.1%) y PRD (8.1%)– respectivamente. En contraste, el tiempo de transmisión presentó una distribución más diversificada. Si bien el 18.5% se otorgó al MC, el 16.1% correspondió a varios. Seguido por el PAN (13.8) y el PRI (11.4%).

Un indicador importante que destaca la relevancia que los telenoticiarios otorgan a los actores políticos, es el espacio que denominamos “candidato con voz e imagen” que reside en la difusión de un mensaje al tiempo que el actor

aparece en pantalla. En este aspecto especial, el MC obtuvo el 31.4%, seguido por el PRI (19.1%) y luego el PRD y el PAN con 14.1% y 14.0 % respectivamente.

En la cobertura por tipo de campaña, el 79.1% de la notas informativas se concentraron en las de municipios, muy lejos del 6.0% que recibieron las de diputados locales. Específicamente, las campañas de municipios que obtuvieron mayor cobertura fueron las del MC (41 notas) y el PRI (36), seguidas a distancia por el PAN (23) y el PRD (18).

Con respecto a la cobertura de las campañas en los municipios, se repite el patrón de la concentración. El municipio de Guadalajara, por sí solo obtuvo el 59.6% de las notas informativas. Pero si se considera al conjunto de los que integran la Zona Metropolitana el porcentaje se eleva al 76.8%. Por su parte las notas que se refieren ya a varios municipios, ya a todos suman el 22.3%. Dejando constancia, que en estas variables se incluyen algunos de la ZMG.

Con respecto al género, los datos duros que arroja este primer reporte con respecto a los telenoticiarios, es la baja, por no decir nula, presencia de las candidatas a cargos de elección popular. En el período analizado, solamente se registraron 19 menciones a candidatas, de los cuales 10 fueron para las del PRD y 5 para el PT. El hecho de que los partidos con más menciones postulen a candidatas la presidencia de Guadalajara, abona a la presunción de que existe una relación directa entre la visibilidad televisiva y la relevancia del cargo a que aspiran. En contraste la cobertura de los candidatos de tres partidos PAN (26), PRI (35) y MC (41) triplica casi en número a la otorgada a las candidatas.

El cuadro en que se consignan la cobertura electoral realizada individualmente los telenoticiarios, ilustra de manera elocuente, la ausencia de contenidos político electorales en los programas de Televisa, Canal 13 y el Sistema Jalisciense de Radio y Televisión. En la cobertura realizada por las tres emisiones de Señal Informativa y Meganoticias, se advierten coincidencias en el tratamiento de las campañas. Las campañas con mayor cobertura se concentran, de nuevo, en MC, PRI y PAN, aunque otorgan una cantidad significativa a la cobertura de varios candidatos. Respecto al tiempo otorgado al candidato “con voz e imagen”, el conjunto de emisiones de Señal Informativa ha otorgado este tiempo a los candidatos de MC, en primer lugar, seguido por PRI, PAN y con un espacio similar a éstos últimos, al PRD. Por su parte Meganoticias, ha distribuido este tiempo entre los candidatos del MC, PRI y PRD. Finalmente, respecto a la ubicación de las notas informativas en el cuerpo del noticiero, que constituye un indicador de la relevancia informativa que el propio medio le otorga, de nuevo solamente tres partidos –MC, PAN y PRI– han obtenido que sus actividades aparezcan en el sumario de los programas y/o que la noticia que se refiere a sus actividades, sea mencionada en primer lugar en el segmento reservado a la cobertura electoral.

Los cuadros revelan, también de manera elocuente, que a la par de este patrón de concentración, existe un patrón de invisibilizar a los demás partidos. En el caso de candidato con “voz e imagen”, mientras que a un candidato ciudadano se le otorgaron 103 segundos, los candidatos de cuatro partidos –PT, PVEM, PANAL y MORENA– no recibieron ninguno. En relación a la ubicación de las notas, MORENA solamente obtuvo una primera mención y el candidato independiente ni en sumario ni en primera mención.

Respecto a la difusión de encuestas, solamente Meganoticias difundió una elaborada y publicada por el diario Mural.

De acuerdo a los criterios expresados en la metodología, se encontró que el grueso de las notas informativa se apegó a los criterios estrictamente periodísticos, Sin embargo se detectaron 31 notas que contenían elementos de adjetivación y/o editorialización que implicaba un sesgo tendencioso. En este caso las candidaturas del PRI resultaron con el mayor número de notas con valoración positiva. En contraste el MC, el PAN y la coalición PAN-PRD acumularon más negativas.

Existe un consenso amplio en considerar que el elemento principal de las campañas políticas y un ingrediente sustantivo para lograr un voto de calidad, es la presentación de propuestas por parte de los aspirantes a los cargos de elección. En el cuadro 13 se observa que al margen de los telenoticiarios que se negaron a cubrir las contiendas electorales, los medios han reportado que la exposición de propuestas ha sido una constante en las campañas. Destaca en este indicador, la primera emisión de Señal Informativa.

OBSERVACIONES FINALES

Los elementos a destacar en este primer reporte del monitoreo de medios audiovisuales serían los siguientes:

1. La negativa inédita y violatoria del derecho a la información de las audiencias, por parte de los telenoticiarios a cubrir las campañas electorales. Con mínima información por parte de las cadenas comerciales (Televisa y Canal 13) y con ninguna por parte del Canal 7 del Sistema Jalisciense de Radio y Televisión, con el agravante de este último que se trata de un medio público del Estado de Jalisco.
2. La triple concentración de las campañas políticas. La primera, la preeminencia de las campañas de la zona metropolitana sobre los demás municipios. La segunda, la

preferencia que se otorga a las contiendas a municipios en detrimento de los diputados. La tercera, la concentración de las notas informativas en solo cuatro de los diez partidos registrados.

3. Aunque se aprecia un cierto crecimiento en la visibilidad a las candidaturas femeninas, la inequidad sigue siendo la constante.

4. El surgimiento de las candidaturas independientes, particularmente en el caso del candidato a diputado por el distrito 10, ha incorporado un elemento novedoso y de interés periodístico a las campañas.

Redacción del Informe:
DR. FRANCISCO DE JESÚS ACEVES GONZÁLEZ

Guadalajara, Jal., 25 de abril de 2015



RADIONOTICIEROS



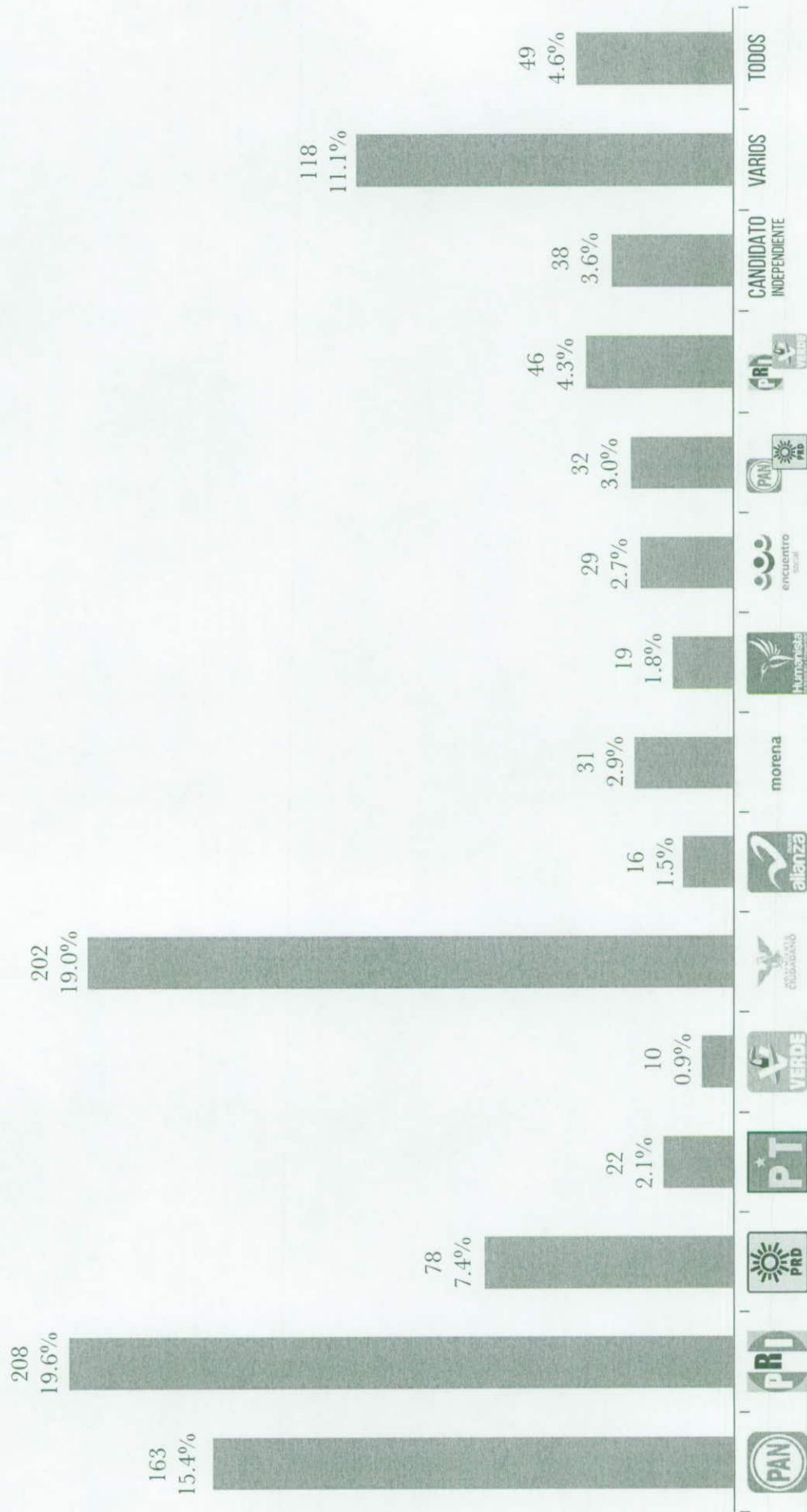
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.



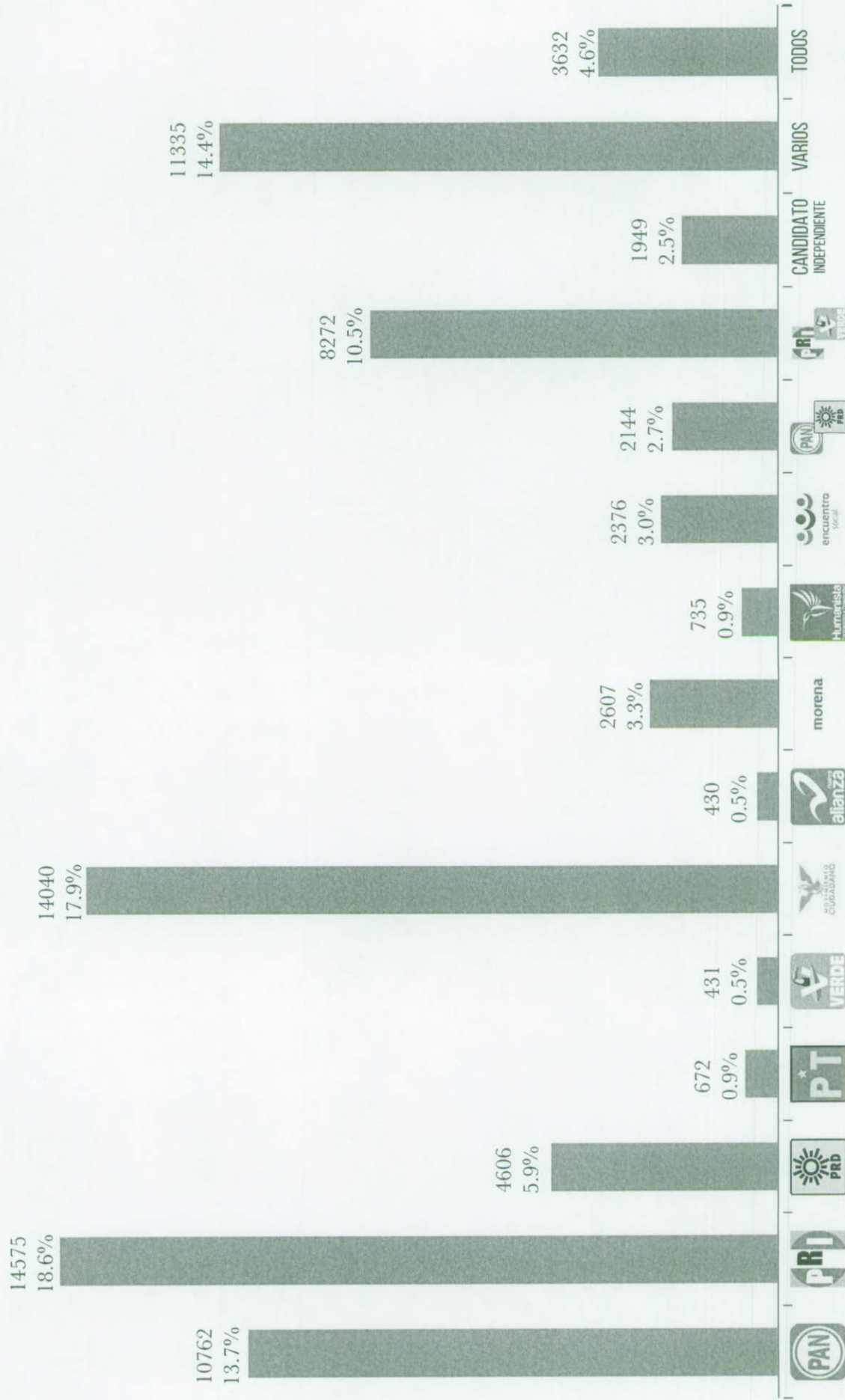
NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.

NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

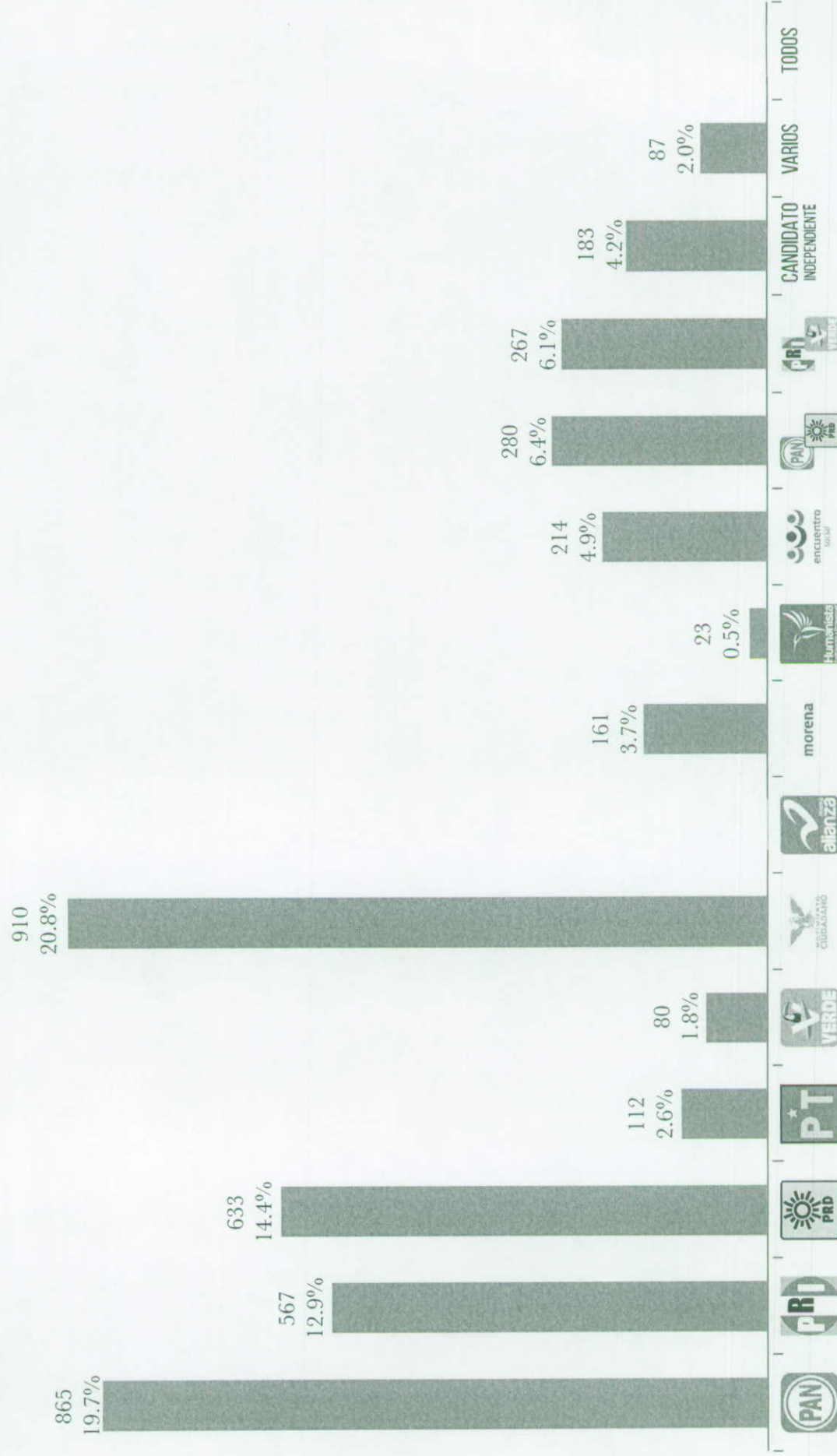


DISTRIBUCIÓN DE TIEMPO POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

EN "DECLARACIÓN CON VOZ"

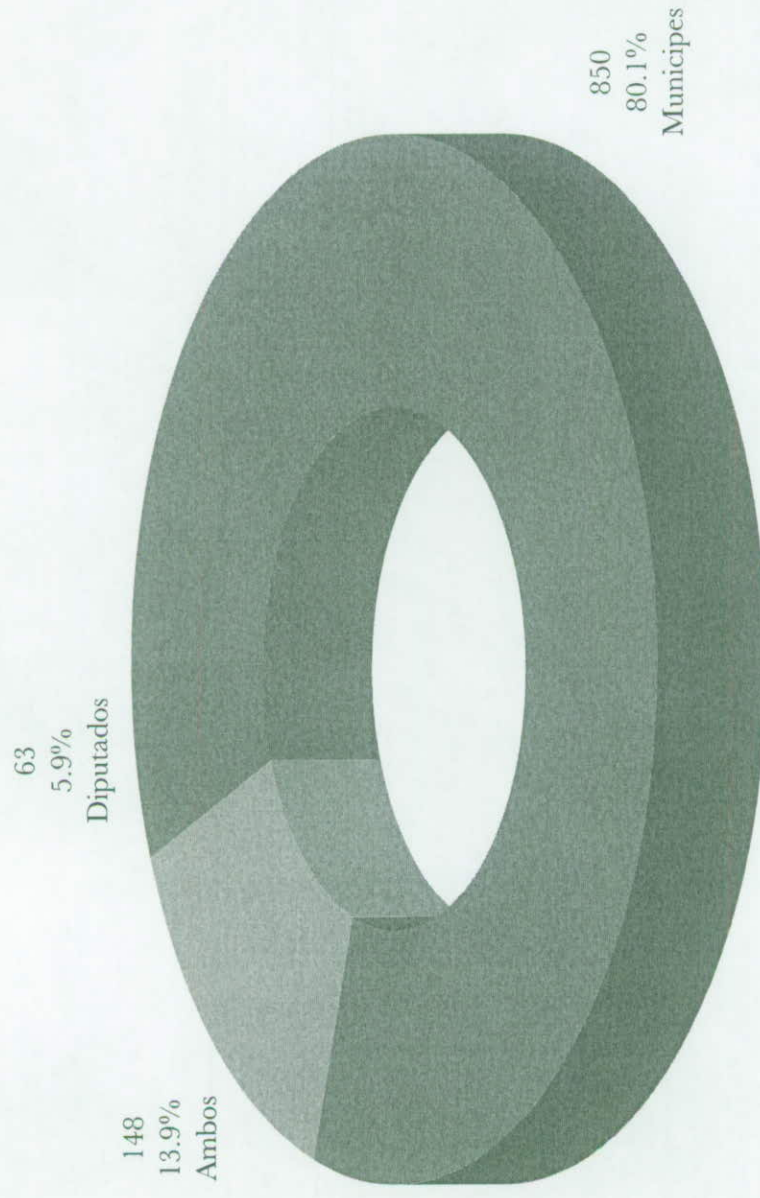


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

$n = 1061$



NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.

NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061

■ Municipales
■ Diputados
■ Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

MUNICIPIO	NOTAS	%
Autlán	32	3.5
Casimiro Castillo	2	0.2
Cihuatlán	4	0.4
Concepción de Buenos Aires	3	0.3
El Salto	1	0.1
Guadalajara	360	37.7
La Huerta	3	0.3
Lagos de Moreno	8	0.8
Ocotlán	5	0.5
Puerto Vallarta	189	19.8
Tala	1	0.1
Tamazula	20	2.1
Tecalitlán	1	0.1
Tlajomulco	32	3.4
Tlaquepaque	30	3.1
Tonalá	23	2.4
Tuxpan	1	0.1
Zapopan	99	10.4
Zapotlán el grande	18	1.9
ZMG	43	4.5
Varios	20	2.1
Todos	59	6.2
Total	954	100

NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 1061

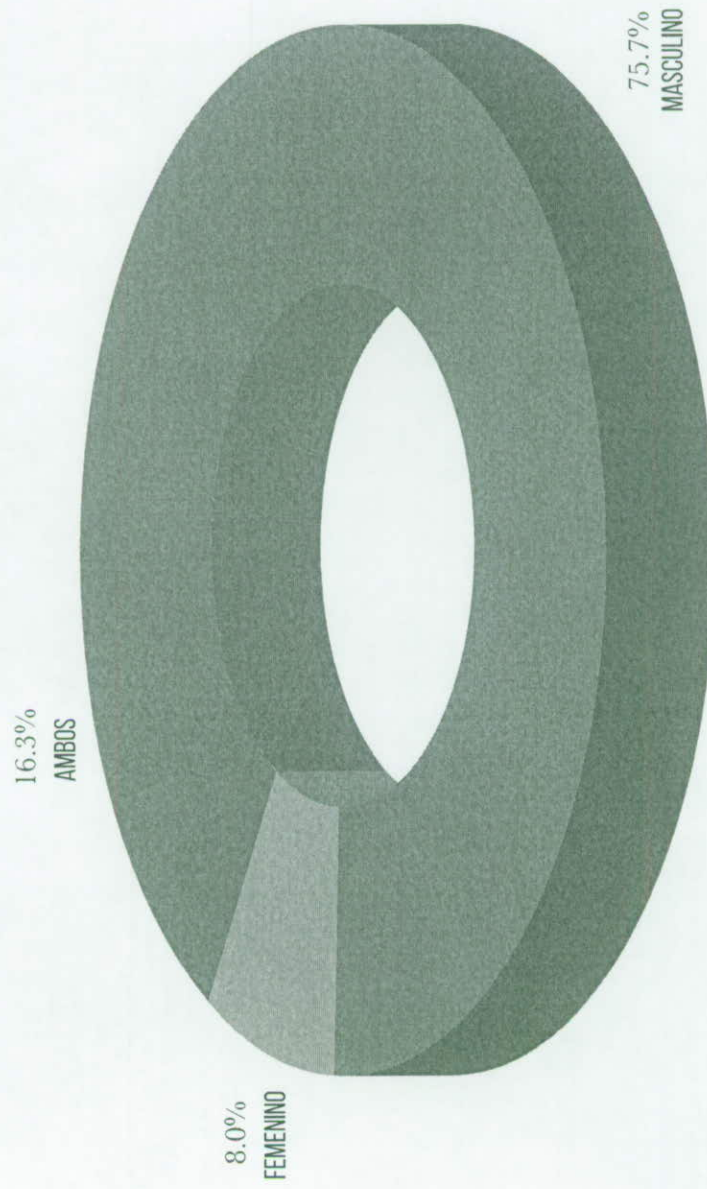
Femenino
Masculino
Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



COBERTURA POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

	PAN	PRD	PRD	PRD	PT	VERDE	GUZMÁN	allanza	morena	PLANETA	encuentro social	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METROPOLI	No. 12	13	7	-	-	-	14	2	2	2	1	1	3	-	3	11	3
	% 7.4	6.4	8.4	-	-	-	7.0	12.5	5.1	5.3	3.4	9.7	-	-	7.9	9.9	6.1
EN PUNTO (PTO. VALLARTA)	No. 19	8	4	1	2	19	2	-	2	-	4	-	-	18	4	2	7
	% 11.7	4.0	4.8	4.5	20.0	9.5	-	-	5.1	-	13.8	-	-	38.3	10.5	1.8	14.3
INFORMATIVO 96.7	No. -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	% -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	No. -	7	1	1	1	13	-	-	1	1	-	-	-	1	-	7	11
	% -	3.5	1.2	4.5	10.0	6.5	-	-	2.6	5.3	-	-	-	2.1	-	6.3	22.4
MILENIO RADIO	No. 12	19	8	5	2	12	8	9	9	12	11	2	2	2	2	6	2
	% 7.4	9.4	9.6	22.7	20.0	6.0	50.0	23.1	63.2	37.9	6.5	4.3	5.3	5.4	4.1	-	-
NOTICIAS MVS JALISCO	No. 18	12	10	4	-	26	-	2	2	-	-	-	1	7	6	4	1
	% 11.0	5.9	12.0	18.2	-	12.9	-	5.1	-	-	-	3.2	14.9	15.8	3.6	2.0	-
NOTICIERO EN PUNTO	No. 15	37	5	2	-	37	-	-	-	-	2	3	-	12	15	2	-
	% 9.2	18.3	6.0	9.1	-	18.4	-	-	-	-	6.9	9.7	-	31.6	13.5	4.1	-
PARENTESIS W	No. 12	29	8	2	3	19	-	7	1	1	2	2	1	4	-	-	-
	% 7.4	14.4	9.6	9.1	30.0	9.5	-	17.9	5.3	6.9	6.5	2.1	10.5	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	No. 19	16	8	2	1	10	4	-	-	2	2	1	2	-	-	18	2
	% 11.7	7.9	9.6	9.1	10.0	5.0	25.0	-	-	10.5	6.9	3.2	4.3	-	-	16.2	4.1
RADIO NOTICIAS 1RA EDICIÓN	No. 4	11	1	2	-	3	-	-	-	-	-	1	-	2	12	14	-
	% 2.5	5.4	1.2	9.1	-	1.5	-	-	-	-	-	3.2	-	5.3	10.8	28.6	-
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	No. -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	% -	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	No. 3	5	2	-	-	8	-	3	-	-	1	8	3	-	-	-	-
	% 1.8	2.5	2.4	-	-	4.0	-	7.7	-	-	3.4	25.8	6.4	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	No. 10	1	9	-	-	5	-	10	-	-	-	6	8	-	-	-	-
	% 6.1	0.5	10.8	-	-	2.5	-	25.6	-	-	-	19.4	17.4	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	No. -	-	-	-	-	2	-	2	-	-	-	-	-	-	-	2	1
	% -	-	-	-	-	1.0	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-	1.8	2.0
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	No. 8	-	6	3	-	9	2	1	-	-	6	-	3	4	26	6	-
	% 4.9	-	7.2	13.6	-	4.5	12.5	2.6	-	-	20.7	-	6.4	10.5	23.4	12.2	-
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	No. 31	44	14	-	1	24	-	-	-	2	-	4	2	1	8	-	-
	% 19.0	21.8	16.9	-	10.0	11.9	-	-	-	10.5	-	12.9	4.3	2.6	7.2	-	-
TOTAL	No. 163	202	83	22	10	201	16	39	19	29	100.0%	31	47	38	111	49	-
	% 100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales.

Monitoreo de la cobertura informativa de radio y televisión en las elecciones estatales de 2015 - Primer Reporte

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

DISTRIBUCION DE TIEMPO EN DECLARACION CON VOZ CANDIDATOS

RADIONOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

													CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DIAS METROPOLI	Seg	94	46	132	-	-	282	-	-	-	-	12	-	86	71
	%	8.6	4.6	17.1	-	-	13.4	-	-	-	-	3.4	-	25.9	44.9
EN PUNTO (PTO. VALLARTA)	Seg	130	375	-	-	-	672	-	-	-	-	63	-	63	-
	%	11.9	37.7	-	-	-	31.9	-	-	-	-	17.7	-	19.0	-
INFORMATIVO 96.7	Seg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	Seg	-	-	-	-	-	237	-	-	-	-	-	-	-	590
	%	-	-	-	-	-	11.2	-	-	-	-	-	-	-	100
MILENIO RADIO	Seg	6	6	5	3	1	6	4	5	6	6	1	1	-	-
	%	0.5	0.6	0.6	2.6	1.2	0.3	100	3.0	20.7	2.7	0.3	0.4	-	-
NOTICIAS MVS JALISCO	Seg	81	50	99	25	-	138	-	-	-	-	-	37	26	87
	%	7.4	5.0	12.9	21.7	-	6.5	-	-	-	-	-	13.8	7.8	55.1
NOTICIERO EN PUNTO	Seg	46	-	-	51	80	70	-	-	-	55	-	147	115	-
	%	4.2	-	-	44.3	98.8	3.3	-	-	-	25.0	-	54.9	34.6	-
PARÉNTESIS W	Seg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Seg	141	90	97	-	-	108	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	12.9	9.1	12.6	-	-	5.1	-	-	-	-	-	-	-	-
RADIO NOTICIAS 16A EDICIÓN	Seg	37	26	10	-	-	9	-	-	-	-	14	-	-	-
	%	3.4	2.6	1.3	-	-	0.4	-	-	-	-	3.9	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Seg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	Seg	61	60	60	-	-	197	33	-	50	219	24	-	-	-
	%	5.6	6.0	7.8	-	-	9.3	19.9	-	22.7	61.5	9.0	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Seg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOYLÁN	Seg	-	-	-	-	-	51	67	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	2.4	40.4	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Seg	219	-	197	36	-	120	61	-	109	-	43	16	-	-
	%	20.0	-	25.6	31.3	-	5.7	36.7	-	49.5	-	16.0	4.8	-	-
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	Seg	280	341	170	-	-	217	-	-	23	-	47	16	26	-
	%	25.6	34.3	22.1	-	-	10.3	-	-	79.3	-	13.2	6.0	7.8	-
TOTAL	Seg	1095	994	770	115	81	2107	4	166	29	220	356	268	332	590
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

NOTA: Informativo 96.7 y Señal Informativa Autlán no transmitieron noticias electorales. Paréntesis W y Señal Informativa Lagos no presentaron declaraciones de candidatos.

Monitoreo de la cobertura informativa de radio y televisión en las elecciones estatales de 2015 - Primer Reporte

COBERTURA POR RADIONOTICIERO

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACION POR PARTIDO

RADIONOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

	PAN	PRD	PRD	PRD	PT	VERDE	CHANGUAS	alianza	morena	Humansia	encuentro social	PAN	PRD	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
BUENOS DÍAS METROPOLI	Sum	5	7	4	-	-	5	1	1	1	1	1	1	-	-	2
	#1	2	2	-	-	-	2	-	-	-	-	1	-	-	-	3
EN PUNTO (PTO. VALLARTA)	Sum	10	4	2	-	1	10	-	1	-	1	-	-	5	2	1
	#1	2	2	1	1	1	1	-	-	-	-	-	-	1	-	-
INFORMATIVO 96.7	Sum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	Sum	-	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	1
	#1	1	-	3	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	-	5
MILENIO RADIO	Sum	2	3	-	-	-	-	1	-	1	1	-	-	-	-	2
	#1	1	3	1	-	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	1
NOTICIAS MVS JALISCO	Sum	9	8	4	2	-	16	-	-	-	-	-	-	3	3	1
	#1	1	1	1	-	-	1	-	1	-	-	-	-	2	-	3
NOTICIERO EN PUNTO	Sum	3	11	2	1	-	11	-	-	-	-	-	-	-	4	3
	#1	1	4	-	-	-	3	-	-	-	-	-	-	-	1	2
PARENTESIS W	Sum	1	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	6	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	Sum	-	2	1	1	-	1	1	-	-	1	-	-	-	-	5
	#1	1	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7
RADIO NOTICIAS TRA EDICIÓN	Sum	1	1	-	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
	#1	-	4	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	4
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	Sum	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	Sum	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	-	-	-
	#1	3	1	1	-	-	2	-	-	-	1	4	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	Sum	-	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	#1	2	-	1	-	-	2	-	2	-	-	2	2	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	Sum	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	-	-	2
	#1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	Sum	1	-	-	-	-	2	-	-	-	1	-	-	-	-	3
	#1	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-	2
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	Sum	10	19	5	-	-	10	-	-	-	-	-	2	-	-	-
	#1	4	4	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
TOTAL	Sum	42	57	18	4	2	61	3	3	3	5	4	9	9	20	14
	#1	19	29	11	1	1	19	0	5	1	1	8	6	1	23	6

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

RADIONOTICIEROS

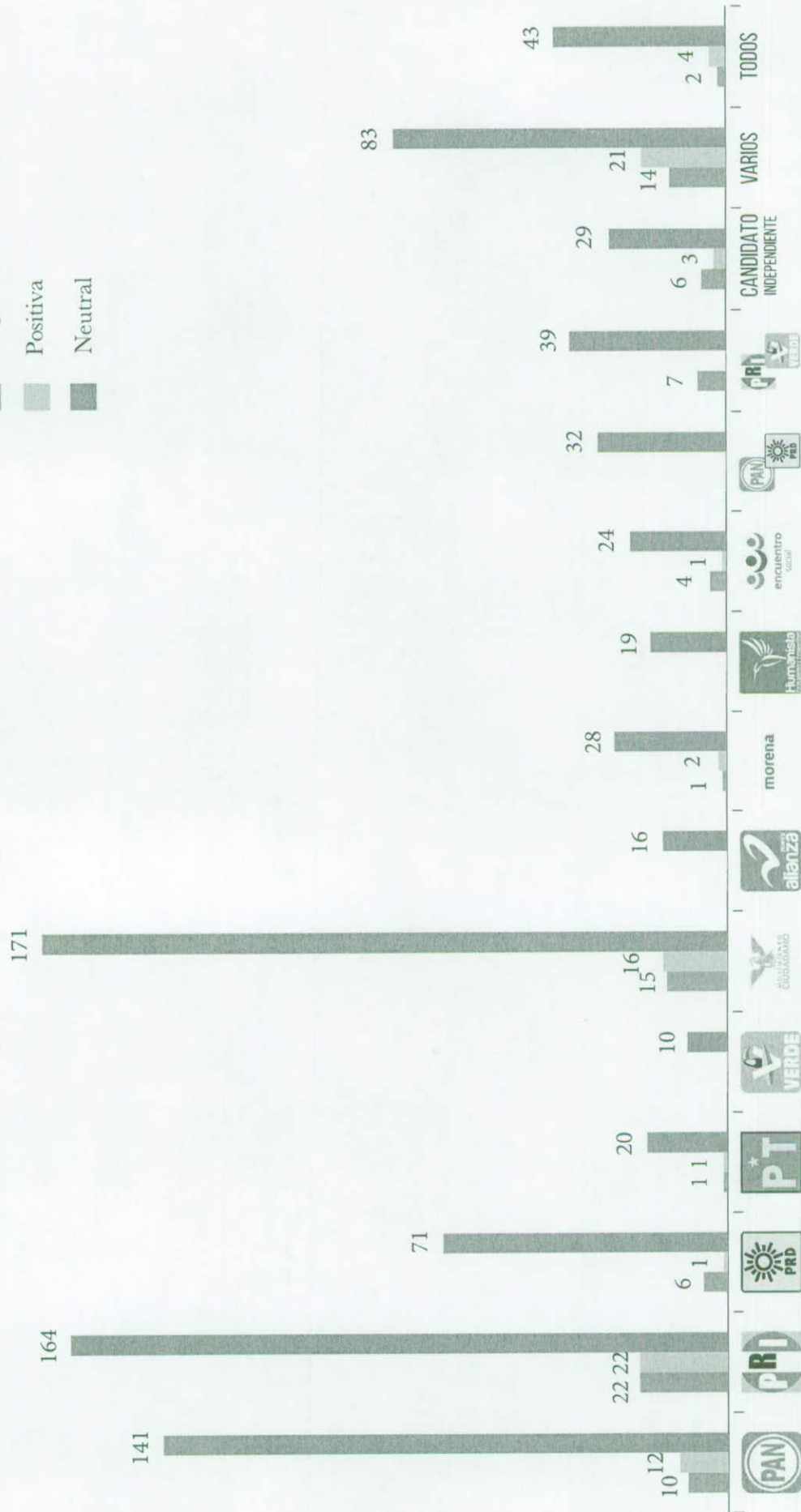
PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Radionoticias 1a. ed.	7 de abril	Mural	No se menciona	No se menciona
	16 de abril	Reforma	No se menciona	No se menciona
Milenio	6 de abril	Berumen y Asociados	Sí se menciona	27 y 30 de marzo
Buenos Días Metrópoli	6 de abril	Mural	No se menciona	6 de abril
	7 de abril	Mural	No se menciona	6 de abril

VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

RADIONOTICIEROS

n = 1061

 Negativa
 Positiva
 Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR RADIONOTICIERO

RADIONOTICIEROS

													CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
BUENOS DÍAS METROPOLI	5	8	5	-	-	4	-	-	-	-	1	-	3	3	-	29
EN PUNTO (VALLARTA)	12	4	3	1	2	9	-	1	-	3	-	15	2	-	-	52
INFORMATIVO \$6.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
LA RED DE PUERTO VALLARTA	3	1	-	1	-	3	-	-	1	-	-	1	-	-	1	11
MILENIO RADIO	8	8	6	3	2	9	4	5	8	6	1	2	1	4	1	36
NOTICIAS MVS JALISCO	7	1	7	2	-	8	-	2	-	-	1	4	3	-	1	36
NOTICIEROS EN PUNTO	4	14	3	2	-	12	-	-	-	-	2	-	1	2	-	40
PARENTESIS W	9	17	1	1	1	9	-	4	-	-	2	1	-	-	-	45
PULSO INFORMATIVO AUTLÁN	4	2	-	-	-	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	8
RADIO NOTICIAS PRIMERA EDICIÓN	1	2	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	6
SEÑAL INFORMATIVA AUTLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA CD. GUZMÁN	3	5	2	-	-	7	-	3	-	-	6	2	-	-	-	28
SEÑAL INFORMATIVA LAGOS DE MORENO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA OCOTLÁN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PUERTO VALLARTA	1	-	-	1	-	-	1	1	-	-	-	1	1	-	-	6
ZONA TRES NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	15	26	13	-	-	20	-	-	2	-	-	1	1	-	-	78

TELENOTICIEROS

A handwritten signature in brown ink, located in the bottom right corner of the page. The signature is stylized and appears to be a personal name.

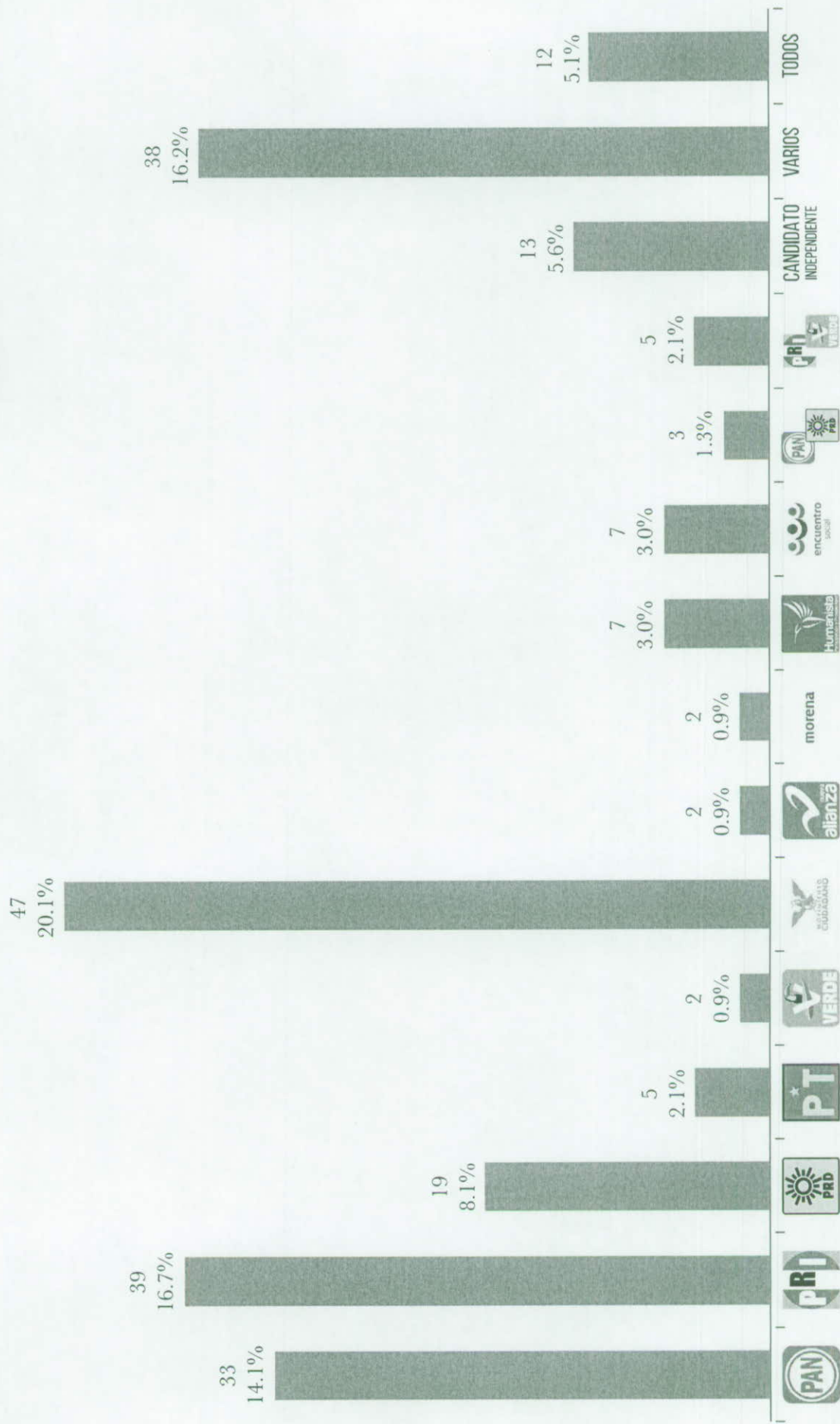
NOTAS INFORMATIVAS POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

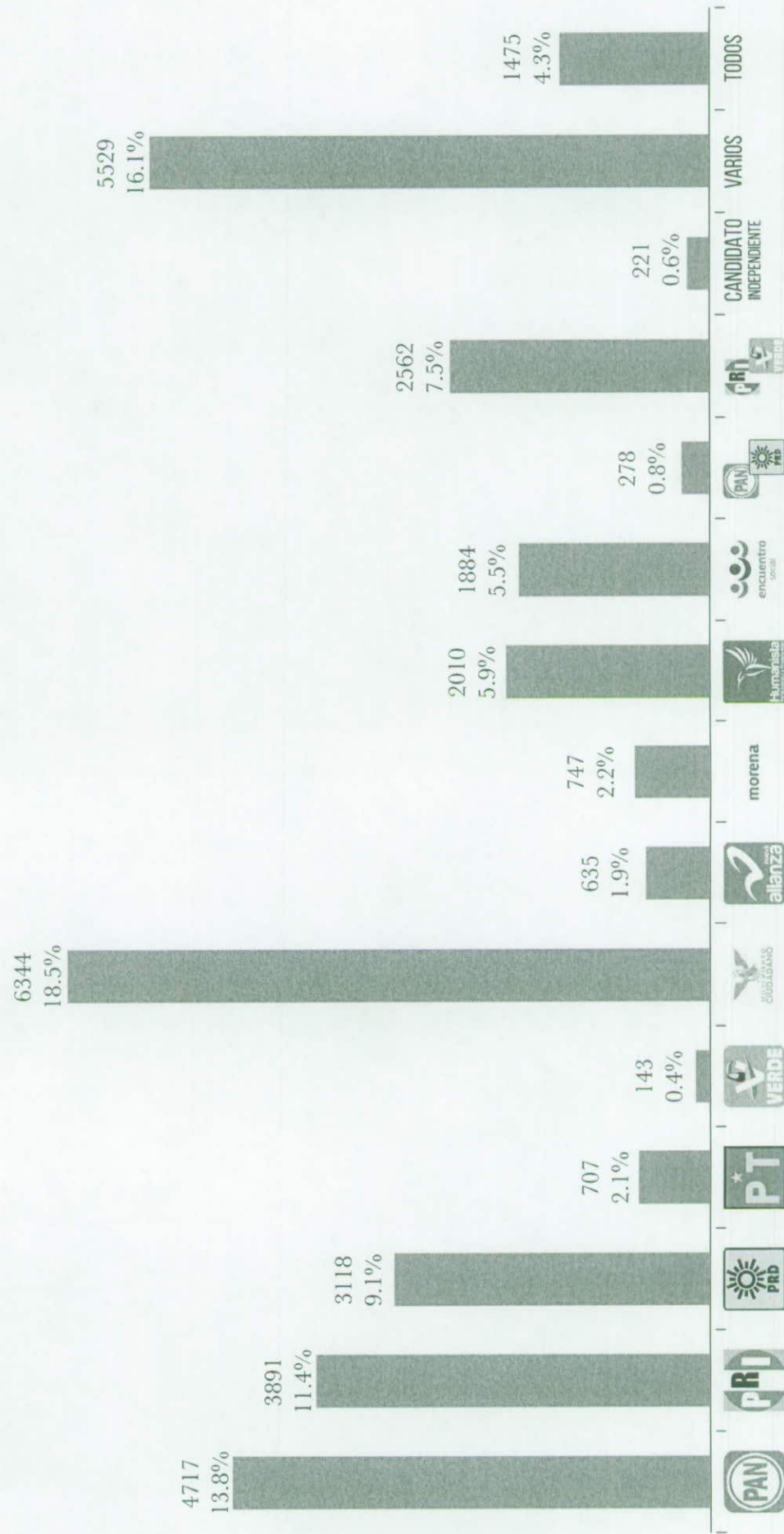
NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.



TELENOTICIEROS

NOTICIAS, ENTREVISTAS, BUZÓN, ETC.

TIEMPO/SEGUNDOS



CANDIDATO "CON VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO

TELENOTICIEROS

TIEMPO/SEGUNDOS

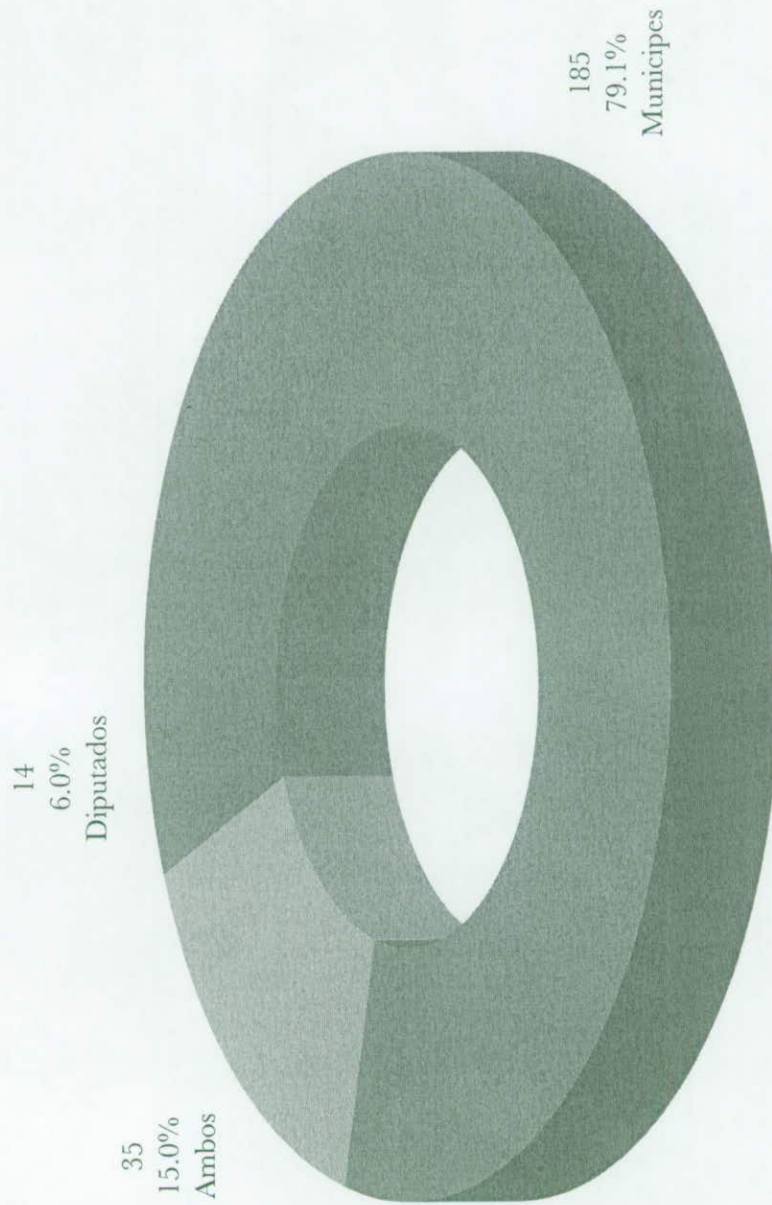


NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234



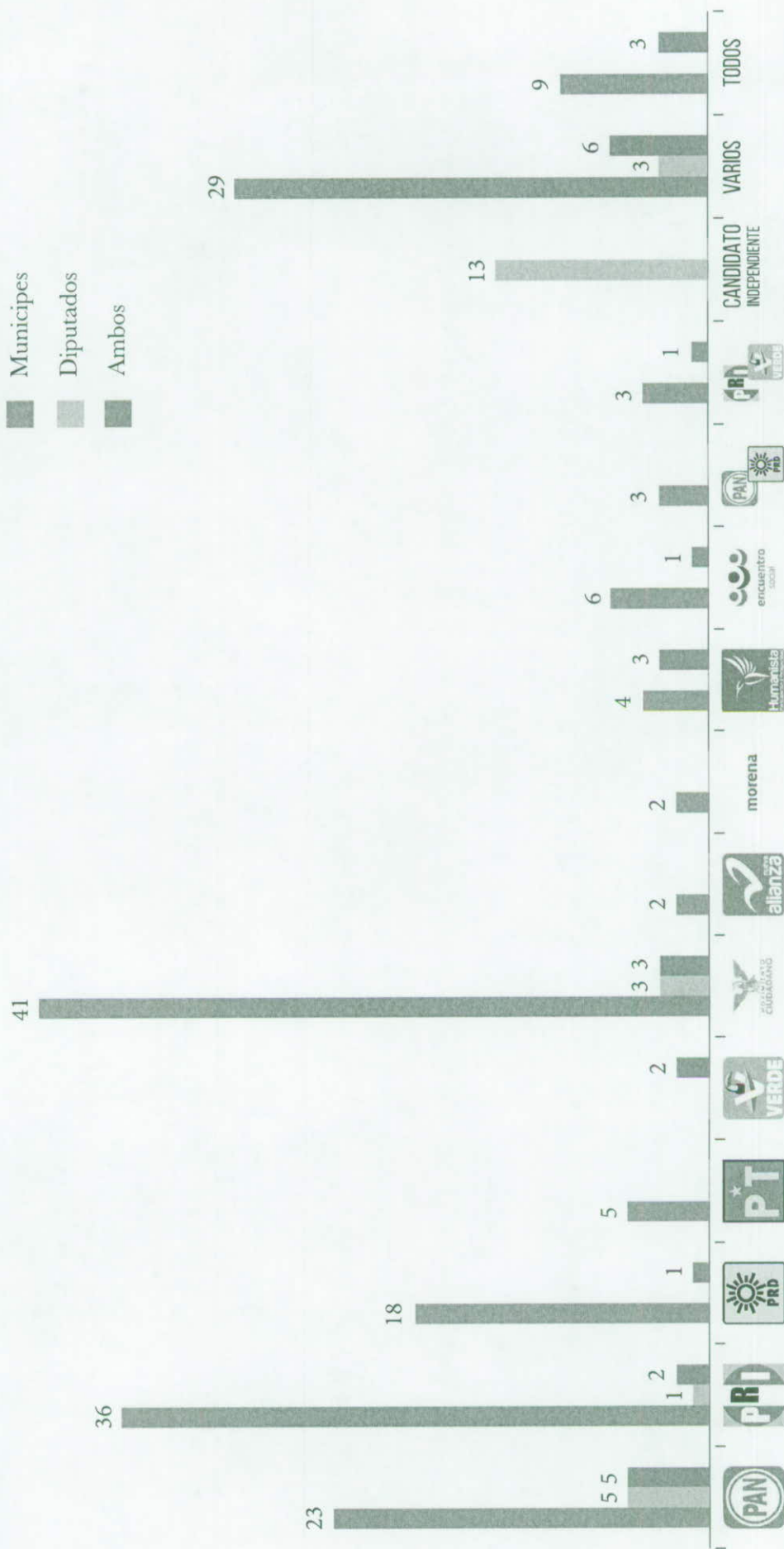
NOTAS INFORMATIVAS POR TIPO DE CAMPAÑA Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

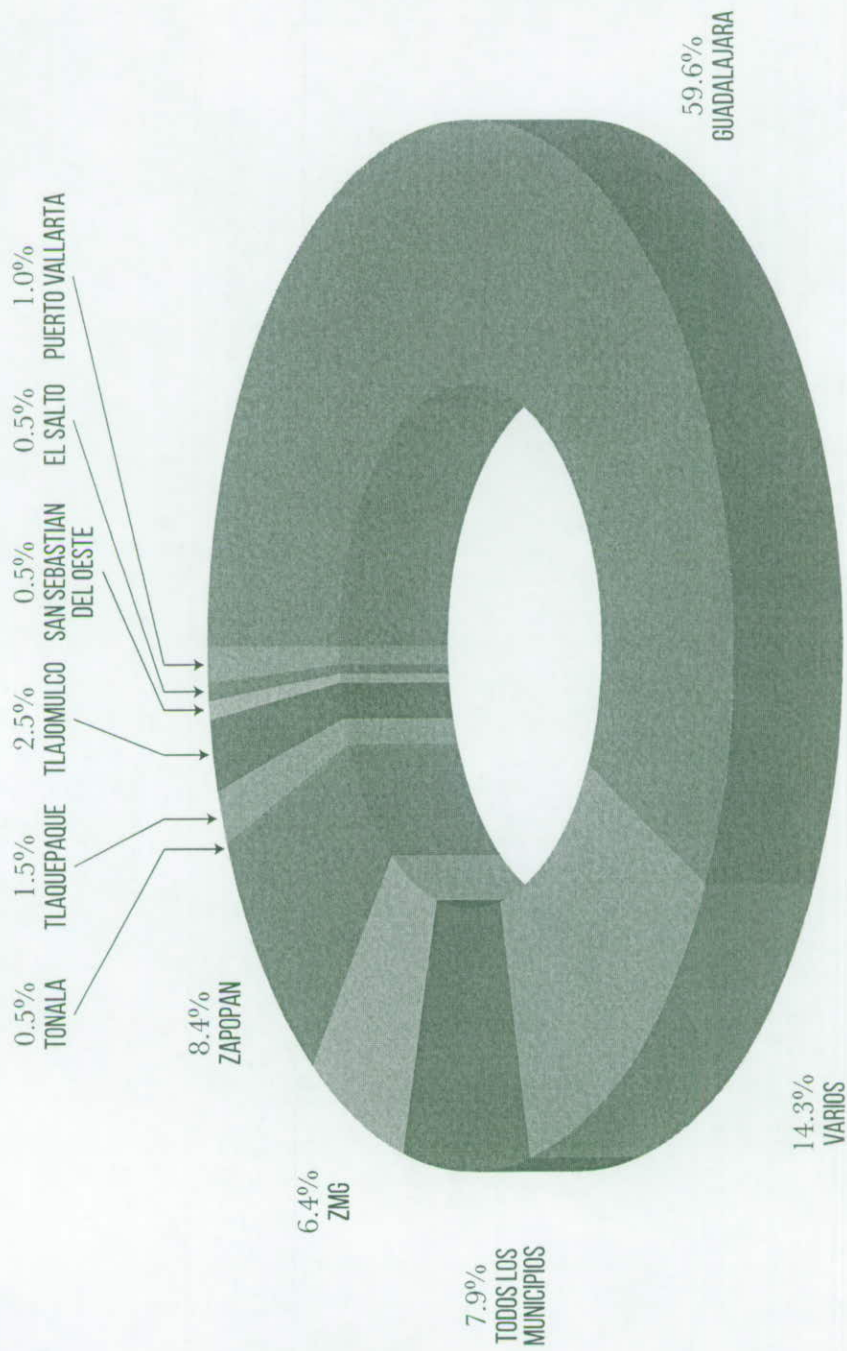
■ Municipios
■ Diputados
■ Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR MUNICIPIO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO Y PARTIDO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

n = 234

Femenino
Masculino
Ambos



NOTAS INFORMATIVAS POR GÉNERO

TELENOTICIEROS

NÚMERO DE NOTAS

- Femenino
- Masculino
- Ambos



COBERTURA POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR PROGRAMA Y POR PARTIDO

	PAN	PRD	PRD	PRD	PT	VERDE	ENCUENTRO SOCIAL	morena	allanza	VERDE	PRD	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VIARIOS	TODOS
GOL NOTICIAS MATUTINO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	9.1
GOL CONTIGO	No.	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL NOTICIAS NOCTURNO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.2	9.1
HECHOS AM JALISCO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	1
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	9.1
HECHOS MERIDIANO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13.0	-
HECHOS NOCHE JALISCO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	No.	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	No.	17	11	9	1	2	19	1	1	3	3	1	1	6
	%	53.1	29.7	50.0	20.0	100	41.3	100	50	42.9	42.9	33.3	20.0	13.0
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	No.	5	3	1	1	-	5	-	-	2	2	-	-	6
	%	15.6	8.1	5.6	20.0	-	10.9	-	-	28.6	28.6	-	-	13.0
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	No.	6	11	4	2	-	11	-	-	1	1	-	1	12
	%	18.8	29.7	22.2	40.0	-	23.9	-	-	14.3	14.3	-	50.0	26.1
MEGANOTICIAS	No.	4	11	4	1	-	11	1	1	1	1	2	4	8
	%	12.5	29.7	22.2	20.0	-	23.9	50.0	14.3	14.3	14.3	66.7	80.0	17.4
TOTAL	No.	32	37	18	5	2	46	1	2	7	7	3	5	46
	%	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

COBERTURA POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

CANDIDATO CON "VOZ E IMAGEN" POR PARTIDO

TIEMPO/SEGUNDOS

	PAN	PRD	PRD	PRD	PT	VERDE	REGISTRADO	alianza	morena	humanista	encuentro nacional	PAN	PRD	VERDE	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
6DL NOTICIAS MATUTINO	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6DL CONTIGO	Seg. %	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
6DL NOTICIAS NOCTURNO	Seg. %	-	2.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS AM JALISCO	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	Seg. %	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	Seg. %	283 48.9	266 33.7	233 40	-	-	399 30.7	-	-	38 38.8	-	-	42 72.4	80 77.7	137 80.6	-	-
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	Seg. %	200 34.5	62 7.9	44 7.5	-	-	295 22.7	-	-	60 61.2	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	Seg. %	75 13.0	277 35.1	136 23.3	-	-	396 30.5	-	-	-	-	-	-	23 22.3	-	325 100	-
MEGANOTICIAS	Seg. %	21 3.6	184 23.3	170 29.2	-	-	208 16.0	-	-	-	-	80 100	16 27.6	-	-	-	-
TOTAL	No. %	579 100	789 100	583 100	-	-	1298 100	-	-	98 100	45 100	80 100	58 100	103 100	170 100	325 100	-

COBERTURA POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

NOTAS INFORMATIVAS POR UBICACIÓN POR PARTIDO

NÚMERO DE NOTAS

	PAN	PRD	PRD	PT	VERDE	COLOMBIANO	allanza	morena	Humanista	encuentro MEX-3	PAN	PRD	CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS
GOL NOTICIAS MATUTINO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL CONTIGO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-
GOL NOTICIAS NOCTURNO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	7
HECHOS AM JALISCO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2	1
HECHOS MERIDIANO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6
HECHOS NOCHE JALISCO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Nota 1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA															
Sumario	4	-	-	-	1	4	-	-	-	-	-	-	-	3	-
Nota 1	3	-	1	1	3	2	1	1	2	1	-	-	-	1	1
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA															
Sumario	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	1	-
Nota 1	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA															
Sumario	2	1	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Nota 1	1	2	6	1	-	1	6	-	1	-	1	-	-	4	-
MEGANOTICIAS															
Sumario	-	2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2
Nota 1	-	3	1	-	-	3	-	-	-	-	-	1	-	2	1
TOTAL															
Sumario	6	3	0	0	1	6	0	0	0	1	0	0	0	7	6
Nota 1	6	5	8	2	3	6	7	1	3	1	1	1	0	17	16

ENCUESTAS DIFUNDIDAS DURANTE EL PERÍODO

TELENOTICIEROS

PROGRAMA	FECHA DE TRANSMISIÓN	EMPRESA	VITRINA METODOLÓGICA	FECHA DE PUBLICACIÓN
Meganoticias	6 de abril	Mural	No se menciona	No se menciona

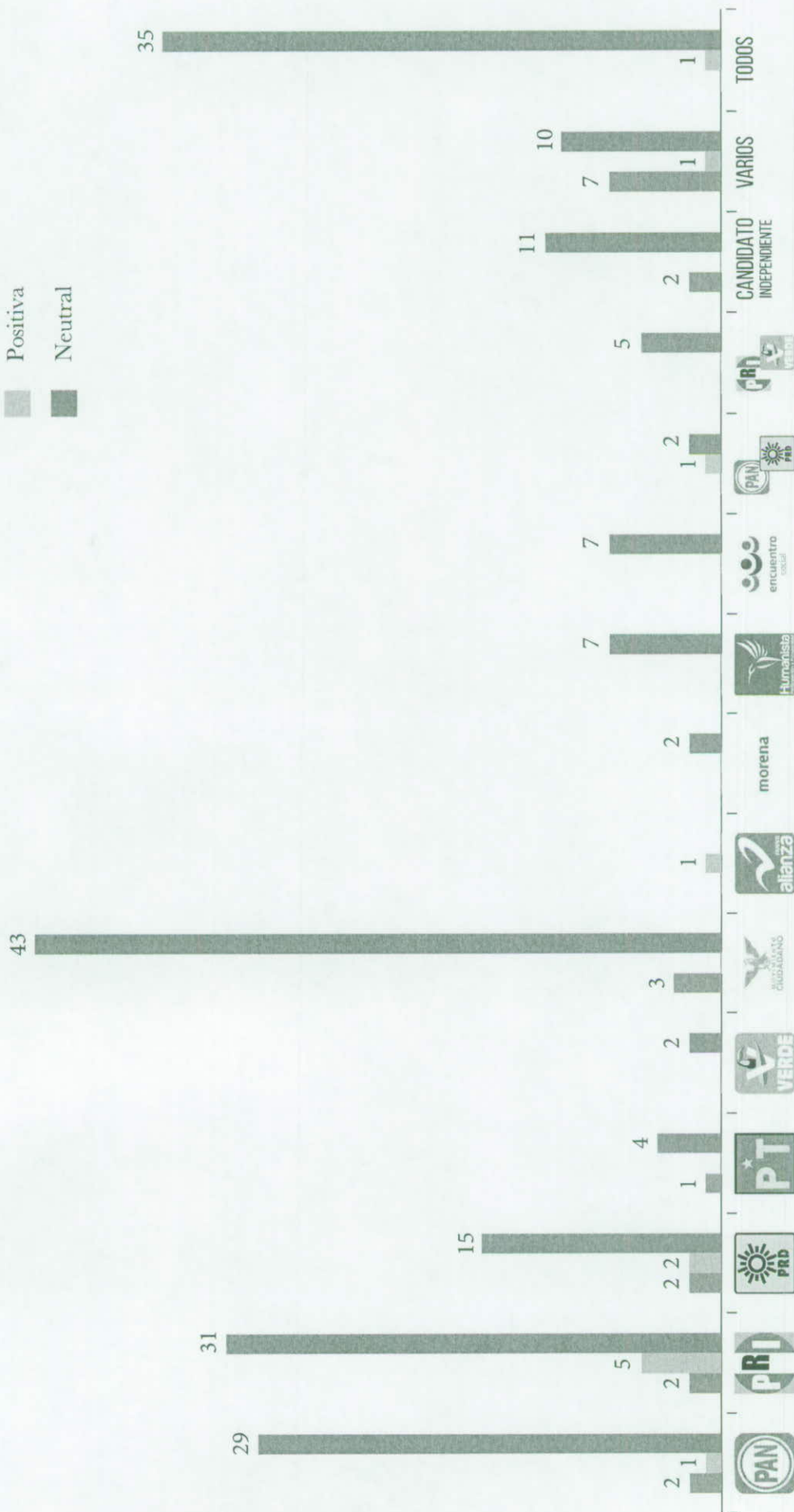


VALORACIÓN DE LAS NOTAS INFORMATIVAS

TELENOTICIEROS

n = 234

■ Negativa
■ Positiva
■ Neutral



PROPUESTAS POR PARTIDO Y POR TELENOTICIERO

TELENOTICIEROS

													CANDIDATO INDEPENDIENTE	VARIOS	TODOS	TOTAL GENERAL
GOL NOTICIAS MATUTINO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
GOL CONTIGO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
GOL NOTICIAS NOCTURNO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1
HECHOS AM JALISCO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS MERIDIANO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
HECHOS NOCHE JALISCO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS AL MOMENTO	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
C7 NOTICIAS DE VERDAD	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
SEÑAL INFORMATIVA PRIMERA	6	4	6	1	1	10	-	1	1	2	1	1	1	-	-	35
SEÑAL INFORMATIVA SEGUNDA	2	3	2	1	-	6	-	-	1	2	-	-	-	3	1	21
SEÑAL INFORMATIVA TERCERA	1	3	3	2	-	10	-	-	-	1	-	-	1	3	-	24
MEGANOTICIAS	2	2	3	1	-	7	-	1	1	1	2	3	-	-	-	23